



Henkel
Club Henkel "Juntos por la sustentabilidad" promueve vínculos entre la empresa y la comunidad de Chivilcoy.

Empleados: 139.

FACT. '11 \$ 119 millones.

INV. EN RSE 1 por ciento de la facturación.

PRINCIPAL PROGRAMA "La Rural recicla" busca disminuir el impacto ambiental. El programa de "Reutilización de recursos" brinda materiales generados en los distintos eventos para ser reutilizados en organizaciones sin fines de lucro. También: programa "Mejores vecinos", "Palermo lee", "Joyas del Centenario", "Impulsarte", "Cesión solidaria de espacios", "La Rural accesible" y "La Rural te cuida".

Balance social: sí.

Voluntariado: sí.

LAN

Gerente General:

Gustavo Lopetegui.

Encargado de RSE:

Martín Riverós.

Contacto: 4808-1585

Empleados: más de 2300.

PRINCIPAL PROGRAMA "Cuido mi destino" busca generar conciencia y ciudadanía turística responsable entre los jóvenes y las comunidades donde opera. Se centra en tres ejes: **1.** Puesta en valor de un sector turístico de la ciudad. **2.** "Ciudad educadora": consiste en la realización de un circuito turístico de audioguía. **3.** Charlas educativas, a través de las cuáles se capacita a estudiantes en conciencia medioambiental y turismo sustentable.

Balance social: sí.

Voluntariado: sí.

LANXESS

Gerente General:

Heinz Richartz.

General Electric
Promueve la participación de sus empleados, a través del programa "GE volunteers".



Encargada de RSE:

María Paula Calafiore.

Contacto: 5550-1300

Empleados: 297.

PRINCIPAL PROGRAMA Con "Educar para crecer", capacita y entrega fondos a instituciones públicas sin fines de lucro, para implementar proyectos educativos con foco en medio ambiente, cuyos beneficiarios sean niños y jóvenes de Zárate. En "AcercaRSE", articula, con importantes compañías, autoridades y ONGs, para implementar en escuelas "La basura sirve", programa de separación y reciclado.

LAS BLONDAS (RAPSODIA)

Gerente General:

Diego Barbagallo.

Encargada de RSE:

María Eugenia Oliver.

Contacto: 4714-9300

Empleados: 500.

FACT. '11 \$ 354 millones.

INV. EN RSE \$ 300.000.

PRINCIPAL PROGRAMA "Rapsodia solidaria" busca atender las necesidades básicas de la comunidad. Junto con la Asociación Taller Protegido Los Tilos (formada por padres *ad-honorem*, cuyo objetivo es la integración laboral de personas con discapacidad intelectual), se les da trabajo, delegando el corte, armado y anudado de las cintas de colores. Además, donó el 20 por ciento de la facturación de su evento de presentación de colección.

Balance social: no.

Voluntariado: sí.

LEDESMA

Presidente:

Carlos Pedro Blaquier.

Jefe de Departamento de RSE:

Paz Perrotta.

Contacto: 4378-1661

Empleados: 7800.

VENTAS NETAS '11 \$ 3052 millones.

INV. EN RSE '12/13 \$ 7,73 millones.

PRINCIPAL PROGRAMA El programa de "Capacitación Informática" busca reducir la brecha digital y mejorar las oportunidades de inserción laboral de los jóvenes. Se desarrolla en seis centros, ubicados en Jujuy, y alcanzó a 10.000 personas.

Balance social: sí.

LOMA NEGRA

Director General:

Oswaldo Jorge Schütz.

Encargado de RSE:

Mario Casasco y Eduardo Raúl Ortega (gerente de Fundación Loma Negra).

Contacto: 4319-3000

Empleados: 1906.

FACT. '11 \$ 3203,29 millones.

PRINCIPAL PROGRAMA La política de RSE es responsabilidad del Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad de cada planta de Loma Negra. Sus objetivos son: fortalecer los vínculos de la empresa con la comunidad con proyectos sociales e incentivar acciones de voluntariado corporativo. Loma Negra organiza el "Día de Hacer el Bien", como acción solidaria.

Balance social: sí.

Voluntariado: sí.

MANPOWERGROUP

Director Regional:

Alfredo Fagalde.

Directora de Sustentabilidad y

Asuntos Públicos:

María Amelia Videla.

Contacto: 5550-6698

Empleados: 700.

FACT. '11 \$ 1235 millones.

INV. EN RSE \$ 2,77 millones.

PRINCIPAL PROGRAMA Con foco en mejorar las oportunidades de empleo y capacitación, promueve "Construyendo puentes", hacia un mundo laboral más inclusivo. Los empleados invitan a las empresas cliente a evaluar cuál es el mejor candidato para el puesto, no sólo por perfil, sino a valorar la posibilidad de comprometerse activamente, promoviendo la inclusión y la diversidad. Así, reconoce a los "Socios en la inclusión" (clientes, empleados y sucursales).

Balance social: sí.

Voluntariado: sí.

MAPFRE

Presidente Ejecutivo:

Diego Sobrini.

Director de RR.HH. y RS:

Julio Bresso.

✉ rse@mapfre.com.ar

Empleados: 1895.