

## EL DESAFIO DE LA INNOVACION

**E**l Grupo Camargo Corrêa lleva en sus raíces la enorme capacidad para encontrar soluciones a los problemas que se le han presentado en las distintas épocas, para hacerlo con calidad y para ser pioneros; además de obtener buenos resultados para la empresa y crecer. Así construimos nuestra historia y la de nuestro país.

En este comienzo de siglo, la humanidad tiene una vez más la oportunidad de dar un gigantesco salto en calidad a su "estar" en la Tierra. Las contradicciones que marcan los límites a las grandes transformaciones están de nuevo presentes.

Los límites que la naturaleza dramáticamente nos impone contrastan con el espectacular avance de la ciencia y de la tecnología de las últimas décadas.

**E**l abismo social entre las sociedades, y también dentro de cada una de ellas, contrasta con el más largo y vigoroso ciclo de crecimiento de la economía mundial. La polarización ideológica contrasta con la interconectividad y la interdependencia que, como nunca antes, acercan e integran a personas y civilizaciones.

**N**osotros, el Grupo Camargo Corrêa, vivimos también una etapa más en la incesante búsqueda del perfeccionamiento y el desarrollo, con horizontes más amplios en los distintos países en los que actuamos y actuaremos, con relaciones más amplias -incluidos como estamos, en forma definitiva, en las complejidades de los mercados de capitales-, y con responsabilidades más amplias debido al impacto que causamos en las vidas y en las sociedades en las que interactuamos.

**E**s en este tiempo de desafíos y de paradigmas en que los líderes, como nosotros, están llamados a asumir su papel para encontrar nuevas soluciones, para movilizar personas y recursos y para cambiar el mundo.

Somos una corporación vencedora. Nuestra principal contribución ha sido generar utilidades en forma continua y creciente para los accionistas y para apoyar el crecimiento del país. Y eso es bueno, pero no basta... Para que sea viable nuestra misión en este nuevo mundo, una nueva dimensión necesita ser definitivamente incorporada a nuestra visión de futuro: **SUSTENTABILIDAD**.

Y tenemos de sobra herramientas para ejercer este liderazgo transformador: energía emprendedora y creatividad. O sea, **INNOVACION**.

Innovación para ser cada vez más y mejor...

Atender los anhelos y las demandas del desarrollo de la civilización, en armonía con la vida en la Tierra.

Crear mejores productos y servicios para nuestros clientes de hoy y para los futuros.

Estimular la realización y el desarrollo personal y profesional de todos los que colaboran con nosotros.

Desarrollar productos y procesos más eficientes en el consumo de energía y de recursos no renovables.

Fortalecer y desarrollar las comunidades en las que actuamos, respetando la diversidad de sus culturas.

Y, si conseguimos todo esto, estaremos aportando nuestra contribución como organización y como agente de transformación de la sociedad, en dirección hacia un mundo más justo y sustentable.

Y, si conseguimos todo esto, nuestro ejemplo podrá estimular a otros actores sociales, corporaciones, gobiernos, grupos académicos, organizaciones de la sociedad y muchas, muchas más personas, a seguir en la misma dirección.

**T**enemos los recursos, la voluntad y la necesidad de emprender este cambio. Por eso, cuando pensamos en el futuro, nuestro compromiso y nuestro deseo son simples: **ESTAREMOS ALLÁ**

Buenos Aires, 15 de marzo de 2007