

BARKER Y VILLA CACIQUE

Informe preliminar de relevamiento de información

Instituto de Economía, UNICEN
Mayo, 2013

Director: Dr. Auguste, Sebastián / **Colaboradores:** Seffino, Mario; Ravioli, Mario;
Luquez, Lorena; Frontini, Pierina; Weber, Mariana



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

Índice de Contenidos

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 6 |
| 2. Metodología de Trabajo | 7 |
| 3. Descripción | 8 |
| 3.1 Ubicación geográfica y origen | 8 |
| 3.2 Descripción socio-económica | 13 |
| Demografía | |
| Condiciones de vida | |
| Educación | |
| Salud | |
| 3.3 Actividades económicas | 19 |
| Actividad minera | |
| Actividad industrial | |
| Actividad agrícola-ganadera | |
| Actividad turística | |
| Unidad Penitenciaria N° 37 | |
| Delegación Municipal | |
| 4. Relevamiento de Campo | 26 |
| 4.1 Entrevista a empresarios y emprendedores | 26 |
| 4.2 Focus groups | 31 |
| 4.3 Encuesta a alumnos de Secundario (Adultos y Jóvenes) | 36 |
| 5. Diagnóstico Preliminar | 43 |
| 6. Conclusiones y Planes de Acción | 45 |
| Referencias | 48 |
| Anexo I. Plano de las localidades | 50 |
| Anexo II. Tablas estadísticas | 51 |
| Anexo III. Capacidad hotelera y Actividades | 54 |
| Anexo IV. Instituciones | 55 |
| Anexo V. Mapa de terrenos | 56 |
| Anexo VI. Cooperativa de Vivienda | 59 |
| Anexo VII. Focus Groups | 61 |
| Anexo VIII. Formulario Encuesta Alumnos | 63 |

Índice de Cuadros

| | |
|---|----|
| Evolución de la población según censos recientes | 13 |
| Población Joven. Censo 2010 | 14 |
| Migración de jóvenes. Censo 2010 | 15 |
| Población de Villa Cacique y Barker, evolución de la población joven. Censo 2010 | 16 |
| Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas. Censo 2010 | 16 |
| Régimen de tenencia de la vivienda en Villa Cacique y Barker. Censo 2010 | 17 |
| Régimen de tenencia de la vivienda en la Región. Censo 2010 | 17 |
| Condición de Actividad en la Región. Censo 2010 | 18 |
| Nivel Educativo de la Población joven en la Región. Censo 2010 | 19 |
| Minas en actividad. 2012 | 20 |
| Integración entre Barker - Villa Cacique con Benito Juárez | 29 |
| Distribución de alumnos del secundario por régimen de cursada y actividad laboral | 36 |
| Distribución de alumnos del secundario por régimen de cursada y quintil de NSE | 37 |
| Cuando termina el colegio, le gustaría quedarse a vivir en Barker - Villa Cacique | 38 |
| Intención de quedarse a vivir en Barker - Villa Cacique por NSE | 38 |
| Qué te gustaría hacer una vez que termines el colegio | 39 |
| Lugar donde irían a estudiar | 39 |
| A dónde le gustaría vivir a los 35 años | 40 |
| Opinión respecto de si en el pueblo hay posibilidades de crecer económicamente y/o profesionalmente | 40 |
| Deseo de tener un emprendimiento propio | 41 |
| Distribución de los alumnos de acuerdo con el perfil emprendedor y modalidad de cursada | 41 |
| Distribución de los alumnos de acuerdo con el perfil emprendedor y deseo de vivir en Barker o Villa Cacique a los 35 años | 42 |

Índice de Gráficos

| | |
|--|----|
| Accesos por ruta a Barker - Villa Cacique | 8 |
| Red vial del Municipio de Benito Juárez | 8 |
| Fotos de la zona | 9 |
| Ruta 80 y red ferroviaria | 12 |
| Relación entre tamaño del municipio y tamaño del hogar. Comparación de VillaBa con el Interior de Buenos Aires | 14 |
| Evolución demográfica por cohorte | 15 |
| Fotos de la zona | 22 |
| Plantaciones de frambuesas | 23 |
| Distribución de los alumnos por edad y tipo de cursada | 37 |
| Plano turístico de las localidades | 50 |
| Mapa de terrenos circundantes a las localidades | 56 |
| Mapa de terrenos municipales de ambas localidades | 57 |

1. Introducción

Las localidades de Barker y Villa Cacique son dos pequeños poblados a 5 kilómetros de distancia uno del otro, ubicados en el partido de Benito Juárez, provincia de Buenos Aires. Estos poblados se caracterizan por su elevada dependencia histórica de la fábrica de cemento de Loma Negra. Por esta razón, la actividad económica de la fábrica, sus planes de expansión o sus crisis han marcado toda la vida ciudadana. Analizar la historia de Barker y Villa Cacique implica, en gran medida, describir la evolución económica de la planta de cemento de Loma Negra la cual a su vez, está relacionada a los vaivenes económicos del país.

No existen datos económicos sistematizados que permitan hacer un análisis cuantitativo detallado de estas localidades. La información económica disponible se encuentra actualmente diseminada en diversas fuentes, desarticulada y de difícil acceso. Esta carencia de información ha motivado a la Fundación Loma Negra a interactuar con el Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN para llenar este vacío.

El presente trabajo pretende colaborar con la misión de la Fundación Loma Negra, promoviendo el desarrollo social en aquellas regiones en donde actúa, con foco en la juventud, realizando un diagnóstico de la situación socioeconómica de ambas localidades.



Objetivo general

Relevar y analizar toda la información disponible sobre las localidades de Barker y Villa Cacique permitiendo identificar oportunidades para el diseño de un plan de acción estratégico y desarrollar políticas que motoricen el desarrollo emprendedor local.

2. Metodología de trabajo

> **Relevamiento** de toda la información disponible desde diversas fuentes tanto públicas como privadas.

> **Entrevistas** con agentes municipales, empresarios y organizaciones locales. El objetivo de estas entrevistas es recolectar información dura y cualitativa, identificar oportunidades y desafíos, y evaluar las fortalezas institucionales.

> **Focus groups.**

Se utilizó la metodología de focus groups para relevar información cualitativa de los grupos etarios de interés para este trabajo. Esta metodología consiste en reuniones grupales con participantes de un perfil específico, en el cual se establece un sistema de intervenciones guiadas de formato abierto y estructurado: (i) abierto, porque se favorece la espontaneidad de las respuestas y las reacciones de los participantes, (ii) estructurada, porque es el investigador que guía el grupo quien presenta los temas a discutir y se asegura que se cubran en forma relativamente ordenada los temas de interés. El objetivo de esta metodología es obtener información sobre las opiniones, actitudes, experiencias y expectativas de los grupos participantes, y su principal valor radica en la dinámica que se establece entre los diferentes asistentes.¹

Se hicieron varios focus con grupos de distintas características etarias.

Dos focus groups con jóvenes que viven en ambas localidades, realizados en la Escuela de Villa CaciQue.

Focus groups con jóvenes alumnos y

graduados de ambas localidades radicados en Tandil.

> **Encuesta** a estudiantes de 5° y 6° año. El objetivo de esta encuesta es conocer la realidad y expectativas de los jóvenes de estas localidades, así como entender mejor en qué medida hay espíritu emprendedor entre ellos y qué conocimiento tienen de sus posibilidades de desarrollo económico.

> **Análisis** de toda la información disponible para el diseño preliminar de un plan de acción estratégico que permita desarrollar políticas que motoricen el desarrollo emprendedor local.



1. Los focus groups fueron liderados por expertos en este tipo de técnica del Instituto de Economía, que intervienen con la premisa fundamental de no interferir en la dinámica del grupo y aceptar todas las opiniones como válidas de forma que prime la libertad, la espontaneidad y la sinceridad de los participantes. La función del moderador es la de crear un clima de confianza con los asistentes e introduciendo las diversas temáticas de interés moderando los turnos de intervención para que todos emitan su opinión. Las reuniones tuvieron una duración aproximada de 2 horas y media.

3. Descripción

3.1 Ubicación geográfica y origen

Las localidades de Barker y Villa Cacique se encuentran emplazadas en una depresión tectónica estrecha y rodeada de serranías bajas correspondiente al sistema serrano de Tandilia. Se ubican en el partido de Benito Juárez, en la región centro-este de la provincia de Buenos Aires y, a su vez, Barker se sitúa a 5 Km. al norte de la localidad de Villa Cacique, comunicándose entre sí a través de la ruta provincial N° 80. Ambas localidades distan aproximadamente a 400 km de la ciudad de Buenos Aires y los centros urbanos más cercanos son los de Benito Juárez (54 km) y Tandil (60 km).

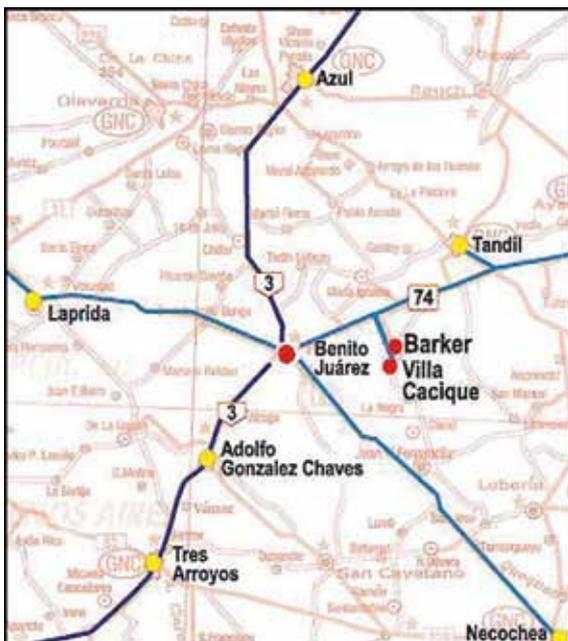


Gráfico 1.
Accesos por ruta a Barker - Villa Cacique



Gráfico 2.
Red vial del Municipio de Benito Juárez

La localidad de Villa Cacique tuvo sus orígenes a fines del siglo XIX cuando, aprovechando las características geológicas del lugar, se instaló en la zona una fábrica de cal denominada La Calera. Por lo menos dos versiones explican su nombre: una hace referencia al nombre con que salía la cal de fábrica, y otra a la existencia de un indio en las proximidades al que llamaban cacique. Del mismo modo, la gente del lugar referencia que a esta localidad se la ha conocido por diferentes denominaciones: Villa Cacique, Km 404, La Calera, y Estación Fortabat.

La localidad de Barker tiene origen en la estación de trenes que construyó el F.C. Sud en tierras pertenecientes a la familia Santamarina. Esta estación fue habilitada el 18 de octubre de 1908.



Foto de la zona

A mediados del siglo XX se instala cerca de La Calera una fábrica de cemento perteneciente a la empresa Loma Negra, funcionando al principio con un sólo horno. Por aquellos años la población de las comunidades era escasa y se concentraba en asentamientos dispersos. Parte de ella fue incorporada como personal en la reciente actividad fabril y la otra seguía vinculada a las labores agropecuarias en establecimientos de la zona como las estancias San José, Santa Ana, El Sombrerito, La Carreta, etc.

Al tiempo que se instalaba la primera fábrica de cal en Villa Caci que, el transporte de los productos producidos por ésta se realizaba, en principio, simplemente con carretas hasta que en 1908, en tierras cercanas pertenecientes a la familia Santamarina, se emplazó la estación del Ferrocarril Sud, dando origen, como se mencionó, a la localidad vecina de Barker. Según Guerrero (1994), esta localidad evolucionó en forma diferente a Villa Caci que en lo que respecta a la estructura urbana, ya que creció principalmente a partir de la construcción de casas particulares. No obstante, su crecimiento total está estrechamente asociado al fenómeno industrial ya que un alto

porcentaje de la población dependía laboralmente de Loma Negra.

A partir de la instalación de un segundo horno en 1961, la fábrica de cemento expande su fuerza laboral llegando a los 2000 empleados. Estos nuevos trabajadores migraron de distintas partes del país e incluso de países vecinos como Chile y Bolivia. Asociada a la evolución demográfica, la estructura urbana creció en su conjunto. La empresa construyó viviendas destinadas al personal e incluso un centro comercial. Todo esto generó una comunidad de fábrica o pueblo-industrial, pues la empresa fijaba la fuerza de trabajo, construía las viviendas de sus empleados, creaba la infraestructura de servicios y todos aquellos elementos necesarios para la vida humana, como por ejemplo, el club social y deportivo, el balneario, etc. (Ver Anexo).

El auge en términos poblacionales de estas localidades se vivió (para ambas por igual) hacia fines de la década del 80. Según el Censo de 1980 Barker y Villa Caci que alcanzaron unas 2.400 y 3.200 personas respectivamente, o el 27% de la población del partido; representando bastante más que el 9.2% registrado en el Censo de 1960 o el 19% actual (Cen-

so 2010). Desde entonces ambas localidades han venido decreciendo, siguiendo muy de cerca la actividad de la planta de Loma Negra. Otros sectores económicos de la región no tuvieron influencia en el desarrollo del pueblo. El ámbito rural no participó del fenómeno que se estaba gestando porque los establecimientos cercanos, anteriores a la fábrica, estaban vinculados a centros urbanos de rango mayor, ya sea para la comercialización de sus productos como para la asistencia técnica, sanitaria, etc. Es de destacar que ésta es una zona de grandes estancias y por ende hay muy pocos pequeños productores que puedan llegar a vivir en el poblado, con lo cual la interacción es baja. Es por ello que no existe una integración del sector agropecuario al medio urbano de estas dos localidades, constituyéndose en enclaves industriales ajenos al medio rural. Guerrero (1994) destaca que a partir de la década de 1980 se produce un importante cambio en la relación fábrica-sociedad. Se apunta a una mayor flexibilidad laboral y se comienzan a adoptar tecnologías modernas (informatización de ciertos procesos, mecani-

zación de tareas, como la carga y descarga de material, etc.) que no serían suficientes, ya que con el paso de tiempo, la tecnología aplicada a los procesos productivos de la planta resultó "obsoleta".

Los cambios técnicos y organizacionales junto a la grave crisis económica de mediados de la década del ochenta y que se prolongó en los noventa, provocaron una paulatina reducción del personal y finalmente el cierre de la planta en el año 2001. Además de la pérdida de empleo, se terminó de desarticular el espacio que se había conformado a mediados del siglo XX.

El auge del contratismo en el sector agropecuario observado en los últimos 20 años, no tuvo incidencia alguna en estos poblados, y no han surgido nuevos negocios o servicios relacionados con el agro. Desde aproximadamente principios de la década del ochenta y como consecuencia de los cambios tecnológicos y productivos (difusión de la soja, siembra directa, utilización de agroquímicos, etc.) se observa en el país una mayor participación en las tareas agrícolas de los contratistas de



Foto de la zona

máquinas y equipos rurales. Se estima que en la actualidad, además de levantar el 70% de la cosecha del país, tienen incidencia en el 60% del laboreo del suelo, siembras –tanto directas como convencionales- y tratamiento de cultivos que se desarrollan en Argentina. Sin embargo, y acorde con su tradición más fabril, no se observa en estos poblados emprendedores que hayan intentado insertarse en este sector.

A partir del cierre de la planta, la población de ambas localidades se redujo considerablemente presentando características de envejecimiento debido a la emigración de los jóvenes. De acuerdo con nuestro relevamiento, aproximadamente el 80% de las generaciones de 1984 y 1985 (los que tenían aproximadamente 18 en el año 2002) emigraron de la ciudad.

Dicha situación da origen a un fenómeno social: los Grupos de Trabajo. Guiados por la situación desalentadora por la que estaban pasando, grupos de vecinos se reunieron para buscar alternativas para sobrellevar la crisis, teniendo como objetivo la generación de un espacio de participación para elaborar proyectos que posibiliten crear fuentes de trabajo. Se formaron tres grupos que trabajaron en distintos proyectos. Un grupo trabajó en la idea de establecer una unidad penitenciaria en la zona (idea que finalmente se pudo llevar a cabo), otro fomentó el desarrollo turístico de la zona y el tercer grupo impulsó el mejoramiento de la ruta provincial N° 80, que une la ruta nacional 226 con la ruta provincial 86, obra de alto impacto para estas ciudades ya que generaría un canal de comunicación con Quequén que traería movimiento de carga hacia el puerto de esta localidad y de turistas hacia la costa sur de la provincia de Buenos Aires. En ambos casos, se estaría pasando por los pueblos, a diferencia de lo que ocurre en estos momentos donde el acceso a éstos es exclusivo de la gente que los visita y no son de paso para ningún lugar.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, aún no se ha podido concretar dicho proyecto por completo. Más precisamente, los tramos pavimentados son los trayectos desde la RN N° 226 hasta el Paraje Pablo Acosta, el

tramo que comunica a la localidad de María Ignacia (Estación Vela) con las localidades de Barker - Villa Cacique (empalmado con la RP N° 74) y por último, el trayecto que comunica a la localidad de J. M. Fernández con la RP N° 86. De acuerdo con el ente vial de Necochea, de los 39 km de distancia que hay entre Villa Cacique y J. M. Fernández, sólo se asfaltaron 7 km (hasta el puente Las Hileras) quedando 32 km sin asfaltar. El estado del camino no se encuentra en condiciones y cada vez que llueve se corta. El ente provincial encargado de realizar mejoras y su mantenimiento es Vialidad Provincial, no obstante hace ya unos años, deriva el dinero a los municipios (en este caso Benito Juárez y Necochea) para que lo mantengan. A lo largo de estos años, se han presentado tres proyectos para mejorar esta situación pero no se obtuvieron resultados. El último pide explícitamente que se realice un entoscado para hacer más transitable el camino, pero tampoco se logró concretarlo.

A esta realidad, se suma el hecho que en la década del 90 se clausuró y posteriormente se levantaron las vías de un ramal perteneciente al antiguo ferrocarril Gral. Roca que comunicaba a Barker - Villa Cacique con la localidad de Deferrari, pasando por las estaciones de Claraz y J. M. Fernández. Desde Deferrari existe conexión ferroviaria hasta los puertos de Quequén (hacia el este) o Bahía Blanca (hacia el oeste) y que actualmente forma parte de la red operada por la empresa Ferrosur Roca.

3.2 Descripción socio- económica

DEMOGRAFÍA

Recientemente se han hecho públicos los datos del Censo 2010, lo que permite una caracterización rica de la situación local. Lo primero para destacar es la aparente recomposición en la población total, sobre todo de Villa Cacique, en relación con el Censo 2001. La cantidad de personas creció un 34% en Villa Cacique, y un 21.4% para el agregado de las dos localidades, muy por encima del crecimiento poblacional promedio de la pro-

vincia, que fue de 13% entre censos. Este crecimiento demográfico en Villa Cacique, sin embargo, debe ser cualificado, ya que los datos censales incluyen 695 individuos masculinos correspondientes a la prisión. Si se excluyen a estas personas, la población se ha mantenido prácticamente constante entre los dos últimos censos, y bien por debajo del pico observado en 1980. En lo que sigue, analizamos la composición demográfica excluyendo a los presidiarios, ya que nos interesa conocer las características de los pobladores.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CENSOS RECIENTES

| | 1960 | 1970 | 1980 | 1991 | 2001 | 2010 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 1. Tandil | 45.703 | 65.876 | 79.429 | 91.101 | 101.010 | 123.520 |
| 2. Benito Juárez | 17.303 | 21.072 | 20.225 | 20.350 | 13.868 | 20.239 |
| 3. Barker | 464 | 1.292 | 2.396 | 1.401 | 1.225 | 1.241 |
| 4. Villa Cacique | 1.124 | 2.490 | 3.167 | 2.475 | 2.013 | 2.689 |
| 5. Villa Cacique sin prisión | 1.124 | 2.490 | 3.167 | 2.475 | 2.013 | 1.994 |
| 3 + 4 | 1.588 | 3.782 | 5.563 | 3.876 | 3.237 | 3.930 |
| 3 +5 | 1.588 | 3.782 | 5.563 | 3.876 | 3.237 | 3.235 |

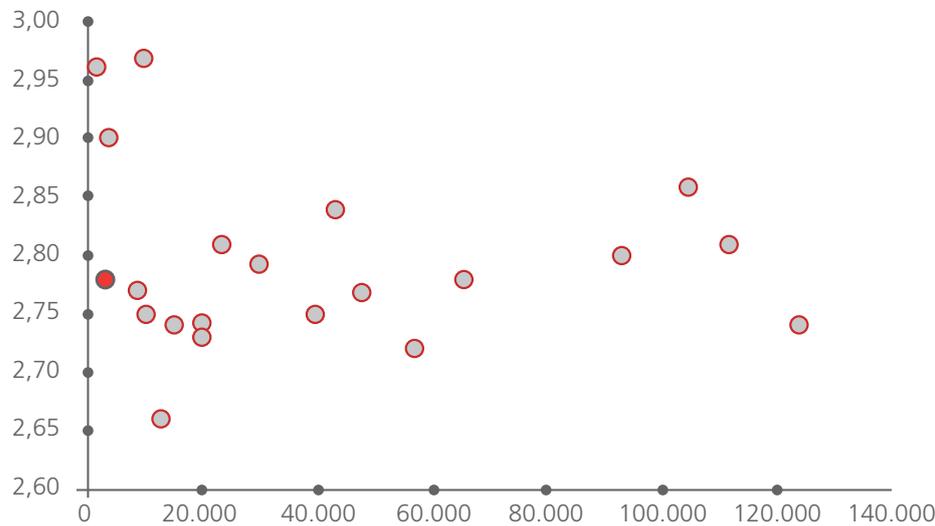
Fuente: Indec

Excluyendo la prisión, la población de Villa Cacique decreció en un 1% entre 2010 y 2001, mientras que Barker creció un 1,3%. En agregado, las localidades se mantuvieron estables en población (no presidiaria). Este estancamiento poblacional contrasta con lo observado para todo el municipio de Benito Juárez o municipios chicos de la zona como Rauch o Ayacucho (con crecimientos promedio de 4%), y mucho más con las ciudades más dinámicas de la región, como el caso de Tandil que creció un 14% entre los dos últimos censos y que ha logrado duplicar su población entre 1970 y 2010 (pasando de 66 mil a 124 mil personas).

El perfil de población no presidiaria tampoco ha cambiado mucho entre censos. En 2001, Barker tenía una población de 1225 habitantes y 383 hogares, o sea 3.2 personas por hogar, mientras que Villa Cacique tenía 2013

habitantes y 635 hogares, 3.17 personas por hogar. En 2010 el tamaño del hogar cayó a 2.74 y 2.81 personas respectivamente, presentando tamaños de hogar similares a otras localidades del interior de la provincia.

RELACIÓN ENTRE TAMAÑO DEL MUNICIPIO Y TAMAÑO DEL HOGAR. COMPARACIÓN DE VILLABA CON EL INTERIOR DE BUENOS AIRES



Los municipios del interior de Buenos Aires incluidos son: 9 de Julio, Ayacucho, Azul, Benito Juárez, Laprida, Necochea, Olavarría, Patagones, Pehuajó, Pergamino, Pila, Rauch, Rojas, Suipacha, Tandil, Tapalqué, Tordillo, Tornquist, Trenque Lauquen, Tres Arroyos.
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

POBLACIÓN JOVEN. CENSO 2010

| Localidad | Población Total | Población Joven (entre 18 y 30 años) | | | | Jóvenes en % del total | Índice de Masculinidad | | Crecimiento poblacional Intercensal | |
|---------------|-----------------|--------------------------------------|--------|---------|--------|------------------------|------------------------|-------|-------------------------------------|---------|
| | | Hombres | | Mujeres | | | Total | Total | | Jóvenes |
| | | % | % | % | % | | | | | |
| Prov. | 5.708.369 | 579.066 | 10,10% | 569.200 | 10,00% | 1.148.266 | 20,1% | 95,5 | 101,73 | 13,0% |
| Benito Juárez | 20.239 | 1.158 | 5,70% | 1.137 | 5,60% | 2.295 | 11,3% | 102,4 | 101,8 | 4,1% |
| Ayacucho | 20.337 | 1.563 | 7,70% | 1.597 | 7,90% | 3.160 | 15,5% | 96,5 | 97,9 | 3,4% |
| Azul | 65.280 | 4.866 | 7,50% | 4.937 | 7,60% | 9.803 | 15,0% | 94,1 | 98,6 | 3,6% |
| Olavarría | 111.708 | 8.256 | 7,40% | 8.188 | 7,30% | 16.444 | 14,7% | 98 | 100,8 | 7,5% |
| Rauch | 15.176 | 1.046 | 6,90% | 1.074 | 7,10% | 2.102 | 13,9% | 96,4 | 97,4 | 5,1% |
| Tandil | 123.871 | 11.950 | 9,60% | 12.356 | 10,00% | 24.306 | 19,6% | 93,6 | 96,7 | 14,6% |
| Barker | 1241 | 103 | 8,30% | 126 | 10,20% | 229 | 18,5% | 92,4 | 81,7 | 1,3% |
| Villa Cacique | 1994 | 172 | 8,60% | 167 | 8,40% | 339 | 17,0% | 100,8 | 103,0 | -1,0% |
| Ambas | 3235 | 275 | 8,50% | 293 | 9,10% | 568 | 17,6% | 97,5% | 93,9 | 0,0% |

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

La población en edad laboral (15 a 64 años) representaba en 2001 el 62.1% y 65.6% de la población de Barker y Villa Cacique, respectivamente mientras que en 2010 estos porcentajes se redujeron a 59.9% y 63% respectivamente (algo inferiores a los promedios para la provincia de Buenos Aires o el nacional (ambos 64%) o Tandil, que ha sido un polo atractor de jóvenes y tiene el 65%). Analizando a la población joven, se observa que la mayoría de los municipios de la zona

pierden un elevado porcentaje al terminar el secundario, a excepción de Tandil que es la única ciudad que logra atraer jóvenes. En Villa Cacique y Barker, el tamaño de cohorte promedio cae un 20% si se compara al grupo de 20 a 22 años con el grupo de 14 a 16 años, pero similares caídas son observadas también en Azul, Benito Juárez y Rauch, con lo que el proceso migratorio de jóvenes no es particularmente peor en Villa Cacique y Barker.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CENSOS RECIENTES

| Grupo etario (edad al censo 2010) | VillaBa | Ayacucho | Azul | Benito Juárez | Olavarría | Rauch | Tandil |
|--------------------------------------|---------|----------|--------|---------------|-----------|--------|--------|
| Tamaño promedio de cada grupo etario | | | | | | | |
| 5 a 13 años | 52 | 95 | 1054 | 349 | 1806 | 251 | 1874 |
| 14 a 16 años | 54 | 101 | 1080 | 331 | 1808 | 263 | 1849 |
| 17 a 19 años | 48 | 96 | 1020 | 301 | 1754 | 243 | 2070 |
| 20 a 22 años | 41 | 79 | 864 | 279 | 1675 | 192 | 2024 |
| Cambio porcentual entre grupo | | | | | | | |
| 2/1 | 5% | 6% | 3% | -5% | 0% | 5% | -1% |
| 3/2 | -12% | -6% | -6% | -9% | -3% | -8% | 12% |
| 4/3 | -14% | -17% | -15% | -7% | -5% | -21% | -2% |
| 4/1 | -20.6% | -16.9% | -18.0% | -20.0% | -7.2% | -23.5% | 8.0% |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

El siguiente gráfico muestra la evolución del tamaño promedio de cada cohorte para varios municipios. Como los tamaños son muy distintos entre ellos, para compararlos se realizó un índice con base 100 en el grupo etario de 5 años. En el caso de Villa Cacique y Barker se observa que la cohorte que en el año 2010 estaba entrando en la adolescencia (12 ó 13 años) tenía un tamaño promedio equivalente al 80% de la cohorte de estas mismas localidades que hoy tienen 5 años. Este comportamiento es muy atípico comparado con el resto de los municipios de la zona, donde en general las cohortes adolescentes son algo más grandes ya que la natalidad ha estado cayendo en estos municipios. Ese efecto demográfico tan atípico probablemente esté relacionado con el cierre de la planta de Loma Negra en 2001, que seguramente al generar

incertidumbre económica afectó la natalidad (en forma directa e indirecta por la migración de parejas jóvenes). Pero así como es atípico el comportamiento de la cohorte promedio para estas edades, también lo es para los jóvenes alrededor de los 30 años, ya que se observa una recomposición muy importante, que no sigue el patrón regional. Esto a su vez puede estar justificado por la migración hacia Villa Cacique y Barker de jóvenes por motivos laborales. De los 20 a los 30 años baja mucho el índice de masculinidad (ratio de hombres a mujeres) y luego sube fuertemente. Esto sugiere dos cosas: migran hacia afuera de estas localidades relativamente más hombres que mujeres al terminar el secundario y que a partir de los 30 años migran hacia las localidades mayormente hombres.

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA POR COHORTE (Índice 5 años = 100, promedio móvil últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

POBLACIÓN DE VILLA CACIQUE Y BARKER, EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN. CENSO 2010

| Grupo etario | Cantidad de personas por grupo etario | | | Tasas de crecimiento entre grupos etarios | | | Indice de Masculinidad |
|--------------|---------------------------------------|---------|-------|---|---------|--------|------------------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | |
| 14-16 | 71 | 62 | 133 | | | | 114.5 |
| 17-19 | 83 | 86 | 169 | 16.9% | 38.7% | 27.1% | 96.5 |
| 20-22 | 76 | 58 | 134 | -8.4% | -32.6% | -20.7% | 131.0 |
| 23-25 | 47 | 54 | 101 | -38.2% | -6.9% | -24.6% | 87.0 |
| 26-28 | 65 | 71 | 136 | 38.3% | 31.5% | 34.7% | 91.5 |
| 29-31 | 61 | 70 | 131 | -6.2% | -1.4% | -3.7% | 87.1 |
| 32-34 | 76 | 74 | 150 | 24.6% | 5.7% | 14.5% | 102.7 |
| 35-37 | 67 | 66 | 133 | -11.8% | -10.8% | -11.3% | 101.5 |
| 38-40 | 91 | 81 | 172 | 35.8% | 22.7% | 29.3% | 112.3 |
| 41-43 | 63 | 60 | 123 | -30.8% | -25.9% | -28.5% | 105.0 |
| 44-46 | 63 | 58 | 121 | 0.0% | -3.3% | -1.6% | 108.6 |

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

CONDICIONES DE VIDA

16

Las condiciones de vida, medidas por el porcentaje de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) son comparativamente muy buenas, ya que tiene una tasa de inci-

dencia de la pobreza menor al 3% del total de los hogares, cuando el promedio nacional era en 2010 del 9%.

HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS. CENSO 2010

| Partido | Porcentaje de Hogares con NBI |
|------------------------|-------------------------------|
| Barker | 2.6 |
| Villa Cacique | 2.9 |
| Ayacucho | 4.3 |
| Azul | 3.5 |
| Benito Juárez | 3.3 |
| Olavarría | 3.3 |
| Rauch | 2.8 |
| Tandil | 3.7 |
| Buenos Aires (sin GBA) | 6.4 |
| País | 9.1 |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

La tasa de propiedad (porcentaje de hogares que son dueños de la propiedad donde habitan) es alta para Barker y baja para Villa

Cacique. En promedio las dos localidades tienen una tasa algo más baja que el promedio provincial o nacional.

RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA EN VILLA CACIQUE Y BARKER. CENSO 2010

| | Barker | | Villa Cacique | | Villa Ba | |
|-----------------------|---------|-------|---------------|--------|----------|--------|
| | hogares | % | hogares | % | hogares | % |
| Propietario | 321 | 74,7% | 459 | 67,1% | 780 | 70,0% |
| Inquilino | 53 | 12,3% | 125 | 18,3% | 178 | 16,0% |
| Ocupante por préstamo | 35 | 8,1% | 46 | 6,7% | 81 | 7,3% |
| Ocupante por trabajo | 10 | 2,3% | 39 | 5,7% | 49 | 4,4% |
| Otra situación | 10 | 2,3% | 15 | 2,2% | 25 | 2,2% |
| Total | 430 | 100% | 684 | 100,0% | 1114 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA EN LA REGIÓN. CENSO 2010

| Localidad | Propietario | Inquilino | Ocupante por préstamo | Ocupante por trabajo | Otra situación | Total |
|------------------------|-------------|-----------|-----------------------|----------------------|----------------|-------|
| Barker - Villa Cacique | 70,0% | 16,0% | 7,3% | 4,4% | 2,2% | 100% |
| Ayacucho | 68,5% | 14,1% | 6,2% | 9,5% | 1,8% | 100% |
| Azul | 72,3% | 14,8% | 6,3% | 4,6% | 2,1% | 100% |
| Benito Juárez | 71,5% | 13,8% | 6,2% | 6,8% | 1,8% | 100% |
| Olavarría | 71,7% | 17,1% | 6,6% | 2,7% | 1,9% | 100% |
| Rauch | 70,0% | 14,1% | 6,8% | 7,8% | 1,3% | 100% |
| Tandil | 64,0% | 24,5% | 6,3% | 3,3% | 1,9% | 100% |
| Buenos Aires (sin GBA) | 71,9% | 16,3% | 6,7% | 2,9% | 2,2% | 100% |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

Respecto del empleo, tanto Barker como Villa Cacique muestran altas tasas de desempleo para los parámetros regionales (tasa que se mide como el ratio de desocupados sobre la población económicamente activa, esto es los ocupados o que buscan empleo). Para la tasa de actividad se registran valores muy bajos, lo que indica que hay mucha gente fuera del mercado laboral. Se debe tener presente que la tasa de actividad se ve afectada por la disponibilidad de empleos, ya que es usual que una persona luego de un tiempo deje de bus-

car empleo y pase a estar inactiva (como ama de casa) pero que sí está disponible para trabajar si hubiera oportunidades. Esta evidencia, sumado a que la población adulta mayor no es muy elevada en relación a la población total, indicaría que estas dos localidades tienen poca disponibilidad de empleos, particularmente para mujeres, que tienen una tasa de actividad sensiblemente más baja que en las localidades que se tomaron como referencia.

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD EN LA REGIÓN. CENSO 2010

| Partido | Condición de Actividad | | | | Tasa de Desempleo | Tasa de Actividad |
|------------------------|------------------------|------------|----------|-------|-------------------|-------------------|
| | Ocupado | Desocupado | Inactivo | Total | | |
| BarBarker | 59,2 | 4,4 | 36,4 | 100,0 | 6,9% | 63,6% |
| Villa Cacique | 58,5 | 3,7 | 37,8 | 100,0 | 6,0% | 62,2% |
| Ayacucho | 63,4 | 2,5 | 34,1 | 100,0 | 3,8% | 65,9% |
| Azul | 62,4 | 3,3 | 34,3 | 100,0 | 5,1% | 65,7% |
| Benito Juárez | 60,5 | 3,4 | 36,1 | 100,0 | 5,4% | 63,9% |
| Olavarría | 61,9 | 3,1 | 35,0 | 100,0 | 4,7% | 65,0% |
| Rauch | 64,1 | 2,0 | 33,9 | 100,0 | 3,0% | 66,1% |
| Tandil | 65,0 | 3,5 | 31,5 | 100,0 | 5,1% | 68,5% |
| Buenos Aires (Sin GBA) | 63,0 | 3,7 | 33,4 | 100,0 | 5,5% | 66,6% |
| País | 61,7 | 3,9 | 34,4 | 100,0 | 5,9% | 65,6% |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

EDUCACION

Ambas localidades cuentan con establecimientos educativos de nivel inicial, primario y secundario. Todos ellos parecen adecuados, logran cubrir la demanda y tienen buenas instalaciones.

En la localidad de Barker se ubican el Jardín de Infantes N° 905, la Escuela Primaria N° 18, el Centro de Adultos N° 704 y la Escuela Especial N° 501. Villa Cacique cuenta con el Jardín de Infantes N° 908, la Escuela Primaria N° 19 y N° 26, la Escuela Secundaria N° 1 y la Casa de la Cultura. A su vez, la Unidad Penitenciaria N° 37 cuenta con una escuela primaria (extensión de una escuela perteneciente a la localidad de Benito Juárez) y con el Centro de Formación Agro-técnica.

El personal docente de las localidades está compuesto por 31 auxiliares y 237 docentes correspondientes a los niveles Inicial, Primario, Secundario y el destinado a las unidades educacionales que se desempeñan dentro de la Unidad Penitenciaria.

Respecto de los niveles educativos, con foco en los adultos jóvenes, se observa un bajo porcentaje de universitarios (el menor en la zona) pero con pequeños porcentajes de niveles muy bajos. Por ejemplo, Ayacucho tiene un 9.82% de jóvenes universitarios, algo mayor a Barker con 9.25%, pero en el otro

extremo de la escala educativa, Ayacucho tiene 38% de personas con un nivel educativo menor a EGB cuando en Barker es del 32%. Comparado con Benito Juárez, los niveles educativos de la fuerza laboral son un poco mejor, pero están lejos del estándar de Tandil o del promedio provincial (28% y 18%, respectivamente, de sus jóvenes con títulos universitarios).

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD EN LA REGIÓN. CENSO 2010

| Partido | Primario o menos | EGB | Secundario / Polimodal | Superior no universitario | Universitario | Post universitario | Total |
|------------------------|------------------|--------|------------------------|---------------------------|---------------|--------------------|---------|
| Barker | 22,47% | 8,81% | 52,42% | 7,05% | 9,25% | 0,00% | 100,00% |
| Ayacucho | 26,63% | 11,28% | 41,76% | 10,32% | 9,82% | 0,19% | 100,00% |
| Azul | 20,41% | 7,84% | 45,85% | 12,19% | 13,34% | 0,36% | 100,00% |
| Benito Juárez | 24,17% | 10,44% | 46,75% | 8,77% | 9,68% | 0,20% | 100,00% |
| Olavarría | 18,92% | 8,38% | 43,52% | 14,90% | 14,03% | 0,25% | 100,00% |
| Rauch | 22,24% | 9,75% | 44,19% | 12,81% | 10,86% | 0,16% | 100,00% |
| Tandil | 12,98% | 5,03% | 39,53% | 13,55% | 28,37% | 0,54% | 100,00% |
| Buenos Aires (sin GBA) | 18,01% | 6,05% | 46,43% | 10,69% | 18,41% | 0,41% | 100,00% |
| País | 19,20% | 4,14% | 47,49% | 9,81% | 18,86% | 0,50% | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

SALUD

Los servicios de salud son escasos. Cada localidad cuenta solamente con una sala de primeros auxilios y los centros de salud de mayor complejidad más cercanos son los que se encuentran en Tandil y Benito Juárez. En un principio, este hecho podría actuar como un limitante a la radicación de nuevas familias en la zona.

3.3 Actividades económicas

Las principales actividades económicas de las mencionadas localidades están circunscritas a las siguientes:

ACTIVIDAD MINERA

En la región se registran numerosas explotaciones agrupadas en los alrededores de las localidades de Barker-Villa Cacique, las cuales son fuente de distintos materiales comerciales entre los que se destacan las calizas y las arcillas en general, que se destinan principalmente a la industria cementera y cerámica.

Las canteras de arcillas presentan cuatro tipos bien definidos que pueden ser empleados en la elaboración de ladrillos refractarios, azule-

jos, loza blanca, cerámica, etc.

También se extrae granito que se comercializa como árido. En el pasado se realizó una pequeña actividad extractiva en niveles dolomíticos y algún intento de aprovechamiento de los niveles ferríferos, el cual no prosperó por falta de reservas y calidad del material.

Según la Oficina de control e Inspección de Canteras del Municipio de Benito Juárez, hay 11 canteras de arcilla en explotación en la zona, y una de caliza, las cuales generan tributos específicos para el municipio. La forma mediante la cual se recauda de estas empresas es a través de declaraciones juradas que éstas realizan sobre la cantidad de kg. extraídos del producto. La capacidad y forma de fiscalización de la extracción de la piedra por parte del municipio es pobre. La oficina no cuenta con los recursos necesarios para hacer una buena fiscalización, hay problemas con la determinación de la base imponible, y la forma en la cual se determina el cargo no refleja la utilización del recurso sino de lo que se produce (hay productos que requieren por cada kg. producido mayor cantidad de insumo básico). No obstante, de acuerdo con una entrevista con representantes del área de producción del municipio, se observa que éste no considera a la actividad minera con la relevancia que merece.

MINAS EN ACTIVIDAD. 2012

| Empresa | Localidad | Mina / Denominación | Material extraído |
|----------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|
| MONTE ROJO S.A | Barker | Canteras La Ramona | Arcillas - Oxido de Hierro |
| MONTE ROJO S.A | Villa Cacique | Canteras Las Sierras. | Arcillas - Oxido de Hierro |
| MONTE ROJO S.A | Azucena | La Juanita | Arcillas - Oxido de Hierro |
| Transp. ARCAMIN S.A. | Villa Cacique | El Fortín | Arcillas |
| Transp. ARCAMIN S.A. | Villa Cacique | Las Rosas Chicas | Arcillas |
| Transp. ARCAMIN S.A. | Villa Cacique | San Francisco/ San Jacinto | Arcillas |
| Loma Negra Ciasa. | Villa Cacique | Yacimiento Barker | Piedra Caliza |
| CEDIES S.A. | Villa Cacique | La Carreta, Barker | Arcillas - Oxido de Hierro |
| Tagliorette, Jorge | Villa Cacique | El Fortín | Arcillas |
| Tagliorette, Jorge | Est. López | El Caño, / Don Pepe | Arcillas |
| Cer. San Lorenzo | Est. López | Capitán I | Arcillas |
| Minera del Plata SRL | Est. López | San Bernardo | Arcillas |

Fuente: Municipio de Benito Juárez - Dirección de Producción

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

La actividad industrial de las localidades está vinculada solamente a la producción de cemento por parte de la empresa Loma Negra. La reapertura de dicha fábrica se produce en el año 2006 y de los datos de los censos económicos se desprende que la planta tiene una importancia superlativa en el producto bruto geográfico del municipio. Para el Censo Económico de 1993, la industria manufacturera representaba el 23,9% de la estructura económica del municipio mientras que en el último Censo Nacional Económico del año 2004/2005, con datos mayormente a 2003, período en el cual la planta de Loma Negra estaba cerrada, la industria manufacturera representa sólo un 4% del PBG. (Ver Anexo II. Tablas estadísticas. Tabla 1.)

Actualmente la fábrica tiene 302 empleados, de los cuales 200 son contratados por Loma Negra y 102 por diversos contratistas que operan para la empresa. Del total de empleados, 249 viven en Barker-Villa Cacique (82%), 33 en Tandil (11%), 18 son de Benito Juárez (6%) y los 2 restantes viven en Olavarría. Esto demuestra el fuerte impacto laboral de la fábrica en las localidades analizadas. Por su parte, el 33% de los empleados contratados por Loma Negra son oriundos de

otras localidades y el porcentaje asciende al 66% para los empleados por los contratistas. La mayoría de los empleados que son de otras localidades ocupan cargos jerárquicos o con algún tipo de especialización mientras que los contratistas que operan para Loma Negra lo hacen en actividades de mantenimiento, limpieza, vigilancia y explotación de canteras. Sorpresivamente no ha habido intentos por procesar las arcillas localmente ni otros emprendimientos industriales de escala distintos que el de Loma Negra, a pesar de que una de las ventajas comparativas de la localidad es tener gente formada en tareas afines. En el pasado, Loma Negra contrataba más gente de las localidades que en la actualidad, tanto en forma directa como contratistas. Las experiencias de contratistas o ex-contratistas dando servicios a terceros o independizándose de la actividad de Loma Negra son escasas. De nuestro relevamiento surgieron dos casos, el de una herrería que había nacido como contratista pero que hoy brinda servicios en la zona. Este emprendimiento tiene como factor interesante que se ha integrado con la industria de autopartes de Tandil y provee servicios de fundición a un productor de esta localidad. Sin embargo, el emprendimiento no pasa de ser un pequeño local familiar con

una actividad más del tipo artesanal. El otro emprendimiento que está en marcha en la actualidad y que surgió hace aproximadamente 10 años es el de bloques de cemento que en principio fue llevado a cabo por una persona que luego lo cede a un empleado, quien está actualmente a cargo. Este emprendimiento, si bien hace muchos años que está, es precarizado en algunos aspectos que hacen a cualquier tipo de negocio. Por ejemplo, se vende en función a los pedidos que le realizan, no tiene ningún tipo de promoción (los principales clientes son personas del pueblo que se acercan a hacerle el pedido, quienes generalmente están realizando una construcción. En algunas ocasiones ha tenido clientes de la zona, pero esporádicos, que también se han acercado) o tiene algunos clientes fijos como negocios de materiales locales. Tampoco tiene empleados, ni ningún tipo de colaboración externa. Este emprendimiento posee determinados problemas principales que no lo dejan crecer como negocio. Entre ellos se observa la falta de recursos económicos para invertir en un nuevo piso que le permita hacer bloques de mejor calidad y en mejores instalaciones y la falta de conocimiento sobre temas de negocios.

ACTIVIDAD AGRÍCOLA-GANADERA

Han sido actividades pioneras en la zona debido a las condiciones naturales existentes. Las explotaciones tienen un carácter extensivo y muy buenos rendimientos. Se tratan de establecimientos de tamaño mediano y grande, muy capitalizados y escasamente relacionados con el ámbito urbano local. Como se dijo anteriormente, para la comercialización de sus productos como para la asistencia técnica, sanitaria, etc., están vinculados a centros urbanos de rango mayor. Es por ello que no existe una integración del sector agropecuario al medio urbano, ya que éstos son enclaves industriales ajenos al medio rural y consecuentemente la actividad no constituye una de las principales fuentes de empleo.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística surgió por iniciativa de uno de los grupos de trabajo. El desarrollo turístico en la zona tuvo su momento de mayor actividad a mediados de la década pasada con actividades recreativas de turismo aventura aprovechando las condiciones naturales del lugar. Según Nogar y otros (2005)², el desarrollo del turismo en Barker-Villa Cacique había originado la visita de unas 150.000 personas hasta el año 2004. Se habían habilitado más de 60 comercios de diferentes servicios relacionados con la actividad turística y se habían generado 148 puestos de trabajo directo. Sólo en el año 2004 eligieron como destino a estas localidades unas 42 mil personas y gastaron aproximadamente \$ 1.646.900. (Ver Anexo II. Tablas estadísticas. Tabla 2 y 3.)

De una encuesta³ realizada en 2006 a actores que acompañaron desde su origen al desarrollo turístico de las localidades, se destaca que un 63% consideraba que la actividad turística contribuía medianamente al desarrollo económico local y argumentaban que se apuntaba a un turismo no tradicional por lo que se tenía mucha competencia y afirmaban que faltaba concientización de los pobladores y potenciales inversionistas sobre los beneficios de explotar dicha actividad. Por otra parte, un 89% de los entrevistados consideraba alto al grado de involucramiento del Municipio de Benito Juárez y que fueron los representantes políticos conjuntamente con un Grupo de Trabajo quienes comenzaron a plantear el desarrollo turístico en la zona y destacan que con apoyos económicos por parte del Municipio se financiaron parte de las inversiones para iniciar la actividad. El 11% restante consideró al involucramiento por parte del Municipio en términos medios, fundamentándolo en que sólo unos pocos se beneficiaron con su ayuda. El mismo estudio muestra que un 74% de los encuestados consideraba positivo trabajar en conjunto con el Municipio de Tandil justificando su respuesta en que ambas localidades pueden ser una alternativa turística para los visitantes de Tandil complementándose a la actividad que se desarrolla en dicha localidad. Villa Cacique y Barker tienen un gran po-

tencial en términos turísticos. Sus sierras son conocidas entre los escaladores como Sierras Cuchillas de las Águilas y se extienden varios cientos de metros con innumerables posibilidades para el escalador: placas, fisuras, chimeneas, diedros, techos, etc. Es una zona muy propicia para el aprendizaje de los

rudimentos básicos de escalada, una de las mejores paredes naturales para practicar rapel y escalada, y es una región ideal para el Turismo Aventura: caminatas, mountain bike, cabalgatas. También tiene cavernas naturales de gran atractivo turístico.



Fotos de la zona

Otra ventaja de la zona es su cercanía a Tandil (destino que ya está posicionado en el mercado) con un acceso relativamente bueno y de gran belleza natural desde esta ciudad. La baja densidad poblacional también puede ser considerada a su favor.

Un inconveniente para la explotación turística es que las sierras se encuentran dentro de campos y estancias de familias tradicionales de la zona. Durante muchos años este turismo de escalada se desarrolló furtivamente. Alrededor del año 2000 se logró formalizar el acceso, pero debido a un conflicto entre los propietarios y el municipio en la actualidad el acceso está cerrado al público.

Además, no sólo su principal atractivo se encuentra en manos privadas y con acceso restringido, sino que además la zona no tiene disponibilidad de terrenos atractivos para desarrollar la infraestructura necesaria, que hoy es prácticamente nula.

En la actualidad, la actividad turística más importante está relacionada con la Fiesta Provincial de la Frambuesa que se realiza anualmente en el segundo fin de semana de febrero. Dicho evento viene realizándose desde el año 2003 y se desarrolla en las inmediaciones del Club Loma Negra donde se concentran:

- Ferias de Artesanos
- Stands de instituciones locales

- Ferias y exposición de productores de la región
- Stands comerciales
- Elección de la Reina Provincial de la Frambuesa

Durante las tres jornadas en las que se desarrolla el evento se puede disfrutar de importantes espectáculos musicales de la región y otros de renombre nacional. La organización está a cargo del Municipio de Benito Juárez a través de la Dirección de Turismo y cuenta con el apoyo de la provincia y diversas instituciones locales. No obstante y de acuerdo con diversas opiniones de participantes y asistentes a la fiesta, en el año 2013 concurren muchos menos asistentes que años anteriores. Algunos de los motivos que esgrimen son que la misma se organiza desde Benito Juárez y no desde Barker - Villa Cacique (desde donde surgió la idea) y por ende le falta difusión, que se traen grupos musicales que sólo les interesan a los jóvenes, siendo que lo único que consumen es alcohol y nada de las ferias y stands comerciales ubicados en el predio y, por último, que se supone que los stands son para artesanos y no para revendedores lo cual hace que los artesanos de otras localidades vengan cada vez menos.



Plantaciones de frambuesas

A su vez, en las localidades se realizan los encuentros de motos y mountain bikes, entre otras actividades de menor impacto como la Fiesta del Dulce Casero que se realiza desde hace dos años y fue declarada recientemente de interés provincial.

En el Anexo III se muestra la capacidad hotelera y las diversas actividades que se pueden realizar en el lugar y en el Anexo IV se detallan los comercios e instituciones de ambas localidades.

UNIDAD PENITENCIARIA N° 37

Con el cierre de la planta y la formación de los grupos de trabajo, se dio impulso a la construcción de una unidad penitenciaria teniendo como objetivo la generación de una fuente alternativa de empleo. Finalmente, la Unidad Penitenciaria N° 37 fue inaugurada en octubre del año 2003 en la localidad de Villa Cacique, siendo junto a la fábrica de Loma Negra, una de las mayores generadoras de fuentes de trabajo de la zona. No obstante, de acuerdo con la opinión de un responsable de la Unidad Penitenciaria, "el crecimiento que genera el establecimiento de una unidad carcelaria en la población donde se ubica, es solamente la generación de empleo directo pero que generalmente ello no conlleva al desarrollo de nuevas actividades".

De acuerdo con la información provista por las autoridades de la Unidad, la capacidad aproximada de la cárcel es de 762 internos, número que es determinado por el Poder Judicial (Juzgado de Ejecución), y generalmente está colmada en su capacidad. La cantidad de empleados trabajando en la actualidad es de 383 personas, de las cuales el 50% es oriundo de las localidades bajo análisis.

Los internos alojados dentro del establecimiento realizan múltiples actividades. En el lugar funciona una escuela primaria y otra secundaria. Además realizan labores culturales, como ser, cursos de teatro, música, audiovisuales, artesanías y dibujo. El penal cuenta, a su vez, con un Centro de Formación Profesional donde aprenden diferentes oficios como peluquería, costura, etc., y una escuela agro-

técnica donde se crían aves, conejos y cerdos. Hay un sector de talleres donde trabajan en chapa, pintura, mecánica y electricidad del automóvil, como también, realizan trabajos de carpintería y herrería. Además desarrollan todo tipo de trabajos relacionados con el mantenimiento del edificio (albañilería, cloacas, electricidad, etc.). En el sector depósito se encuentra la cocina de los internos, donde trabajan en la elaboración y distribución de alimentos a la población en general.

En cuanto a la compra de bienes por parte de la Unidad, es importante aclarar que la mayoría de los insumos como alimentos, útiles escolares e insumos médicos requeridos para el funcionamiento de la Unidad Penitenciaria son provistos por el gobierno provincial a excepción de la vestimenta que es comprada por los propios empleados en la ciudad de Buenos Aires. Por otra parte, se adquiere en forma directa y en una pequeña cantidad, productos de librería e insumos informáticos en comercios de la zona. Todo aquello relacionado con el mantenimiento de la unidad y/o vehículos oficiales se adquiere mediante el Programa de Descentralización para Unidades del Servicio Penitenciario Bonaerense y es realizado por los propios internos a excepción de situaciones específicas como el arreglo de un automóvil, donde es requerida mano de obra externa, ya sea de las localidades bajo estudio u otras ciudades cercanas.

DELEGACIÓN MUNICIPAL

De acuerdo con los datos otorgados por el Municipio, la delegación municipal de Barker cuenta con un total de 86 personas. De éstas, unas 68/70 están en planta permanente mientras que el resto es personal contratado. El personal se distribuye entre la administración de la propia Delegación como en las áreas de Turismo, Cultura, Servicios y Planta de Reciclaje la cual se inauguró en junio de 1998 con la idea de solucionar el problema de disposición de los residuos urbanos de ambas localidades.



2. Nogar, G., Capristo, M., Díaz, L. (2005) *“Los nuevos escenarios como resultado de la estrategia turística. El caso de Barker-Villa Cacique. Publicación en CD de las VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo. Bahía Blanca. Argentina.*
3. Rodríguez, M. (2006). *Complejo productivo y recursos naturales: análisis para el desarrollo de un clúster turístico en Villa Cacique-Barker .Tesis de Grado de Licenciatura en Administración. Facultad de Ciencias Económicas. UNCPBA. Tandil. Argentina.*

4. Relevamiento de Campo

4.1 Entrevista a empresarios y emprendedores

A raíz de diversas entrevistas realizadas a referentes del pueblo, emprendedores y empresarios se pudo descubrir su perspectiva con respecto a oportunidades de negocios, ventajas y desventajas presentes en Barker y Villa Caciue.

Se entrevistaron unas 22 personas preservando el anonimato de sus opiniones. Los resultados de estas entrevistas se describen a continuación diferenciando la opinión de los entrevistados de nuestra interpretación técnica.

OPINIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

A. Oportunidades de negocios

Los entrevistados perciben diversas oportunidades de negocios, entre ellas podemos enumerar las siguientes:

> Fábricas de ladrillos, cerámicos u otras relacionadas con los materiales extraídos de las canteras (consideran que no sólo debería comercializarse la materia prima sino también los subproductos).

> Emprendimientos relacionados con la actividad turística como, por ejemplo, cabañas, restaurantes o comercios que posean artesanías y productos regionales. Una idea que surgió de las entrevistas fue la de reabrir el

tren turístico desde Tandil a Barker - Villa Caciue pasando por la estación de Azucena que tuvo sus orígenes en el año 2002 con motivo del 94º aniversario de la fundación de Barker pero que fue cerrado en años posteriores. Esta idea incluye, además de un tren de fin de semana de tipo histórico, el desarrollo de actividades como artesanías, visitas guiadas a la fábrica, actividades al aire libre, etc.

> Empresas relacionadas con la industria textil. Los entrevistados consideran que el mayor índice de desempleo se da en las mujeres por lo cual este tipo de industria generaría nuevas oportunidades laborales.

> Emprendimientos relacionados con actividades deportivas y recreativas sobre todo para niños y jóvenes entre 10 y 17 años.

B. Ventajas

A continuación se mencionan algunas ventajas enumeradas por los entrevistados por las cuales se podría considerar a las mencionadas localidades como destino de nuevos emprendimientos o radicación de personas que trabajan en la zona.

> Tranquilidad y seguridad

> Recursos naturales apropiados

> Cercanía con otras ciudades (alguna de las cuales han tenido un gran crecimiento en los últimos años, como por ejemplo Tandil y que

podrían ser clientes potenciales o proveedores de insumos necesarios para nuevos negocios)

> Mercados potenciales aún no desarrollados por emprendimientos locales

> Menores valores de las propiedades o terrenos en comparación con ciudades cercanas

> Menor costo de vida en comparación con otras ciudades de la región

> Población de clase media con poder adquisitivo adecuado para la realización de gastos o con posibilidades de ahorro

C. Desventajas

> Gobierno municipal relativamente ausente. El Municipio no posee una participación activa en las localidades de Barker - Villa Cacique y varios encuestados mencionaron que sería bueno lograr una descentralización administrativa para que ambos pueblos puedan administrar los recursos que generan por intermedio de los impuestos que se pagan. Relacionado con este punto, se mencionó la necesidad de que el Municipio controle más en profundidad la cantidad de recursos minerales que se extrae mensualmente y ajuste el costo por tonelada

> Falta de estrategias a largo plazo

> Políticas previas que no se desarrollaron con éxito

> Insuficientes recursos económicos para obras públicas. Punto que se relaciona directamente con los anteriores

> Falta de recursos o infraestructura adecuada. En el caso del turismo hay pocos atractivos turísticos por lo cual los visitantes del lugar no tienen la necesidad de pernoctar en las localidades. Para el caso de nuevas industrias, no hay un parque industrial con incentivos adecuados para atraerlas a radicarse en la zona

> Falta de terrenos. Una queja constante fue la escasez de terrenos, ya sea para desarrollo urbano o para emprendimientos del tipo turístico o agropecuario a pequeña escala. Las localidades están rodeadas de grandes estancias, lo cual complica la realización de loteos por parte del municipio o la compra de terrenos para nuevos emprendimientos. Algunos terrenos son fiscales, otros pertenecen a Loma Negra y otros particulares, que según algunos encuestados, podrían venderse y destinarse al desarrollo local. (Ver Anexo V. Mapa de terrenos)

> Falta de difusión de actividades y programas relacionados con emprendedorismo llevados a cabo en otros lugares (ejemplo, Benito Juárez o Tandil) . La población desconoce bastante las actividades que ocurren en las localidades cercanas

EVALUACIÓN DEL INSTITUTO DE ECONOMÍA

Las distintas entrevistas con los empresarios nos permitieron formar una opinión sobre lo que está sucediendo en los poblados que no necesariamente coincide con lo que los entrevistados perciben. A continuación se describen las conclusiones más importantes consensuadas con el equipo de trabajo del Instituto que asistió a las diversas entrevistas.

A. Espíritu Emprendedor

Nos sorprendió positivamente el capital humano de las personas con quienes nos entrevistamos, dado el tamaño del pueblo. Sin lugar a dudas la conformación del pueblo, inmigrantes que en su mayoría fueron atraídos por la fábrica, influye en esto. Los Grupos de Trabajo son una señal de este espíritu. En la actualidad se encuentran en actividad el Grupo GPS, que tiene por objetivo terminar la construcción del Gimnasio de la Escuela Media N° 1 y la Cooperativa de Viviendas cuyo origen se remonta al año 2007 para compensar la falta de viviendas en las localidades . No queda claro de las entrevistas que exista

entre los pobladores un claro espíritu de crecimiento, máxime si ese crecimiento implica que la ciudad se expanda y se pierda la tranquilidad con la que hoy se vive. La mayoría de los emprendedores entrevistados parecían no estar explotando al máximo su potencial, sin intención de profesionalizarse o aumentar la escala. Priorizan calidad de vida y tranquilidad a explotar las posibilidades de crecimiento. Sin lugar a dudas, la fuerte migración de los más jóvenes influye en este perfil demográfico. Probablemente un gran porcentaje de los individuos con perfiles más emprendedores hayan migrado al terminar el secundario.

Otra característica es el perfil industrial de la población. Sólo uno de todos los entrevistados hacía algunos trabajos de herrería para estancias, pero no era su foco. No encontramos ni conocimiento ni interés en las actividades agropecuarias. No ven al sector agropecuario como una oportunidad económica y mucho menos como una oportunidad para emprender.

En general, los entrevistados llevan las situaciones de evaluar oportunidades, ventajas y desventajas al ámbito externo sin considerar si ellos tenían las condiciones para realizarlo. Notamos un gran desconocimiento sobre instrumentos para emprendedores, como programas de capacitación on-line y acceso al financiamiento.

Por la dependencia histórica con Loma Negra no se observa una cultura emprendedora arraigada. No sobran los ejemplos de emprendimientos de gran escala exitosos (como pueden mostrar otras ciudades) los que usualmente actúan de incentivo en los más jóvenes.

B. Relación con Loma Negra

Loma Negra tiene sin lugar a dudas un rol muy importante en la sociedad del lugar. En todas las entrevistas rápidamente surgió el nombre de la empresa. Casi todos tenían algún familiar que trabajó allí y alguna historia para contar. El cierre de la planta parece haber generado un quiebre en la relación de dependencia: todavía el pueblo espera mucho de

la empresa, pero no parecen estar pendientes de la misma. En este sentido, se observa un cambio cultural donde la comunidad entendió que no debía ya depender absolutamente de la fuente de trabajo que brindaba la empresa Loma Negra. Esta mayor independencia se observa más claramente entre los grupos de jóvenes incluidos en los focus groups: muy pocos de ellos querían, como parte de su carrera profesional, entrar a la empresa.

En general notamos una relación tirante con diversos reclamos. Algunos llaman la atención. Por ejemplo, para la expansión del gimnasio se pidió a Loma Negra la compra de cemento y la empresa no les facilitó la venta. Terminaron comprando cemento de una empresa de la competencia a precio más barato de lo que ofrecía Loma Negra. La gestión del Club Loma Negra es otro ejemplo de reclamo. Se mencionó, también en las entrevistas, críticas al trabajo de la Fundación Loma Negra, donde algunos entrevistados entienden que la Fundación prioriza actividades de visibilidad en el pueblo, como sembrar árboles en la plaza, que no tienen trascendencia ni generan un cambio real en los habitantes de Villa Cañique/Barker.

De acuerdo con la opinión de algunos entrevistados, la reapertura de la fábrica fue un error ya que consideran que es obsoleta y que no debería operar. Creen que genera expectativas en la gente y no permite que el pueblo se acomode a una nueva realidad (comenzar a pensar en un pueblo sin la fábrica o que la ésta genere un menor impacto).

C. La relación con Juárez y Tandil

Un síntoma generalizado es la mala relación con Benito Juárez y la cercanía con Tandil. Sienten que el pueblo es discriminado por Juárez, y citan como evidencia el poco apoyo para desarrollar el turismo, la asimetría en la distribución de los recursos (entienden que muchos de los recursos municipales se generan por las actividades mineras de esta zona pero que les vuelve muy poco en obras) y la desatención en general. Sienten que el Municipio no está presente en el pueblo.

Un ejemplo de esto es el proyecto que tiene como objetivo desarrollar una bloquera municipal pero hasta el momento no se ha obtenido ningún resultado beneficioso. De una entrevista realizada a un empleado del Municipio, se desprende que hay diversos motivos por los cuales no se ha avanzado, entre ellos, la falta de interés por parte del Municipio hacia la actividad minera. Tampoco se ha creado un fondo económico para fomentar el desarrollo de actividades alternativas que permitan mantener un ritmo económico en la zona afectada por la explotación minera. Un indicio claro de esta situación es que no

se tiene en cuenta el impacto que genera la pérdida de recursos naturales no renovables y, por ende, no se realizan controles de la extracción de minerales de piedra.

Esta falta de integración no es nueva. Una encuesta realizada en 2003⁷ entre pobladores de las tres localidades encuentra que el 66% tanto en Villa Cacique y Barker como en Benito Juárez creían que la integración socioeconómica entre ellos no existía, y los pobladores de Villa Cacique y Barker eran más pesimistas respecto del futuro ya que sólo un porcentaje bajo creía que había potencial.

INTEGRACIÓN ENTRE BARKER - VILLA CACIQUE CON BENITO JUÁREZ

| Comunidad de pertenencia | Actual | | | Potencial | | |
|--------------------------|--------|----|---------|-----------|----|---------|
| | SI | NO | NS / NC | SI | NO | NS / NC |
| Villa Cacique | 34 | 66 | 0 | 34 | 0 | 66 |
| Barker | 34 | 66 | 0 | 66 | 0 | 34 |
| Benito Juárez | 17 | 66 | 34 | 66 | 0 | 34 |

Fuente: Fernández y Guzmán Ramos (2003)

Por otro lado, sienten a Tandil como el gran centro urbano cercano, van los fines de semana a pasear a esta ciudad, aún a hacer compras. Ven a Tandil como un referente en la zona. Creen que la gestión municipal de Tandil ha sido mucho mejor y que si ellos hubieran tenido ese mismo apoyo del municipio hoy estarían en mucho mejores condiciones socioeconómicas.

En lo económico, no ven a Tandil como una oportunidad, más bien lo ven como competencia. Sienten que Tandil atrae a los jóvenes y les desvía actividad de comercio desde el pueblo. Mencionan ejemplos tales como que nadie va a comer a un restaurante en Villa Cacique pero viajan a Tandil para hacerlo. Muy probablemente esta competencia exista, pero también es cierto que Tandil ha crecido mucho y que es un polo de demanda interesante para explotar. Sólo dos personas de todas las entrevistadas explotaban la cercanía con Tandil en sus emprendimientos, y otras dos personas trabajan part-time en la zona y en Tandil, teniendo que viajar a diario hacia

aquella localidad. Estas dos personas (de 27 y 28 años) coincidieron en el hecho de que trabajen en Tandil es algo circunstancial hasta que logren ubicarse laboralmente en la localidad. Les fue más fácil conseguir un empleo en Tandil que en la zona. También mencionaron que la mayoría de los compañeros egresados de la escuela secundaria (aproximadamente el 80%) se encuentran viviendo en otras localidades, principalmente Tandil, ya que se fueron a estudiar y no regresaron.

Encontramos en general un foco excesivamente local en la mirada de los negocios y las oportunidades, y se están perdiendo de vista oportunidades regionales. Un ejemplo es un emprendedor de baldosones de cemento. Más allá de si el negocio era viable o no, producía los baldosones en forma artesanal para Villa Cacique y Barker y jamás había pensado en poder insertar esos productos en Tandil (siendo que el precio al que él vendía en Barker/Villa Cacique era un tercio del precio de mercado de esos productos en Tandil).

A partir de entrevistas realizadas a comercian-

tes de la localidad de Tandil se pudo obtener información sobre los subproductos que se comercializan, entre ellos se venden bloques, baldosas y baldosones, veredas vainillas, tapas y caños de hormigón, viguetas y dinteles. Si bien no hay un producto que notoriamente se destaque sobre el resto en relación con sus ventas, los más demandados serían los baldosones, veredas vainillas y viguetas. Estos materiales se compran a proveedores locales con infraestructura relativamente pequeña, lo cual nos da indicio de que este tipo de subproductos se podrían realizar en Barker/ Villa Cacique y comercializar en la zona.

La mayoría de las ideas de emprendimientos buscan satisfacer demandas locales. Uno de los casos fue de una persona que estuvo viviendo afuera varios años y que decidió volver al pueblo. Comenzó con una verdulería pero no le fue bien, luego puso un negocio de venta de ropa y le está yendo mejor. Los dos casos que mencionamos que hacen cosas para afuera de las localidades llegaron a esa situación por casualidad y no por búsqueda.

D. Turismo

El principal problema hoy para desarrollar el turismo es la falta de infraestructura y el acceso a los cerros, el principal atractivo natural. Teniendo la zona un fuerte atractivo natural y estando tan cerca de Tandil, lugar ya desarrollado, tiene un potencial muy fuerte en turismo, que no ha logrado explotar. Los pobladores reconocen este potencial, pero lo ven como algo lejano e hipotético. A menudo su respuesta fue "quién va a venir a Barker teniendo a Tandil a la misma distancia", otra vez reflejando esa dicotomía de competencia con Tandil más que de sinergias. Los emprendimientos que se realizaron en materia de cabañas o gastronomía son de muy baja calidad y para que esta actividad despegue en la zona se requieren recursos y un apoyo del Estado que hoy parece estar ausente.

E. Falta de Capital Propio

No existen viviendo en la zona muchos emprendedores o empresarios locales que puedan encarar emprendimientos de escala. Una reconversión del lugar necesitará de aportes de capital significativos, que a menos que se haga paulatinamente o con financiamiento, deberá descansar en la atracción de capitales de otras zonas. Si los emprendimientos son de pequeña escala, como cabañas, es más probable tener una mayor participación de agentes locales.

F. Experiencias Previas

Los Grupos de Trabajo son experiencias previas relativamente exitosas desde las cuales se puede construir. El caso de turismo y el de las frambuesas son experiencias negativas de las cuales se debe aprender.

El caso de turismo muestra que se requiere una intervención del Estado para que este sector despegue, y para ello se requiere apoyo político desde Benito Juárez, que hoy parece no estar presente. El primer paso fue en falso, y si se quiere realmente llevar a cabo esta actividad se debe realizar un esfuerzo grande por parte de todos los actores involucrados. Tandil tiene actualmente, según datos del INDEC, un flujo anual de visitantes que representa el 160% de su población (o sea casi 200 mil personas por año), siendo el 98.7% de los visitantes residentes argentinos, en su gran mayoría provenientes de Buenos Aires. Se ubica 7 de 41 destinos estudiados en términos de crecimiento de la demanda en los últimos 5 años. Además, ha logrado reducir mucho su estacionalidad y hoy se ubica a una ocupación promedio de su capacidad hotelera del 30%. Esta información es la oficial que registra el INDEC en los establecimientos hoteleros registrados. Si a su vez se tiene en cuenta que en Tandil ha prosperado mucho el alojamiento en viviendas privadas, el boom del turismo ha sido mucho mayor. Si Barker o Villa Cacique pudieran explotar sus atractivos turísticos, atrayendo tan sólo un 1% de la demanda de Tandil, tendrían un flujo de

la mitad de su población, suficiente para dar empleo a la gran mayoría de jóvenes que migran de la ciudad.

El ejemplo de las frambuesas muestra lo difícil que es imponer emprendimientos. Con la ayuda de planes Trabajar y en terrenos fiscales, se realizaron plantaciones de frambuesas. Diversas familias participaron en esta etapa donde el gobierno daba los plantines habiendo mucho desempleo en el pueblo. Se logró que se realice en la ciudad la Fiesta Provincial de la Frambuesa. En la actualidad, estos terrenos fiscales no tienen plantaciones y ninguno de los que comenzaron con esta actividad siguió, y hoy hay un sólo productor artesanal que planta frambuesas en el jardín de su casa y la ciudad debe festejar su Fiesta Provincial de la Frambuesa importando frambuesas de otros destinos. Según nos cuenta este productor, no hay tierras disponibles, ni en venta ni en alquiler, para que ellos puedan expandir su producción. No obstante, el municipio está licitando terrenos para realizar emprendimientos turísticos (dos de ellos fueron vendidos a un comerciante para la construcción de un resto-bar y cabañas).

4.2 Focus groups

De acuerdo a la metodología de esta investigación se realizaron tres Focus Groups con integrantes de diversas características con el objetivo de identificar sus opiniones sobre las oportunidades, ventajas y desventajas para promover el desarrollo de las localidades analizadas. El primer Focus Groups se realizó con 7 jóvenes entre 17 y 24 años de Barker y Villa Caci que están terminando el secundario o que habiéndolo terminado, no se fueron a estudiar a otras localidades. El segundo Focus Groups se llevó a cabo con 9 jóvenes entre 25 y 35 años, grupo etario en condiciones de realizar emprendimientos. El tercer grupo se realizó con 8 alumnos y graduados universitarios nativos de Barker y Villa Caci que actualmente viven en la ciudad de Tandil. Conjuntamente a la realización de los Focus Groups, se le entregó un cuestionario

a cada uno de sus participantes con el objeto de indagar con mayor detalle sobre su espíritu emprendedor, sus expectativas y su percepción sobre la situación actual de ambas localidades, entre otras. En el Anexo VII. Focus Groups se puede observar con mayor detalle la metodología utilizada.

Se debe destacar que hay marcadas diferencias entre los integrantes de los grupos. Uno de los motivos principales es la diferencia de edades. En aquellos más jóvenes es difícil que tengan claro lo que quieren hacer en el futuro.

Otro parámetro a tener en cuenta es que aquellas personas que poseen un trabajo estable no buscan ser emprendedores, a excepción de algunos casos especiales que por características personales buscan realizar su propio emprendimiento, pero aun así no dejarían su actual empleo.

Además podemos observar que los jóvenes del grupo que están en Tandil tienen otra perspectiva debido a que conocen otras realidades externas a los pueblos, además de mayores conocimientos sobre cuestiones relacionadas a créditos que se brindan para emprendimientos, mercados y planes de negocio entre otros (consideramos que esto se debe, principalmente, al contacto de los mismos con la Universidad).

A. Primer Grupo

Oportunidades de negocios

> La instalación de fábricas de mano de obra intensiva como por ejemplo la industria textil y no necesariamente de gran tamaño.

> El desarrollo de la actividad frutihortícola (en la actualidad se desarrolla a pequeña escala y en la propia casa).

> Actividades o emprendimientos relacionados al turismo.

> Emprendimientos que utilicen como materia prima a los productos extraídos de las canteras. Por ejemplo, placas de yeso, cerá-

micos, planchas de cemento, etc. Mencionan que para esto se necesitará el apoyo del municipio)

Ventajas

- > Tranquilidad y seguridad
- > Recursos naturales apropiados

Desventajas

- > Falta de inversiones privadas
- > Escasa relación entre la población e instituciones públicas y privadas locales y zonales
- > Falta de actividades recreativas para los jóvenes
- > Falta de capacitaciones
- > Falta de oportunidades laborales

Del total de los encuestados sólo un joven es emprendedor, los seis restantes no son emprendedores pero se observa que tres de ellos tienen potencial para serlo en un futuro.

Emprendedores

En el caso de la persona que tiene su propio emprendimiento se observa un gran interés por perfeccionarlo en un futuro cercano, ya que es su principal fuente de ingresos y lo lleva a cabo desde hace más de 3 años. Anteriormente a este emprendimiento había desarrollado otro que no tuvo éxito en el largo plazo. Es un emprendimiento comercial orientado a satisfacer la demanda local.

No emprendedores con potencial

Tres encuestados no son emprendedores pero tienen potencial para serlo en un futuro. En uno de los casos se observa un gran interés,

ya que la persona ha realizado diversas tareas para llevar a cabo un emprendimiento y además posee ideas para desarrollarlo pero considera que su principal limitante es el tiempo porque tiene horarios rotativos en su empleo actual lo que no le permite desarrollar sus actividades de manera regular. Por otro lado, se observa que si bien posee ideas de emprendimientos que puede desarrollar y tiene conocimientos técnicos para hacerlo no conoce el mercado, ni posee conocimientos sobre cómo organizar un equipo de trabajo, armar un plan de negocios, entre otros. Su visión es muy localista, el producto que había comenzado a elaborar en forma artesanal era para el mercado local, pero no había ni tan siquiera averiguado si había demanda en ciudades cercanas o qué precio se pagaba en ellas: directamente no había considerado como mercado aquello que excedía al pueblo.

En el resto de los casos han realizado algunas tareas para desarrollar un emprendimiento como ahorrar y estudiar el mercado de productos y /o servicios.

No emprendedores - Negados

Se relevaron tres casos en este grupo que no demuestran interés en ser emprendedores en un futuro y nunca lo han sido. A continuación se enumeran las principales razones por las que no les interesa ser emprendedor:

- > No tienen una buena idea de negocio
- > Les llevaría demasiado tiempo lo cual entraría en conflicto con las responsabilidades en sus trabajos actuales
- > No saben cómo empezar un negocio ni como obtener los equipos, el local y el personal necesario para que funcione bien
- > Las regulaciones son muy complicadas
- > Perderían la seguridad, el ingreso o las perspectivas de crecimiento que le ofrece su actual empleo

- > Les preocupa tener pocos beneficios
- > Existe la posibilidad de fracasar
- > Tienen miedo a endeudarse

B. Segundo grupo

Oportunidades de negocios

Al igual que el resto de los grupos, los participantes mencionaron, en su mayoría, oportunidades de negocios relacionadas a actividades recreativas y de formación. Se destacan las siguientes:

- > Centro de apoyo integral para los chicos. Hay personas predispuestas a llevarlo a cabo pero no saben cómo comenzar.
- > Centro de formación para el dictado de capacitaciones sobre diseño e indumentaria y capacitaciones para la implementación de un negocio o emprendimiento, cómo presentar un proyecto, etc.
- > Recuperación de actividades que existían con anterioridad, sobre todo en el ámbito deportivo, cultural, comercial y de formación. Como por ejemplo, la Casa de Té, Bar con pool, bowling, etc.
- > Recuperación del centro comercial transformándolo en paseo.
- > Realización de eventos recreativos

Desventajas

- > Falta de personas capacitadas y escaso acceso a capacitaciones.
- > Carencia de niveles educativos superiores (ejemplo terciario).
- > Limitación para la utilización de recursos naturales aptos para la actividad turística como sierras y la vieja cantera.

> Falta de calidad en los servicios ofrecidos en el pueblo en su mayoría por falta de conocimiento por parte de dueños o empleados.

> Falta de motivación y cultura emprendedora.

> Falta de terrenos y espacios físicos disponibles por los motivos redactados anteriormente.

> Poca integración del sector agropecuario al medio urbano, generando escasas fuentes laborales.

> Limitaciones en materia de salud, educación y actividades comerciales, actividades culturales, deportivas etc.

> Falta de difusión por parte del Municipio sobre determinadas actividades o programas que se llevan a cabo.

> Falta de recursos financieros, físicos y capacitación de aquellos con espíritu emprendedor.

> La mayoría de los hogares tiene poder adquisitivo medio por lo cual no hay necesidad de buscar nuevas alternativas para mantenerse.

De las encuestas realizadas en este segundo grupo, se desprende que dos de los encuestados son emprendedores a tiempo completo, uno trabaja por cuenta propia y los 6 restantes son no emprendedores pero cuatro casos de estos últimos tienen potencial para ser emprendedor en el futuro.

Emprendedores

Las personas emprendedoras poseen experiencia de negocios anteriores, además al ser su principal fuente de ingresos tienen interés en mantenerlo y mejorarlo con el tiempo. Consideran que sí está bien desarrollado es mejor que un trabajo en relación de dependencia.

No emprendedores con potencial

De los encuestados cuatro no son emprendedores pero tienen potencial a serlo en un futuro. Todos han realizado tareas con intención de concretar emprendimientos, entre ellas, estudiar el mercado y los productos o servicios, buscar equipamiento y en uno de los casos, ahorrar. Cuando se indagó sobre en qué sector incluirían su emprendimiento, tres encuestados dijeron servicios y uno comercio al por mayor y menor.

En el caso del mercado objetivo todos contestaron que le venderán principalmente a personas y/o empresas dentro de la ciudad/región (ninguno dijo a otros mercados y además tendían a que sea más acotado aún y a querer vender solo en las localidades analizadas). Esto confirma el resultado anterior de una excesiva visión localista de las oportunidades.

Si bien se observa un pensamiento optimista por parte de este grupo hacia la generación de nuevos emprendimientos y gran interés por concretarlo faltan conocimientos sobre el tema y opinan que es muy difícil encontrar ayuda o consejos para empezar un negocio.

No emprendedores - Negados

En el caso de aquellas personas no emprendedoras se relevaron dos casos en los cuales no demuestran interés en ser emprendedores en un futuro y nunca lo han sido. A continuación se enumeran las principales razones por las que no les interesa ser emprendedor:

- > No tienen una buena idea de negocio
- > Es muy difícil conseguir financiamiento
- > Les llevaría demasiado tiempo lo cual entraría en conflicto con las responsabilidades en sus trabajos actuales y con las responsabilidades del hogar
- > El ambiente económico actual no es favo-

orable

C. Tercer grupo

La mayoría de los participantes de este grupo consideran que quieren quedarse en Tandil, al menos mientras sean jóvenes, argumentando que en dicha ciudad se presentan mejores posibilidades de crecimiento en comparación con su pueblo natal.

La opinión del grupo de jóvenes que ya no estudia es que volverían a sus respectivas localidades pero si se dieran determinadas condiciones. Entre ellas se puede mencionar el desarrollo de actividades de recreación, mayores fuentes laborales y de formación.

Por otra parte, hay casos de jóvenes que aun viviendo en Tandil, tienen clientes en Barker - Villa Cacique y viajan eventualmente cuando alguien requiere sus productos o servicios.

Oportunidades de negocios

Las oportunidades de negocios mencionadas por este grupo de jóvenes están relacionadas al esparcimiento y recreación. Entre otras, se pueden enunciar las siguientes:

- > Proyectos relacionados a la apertura de un gimnasio completo
- > La apertura de un restaurante. (En la actualidad hay un proyecto)
- > La posibilidad de ofrecer las instalaciones deportivas del Club Loma Negra a diferentes instituciones deportivas de la región o país.

Ventajas

- > Mercados potenciales aún no desarrollados por emprendimientos locales
- > Tranquilidad y seguridad
- > Recursos naturales apropiados

Desventajas

- > Falta de actividades recreativas, deportivas y culturales
- > Falta de capacitaciones y enseñanza de oficios
- > Falta de motivación. Algunos entrevistados sugirieron que dicha motivación podría generarse desde el municipio y la Fundación Loma Negra
- > Falta de inversiones privadas
- > Escasa relación entre la población e instituciones públicas y privadas locales y zonales
- > Falta de terrenos. Las localidades están rodeadas de grandes extensiones de campos, en su gran mayoría privados, lo cual complica la realización de loteos por parte del municipio o la compra de terrenos para nuevos emprendimientos
- > Falta de oportunidades laborales sobre todo para las mujeres
- > Escasas posibilidades de crecer profesionalmente
- > Falta de conocimiento de programas de financiamiento existentes y los que lo conocen es porque tienen conexión con la Universidad pero no aquellos que viven en Barker/ Villa Cacique

A continuación se exponen los datos de la encuesta realizada a los jóvenes que participaron del tercer Focus Groups.

De los 8 jóvenes, tres de ellos permanecen en Tandil porque les gusta el lugar, tres por cuestiones laborales y los dos restantes para completar sus estudios.

Emprendedores

Del total de estos encuestados, uno es emprendedor a medio tiempo, otro de ellos tra-

baja por cuenta propia (sin empleados) y los seis restantes no son emprendedores pero tres tienen potencial para serlo en el futuro.

En el caso de la persona que tiene su propio emprendimiento se observa que posee un gran interés por desarrollarlo con mayor intensidad en el futuro pero, por el momento, lo realiza a medio tiempo y no es la principal fuente de ingresos de su familia.

En el caso de la persona que trabaja por cuenta propia se observa que hace menos de un año que lo hace bajo esta modalidad (anteriormente estudiaba y trabajaba en una empresa a medio tiempo). Hoy en día trabaja a tiempo completo y es su principal fuente de ingresos, con intención de crecer en el futuro como emprendedor.

No emprendedores con potencial

De los encuestados tres no son emprendedores pero con potencial a serlo en un futuro y en uno de los casos se observa un gran interés ya que la persona dijo haber realizado diversas tareas para concretar un emprendimiento entre ellas, estudiar el mercado y productos o servicios, buscar equipamiento y locación, organizar un equipo de trabajo y armar un plan de negocios, pero considera que existen limitantes como el costo financiero alto y la complicación de tramitarlo.

En los otros casos no realizaron ninguna de las actividades nombradas anteriormente, aunque uno contestó estar ahorrando para concretar un emprendimiento a futuro.

Cuando indagamos sobre en qué sector incluiría su idea de negocio, la mayoría contestó servicios o industria pero sin especificar. Se puede observar con claridad que si bien hay jóvenes que quieren emprender no tienen la motivación suficiente o los conocimientos para concretarlo.

No emprendedores - Negados

En el caso de aquellas personas no emprendedoras se relevaron tres casos en este grupo que no demuestran interés en ser emprende-

dores en un futuro y nunca lo han sido. A continuación se enumeran las principales razones por las que no les interesa ser emprendedor:

- > No tienen una buena idea de negocio
- > Les llevaría demasiado tiempo lo cual entraría en conflicto con las responsabilidades en sus trabajos actuales
- > No saben cómo empezar un negocio ni cómo obtener los equipos, el local y el personal necesario para que funcione bien
- > Las regulaciones son muy complicadas
- > Perderían la seguridad, el ingreso o las perspectivas de crecimiento que le ofrece su actual empleo
- > Les preocupa tener pocos beneficios
- > Existe la posibilidad de fracasar
- > Tienen miedo a endeudarse

4.3 Encuesta a alumnos de Secundario (Adultos y Jóvenes)

Con el objetivo de dar a conocer los resultados obtenidos en la encuesta a los alumnos de la escuela secundaria, a continuación se resumen los datos más relevantes. Se hará hincapié en características generales de todos los alumnos y por otro lado se dividirán en relación a patrones de comportamiento específicos. Los temas tratados están relacionados a la realidad y expectativas de los jóvenes de estas localidades, el espíritu emprendedor y sus perspectivas futuras en las localidades, entre otras. (Ver Anexo VIII. Formulario Encuesta Alumnos)

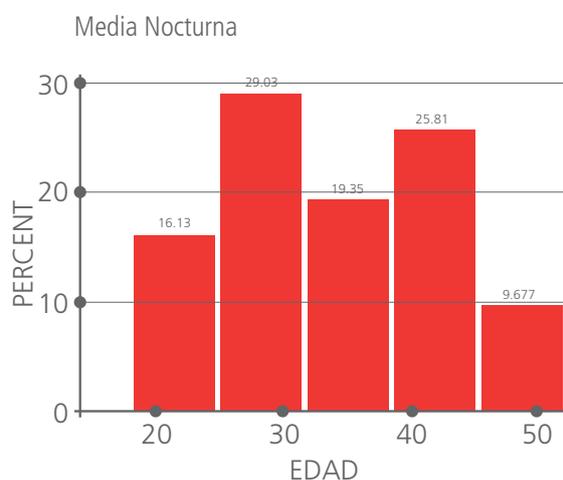
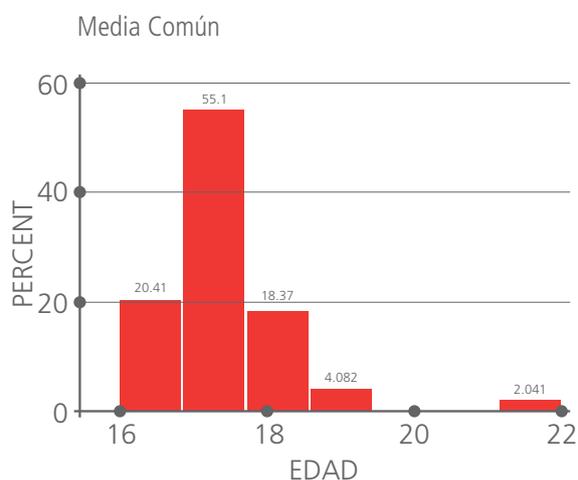
Del total encuestado (79 observaciones válidas), 31 alumnos corresponden al bachillerato para adultos (con 33.8 años de edad promedio), de los cuales el 82 % de ellos, además de estudiar trabaja, y 48 concurren a la escuela media o secundaria básica común (con 17.2 años de edad promedio), donde sólo estudia y trabaja el 16% de los que cursan el 5° año y el 23% de los que cursan 6° año. Como criterio general se omitieron los no sabe no contesta para computar las frecuencias relativas, y el mismo criterio seguiremos en el resto del análisis.

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS DEL SECUNDARIO POR RÉGIMEN DE CURSADA Y ACTIVIDAD LABORAL

| | No Trabaja | Trabaja | NC | Total |
|-------------|------------|---------|----|-------|
| Adulto, 2do | 4 | 19 | 1 | 24 |
| Adulto, 3ro | 1 | 4 | 2 | 7 |
| Media, 5to | 21 | 4 | 1 | 26 |
| Media, 6to | 17 | 5 | 0 | 22 |
| Total | 43 | 32 | 4 | 79 |

Fuente: elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS POR EDAD Y TIPO DE CURSADA



Para crear una medida de nivel socioeconómico (NSE) se utilizó la metodología de Principal Component Factoring, y se armó un índice sobre la base de la cantidad de los siguientes bienes durables que tiene el hogar: cantidad de televisores, Computadora, Laptop/Netbook/Tablet, si tiene Internet, si tiene Cable/Direct tv, cantidad de autos. Se incluyó también tamaño del hogar como variable para controlar por las diferencias demográficas

cas hacia adentro del hogar. Con este índice se clasificaron a los hogares en quintiles (el primer quintil corresponde a los de menores ingresos). Como es de esperar, hay una correlación entre NSE y la modalidad de cursada de los alumnos. Más de la mitad de los alumnos de la Secundaria para Adultos se encuentran en los quintiles uno y dos, mientras que en la media más de la mitad en los quintiles 4 y 5.

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS DEL SECUNDARIO POR RÉGIMEN DE CURSADA Y QUINTIL DE NSE

| NSE | Media | Adultos | Total |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 3 | 13 | 16 |
| 2 | 8 | 8 | 16 |
| 3 | 10 | 6 | 16 |
| 4 | 14 | 2 | 16 |
| 5 | 13 | 2 | 15 |
| Total | 48 | 31 | 79 |

Fuente: elaboración propia

Con respecto a qué desean hacer los alumnos una vez terminado el secundario, solo al 39.5% le gustaría quedarse a vivir en Barker o Villa Cacique, pero con fuertes diferencias entre los alumnos de la media y la adulta: sólo el 30% de la media, mientras que en la secundaria para adultos este porcentaje es de 57%.

El porcentaje de los que se quieren ir crece a medida que el NSE es más alto, y los que se quieren ir a estudiar afuera, en la mayoría de los casos tienen el poder adquisitivo para hacerlo, ya que los recursos no es la principal restricción para irse.

CUANDO TERMINA EL COLEGIO, LE GUSTARÍA QUEDARSE A VIVIR EN BARKER - VILLA CACIQUE

| | No | Si | Total |
|---------|-------|-------|--------|
| Media | 33 | 14 | 47 |
| Adultos | 13 | 17 | 30 |
| Total | 46 | 31 | 77 |
| | No | Si | Total |
| Media | 70.2% | 29.8% | 100.0% |
| Adultos | 43.3% | 56.7% | 100.0% |
| Total | 59.7% | 40.3% | 100.0% |

Fuente: elaboración propia

INTENCIÓN DE QUEDARSE A VIVIR EN BARKER - VILLA CACIQUE POR NSE

| NSE | No | Sí | Total | % que se van por quintil |
|-------|----|----|-------|--------------------------|
| 1 | 8 | 7 | 15 | 53.3% |
| 2 | 9 | 7 | 16 | 56.3% |
| 3 | 9 | 7 | 16 | 56.3% |
| 4 | 9 | 6 | 15 | 60.0% |
| 5 | 11 | 3 | 14 | 78.6% |
| Total | 46 | 30 | 76 | 60.5% |

Fuente: elaboración propia

Más allá del deseo de quedarse a vivir en Barker o Villa Cacique, la mayoría de los alumnos desean continuar sus estudios, ya sea en la universidad o en el terciario, siendo Tandil por lejos la opción más preferida. Existe, sin embargo, una clara diferencia entre la media tradicional y la nocturna, habiendo más interés en el segundo grupo por emprender o lograr trabajar por su cuenta. Entre los que cursan la nocturna, un 53% quiere seguir estudiando, y de este un 10% quiere hacerlo para emprender (opciones ac y bc); los que quieren directamente dedicarse al trabajo son un 33%, compuesto por un 20% que le gustaría tener independencia (como emprendimiento o bien como trabajo por su cuenta) y solo un 10%

le gustaría tener un trabajo en una empresa o comercio, lo que muestra un perfil más maduro.

QUÉ TE GUSTARÍA HACER UNA VEZ QUE TERMINES EL COLEGIO

| | Media | Nocturna | Total |
|---|---------|----------|---------|
| a) Estudiar en la universidad | 77,08% | 26,67% | 57,69% |
| b) Estudiar en un terciario | 18,75% | 16,67% | 17,95% |
| c) Desarrollar mi propio emprendimiento | 0,00% | 3,33% | 1,28% |
| d) Trabajar por mi cuenta | 0,00% | 6,67% | 2,56% |
| e) Trabajar en una empresa o comercio | 0,00% | 10,00% | 3,85% |
| f) Todavía no sabe | 4,17% | 13,33% | 7,69% |
| ac | 0,00% | 6,67% | 2,56% |
| bc | 0,00% | 3,33% | 1,28% |
| cd | 0,00% | 10,00% | 3,85% |
| de | 0,00% | 3,33% | 1,28% |
| Total | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: elaboración propia

LUGAR DONDE IRÍAN A ESTUDIAR

| | Respuestas | | | Porcentaje | | |
|----------------------------------|------------|----|-------|------------|------|-------|
| | No | Sí | Total | No | Sí | Total |
| Balcarce | 1 | 0 | 1 | 3% | 0% | 3% |
| Benito Juárez | 0 | 1 | 1 | 0% | 20% | 3% |
| Bs As / La Plata | 2 | 0 | 2 | 6% | 0% | 5% |
| Mar Del Plata | 5 | 0 | 5 | 14% | 0% | 13% |
| Tandil | 22 | 1 | 23 | 63% | 20% | 58% |
| Tandil, Mar Del Plata | 4 | 1 | 5 | 11% | 20% | 13% |
| Tandil, Mar Del Plata, Olavarría | 1 | 2 | 3 | 3% | 40% | 8% |
| Total | 35 | 5 | 40 | 100% | 100% | 100% |

Fuente: elaboración propia

Muchos jóvenes pueden tener la intención de irse a vivir afuera para luego volver, siendo este sentimiento algo generalizado en los jóvenes. Para captar esto preguntamos a dónde le gustaría vivir a los 35 años, encontrando que el sentimiento de migración está bastante arraigado, sobre todo en los que cursan

la escuela media común, ya que casi el 70% le gustaría vivir en otra ciudad (para los de bachillerato nocturno solo el 35% le gustaría vivir en otra ciudad).

A DÓNDE LE GUSTARÍA VIVIR A LOS 35 AÑOS

| | Media | Nocturna | Total |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Barker - Villa Cacique | 14 31.1% | 15 65,2% | 29 42.7% |
| Otra Ciudad | 31 68.9% | 8 34.8% | 39 57.4% |
| Total | 45 100% | 23 100% | 68 100% |

Fuente: Elaboración propia

De los 35 que contestaron a dónde les gustaría vivir, 7 fueron flexibles y dijeron donde tuvieran trabajo, 1 eligió a Benito Juárez y 19 a Tandil, siendo por lejos el destino más elegido (seguido de Mar del Plata con 7 votos). Nuevamente este resultado muestra el efecto atractivo fuerte que ejerce la ciudad de Tandil sobre estas localidades.

En cuanto a las posibilidades de crecer y desarrollarse en las localidades bajo estudio, el análisis indica que el 42.6% de los jóvenes que están cursando 5° y 6° año considera que existen posibilidades de desarrollo (porcentaje mayor a los que se quieren quedar). La misma pregunta para los que cursan el bachillerato nocturno da una resultado muy distinto: el

73,3% de ellos indica la existencia de posibilidades de crecer económicamente y/o profesionalmente, diferencia que puede deber a distintos factores tales como: (i) diferencias en la experiencia, ya que en el bachillerato nocturno cursa gente más grande que ya está trabajando y puede tener mejor información de las oportunidades, (ii) diferencias en selección, ya que los que están haciendo el bachillerato nocturno son los que no se fueron de la localidad, y (iii) heterogeneidad en las oportunidades, siendo que el perfil de los que cursan el nocturno tienen más posibilidades locales que los que cursan en la media.

OPINIÓN RESPECTO DE SI EN EL PUEBLO HAY POSIBILIDADES DE CRECER ECONÓMICAMENTE Y/O PROFESIONALMENTE

| ¿Hay oportunidades? | Media | Nocturna | Total |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| No | 27 57.4% | 8 26.7% | 35 45.5% |
| Sí | 20 42.6% | 22 73.3% | 42 54.5% |
| Total | 47 100.0% | 30 100.0% | 77 100.0% |

Fuente: Elaboración propia

Cuando se indaga sobre si les gustaría tener un negocio o emprendimiento propio en el futuro, el 89.2% de los encuestados contestó que sí, siendo algo mayor el porcentaje en-

tre los que cursan la nocturna (96.6%). De aquellos a los que les gustaría tener su propio emprendimiento, el estudio indica que la mayoría emprendería en el sector servicios profe-

sionales u oficios y en una menor proporción en la fabricación o manufactura y venta al por mayor y menor. No obstante, los datos muestran que el 55% de los alumnos que cursan 5° y 6° quisiera que el emprendimiento sea en Barker - Villa Cacique, mientras que en el caso de los adultos el resultado es del 82%.

A su vez, el 78% de los encuestados tiene interés en aprender sobre emprendedorismo, observando que es mayor el porcentaje en el caso de los alumnos que cursan el Bachillerato de adultos.

DESEO DE TENER UN EMPRENDIMIENTO PROPIO

| ¿Emprendimiento propio? | Media | Nocturna | Total |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| No | 7 15.6% | 1 3.4% | 8 10.8% |
| Sí | 38 84.4% | 28 96.6% | 66 89.2% |
| Total | 45 100.0% | 29 100.0% | 74 100.0% |

Fuente: Elaboración propia

Este deseo de tener un emprendimiento puede ser poco realista y claramente no da una indicación de potencial emprendedor. Para controlar mejor esto se tienen en cuenta otras variables, tales como la aversión al riesgo, si es su deseo estudiar para emprender, si al finalizar la escuela le gustaría emprender, etc. Sobre la base de estas medidas se construyó un algoritmo que clasifica a los individuos en

categorías de perfil emprendedor muy bajo, bajo, medio/normal y alto. Los resultados muestran que los que más desarrollado tienen el perfil emprendedor son todos del bachillerato nocturno (varios de ellos ya tienen su propio emprendimiento), y que en general los de la escuela nocturna tienen un perfil promedio más sesgado al tipo emprendedor.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS DE ACUERDO CON EL PERFIL EMPRENDEDOR Y MODALIDAD DE CURSADA

| Perfil Emprendedor | Media | Nocturna | Total |
|--------------------|-------|----------|-------|
| Muy bajo | 7 | 1 | 8 |
| Bajo | 16 | 11 | 27 |
| Normal | 26 | 13 | 39 |
| Muy alto | 0 | 6 | 6 |
| TOTAL | 49 | 31 | 80 |

Fuente: Elaboración propia

Si se analiza esta clasificación de emprendedor y se la asocia con el deseo de vivir en Barker o Villa Cacique, puede observarse que efectivamente hay cierta fuga de talento em-

prendedor, ya que de los 39 con perfil medio o alto que contestan esta pregunta, 25 no se ven viviendo en el pueblo a los 35 años (64%).

DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS DE ACUERDO CON EL PERFIL EMPRENDEDOR Y DESEO DE VIVIR EN BARKER O VILLA CACIQUE A LOS 35 AÑOS

| Perfil Emprendedor | Barker / Villa Cacique | Otro lugar | Ns / Nc | Total |
|--------------------|------------------------|------------|---------|-------|
| Muy bajo | 3 | 4 | 1 | 8 |
| Bajo | 12 | 10 | 5 | 27 |
| Normal | 11 | 24 | 4 | 39 |
| Muy alto | 3 | 1 | 2 | 6 |
| TOTAL | 29 | 39 | 12 | 80 |

Fuente: Elaboración propia

Por último, se puede destacar que un alto porcentaje de los encuestados del bachillerato común ven a los servicios profesionales u oficios como una salida emprendedora, ya que 56% de ellos elegirían a este sector para su independencia. Entre los del bachillerato nocturno sólo el 20% ve a este sector atractivo para emprender, encontrándose un patrón mejor distribuido entre los distintos sectores.



7. Fernández, G. y Guzmán Ramos, A. (2003). "Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Minero-Industriales: El caso de Villa Cacique y Barker en el Partido de Benito Juárez." III Encuentro de Turismo Cultural. NAYA.

Necesidades o Demandas de los jóvenes

En el cuestionario se incluyeron varias preguntas para entender mejor las necesidades de los jóvenes, que serán analizadas con mayor detalle para el informe final. Aquí presentamos las propuestas mencionadas por los encuestados en las cuales ellos tienen interés que se desarrollen en ambas localidades:

> Culturales y recreativas: Música (canto e instrumentos), Cine, Teatro y Pintura, Baile, espectáculos en la localidad.

> Educativas: Talleres, cursos de gastronomía, salud, oficios (plomaría, albañilería, mecánica), extensiones para carreras terciarias (para aquellos que no pueden irse a estudiar), capacitación para la inserción laboral.

> Deportivas: Formación de equipos en distintas disciplinas relacionadas al Deporte.

5. Diagnóstico Preliminar

Barker y Villa Cacique pueden ser clasificados como poblados minero – fabriles, que se desarrollaron sobre la base de estas actividades. Este tipo de economía de enclave, desarrollado en vista del factor que quiere explotar, atrayendo capital humano relevante para el sector e invirtiendo en infraestructura adecuada para esta actividad, ofrece sin lugar a dudas una gran ventaja para la explotación del recurso, pero a la vez introduce rigideces para otras actividades productivas y para la reconversión cuando el recurso desaparece. Estas rigideces se generan desde el tipo de empleo/capacitación que se forma, la infraestructura y equipamiento del poblado, y la forma de la utilización de la tierra. Esta “rigidez espacial” da forma a un asentamiento del cual la empresa es responsable (construcción de viviendas, clubes, etc., garante en la prestación de servicios sociales, educativos, etc.) y el pueblo es dependiente.

Esta organización espacial de la producción genera un ambiente social donde se desenvuelven los trabajadores que también se encuentra bajo el dominio de la empresa, y se suelen extender las prácticas dentro de la empresa al terreno de las prácticas sociales cotidianas. Esto se traduce en la organización social, en la participación y en la toma de decisiones.

La rigidez espacial genera una “rigidez cultural al cambio en estos poblados, a la vez que se genera dependencia de la empresa, falta de disponibilidad a pagar por servicios, y falta de espíritu emprendedor. En el caso especial de Villa Cacique y Barker, claramente dos enclaves minero-fabriles, se observan diversos

cambios en el tiempo que tienden a romper el estereotipo mencionado y que en el pasado se aplicaba perfectamente a estas localidades. El ajuste en el empleo que llevo a cabo la empresa desde inicio de los 1980s fue dando una señal de falta de estabilidad laboral que paulatinamente fue rompiendo con la dependencia. El cierre de la planta en los 2000s fue el quiebre definitivo. El auge de ciudades de la region como Tandil, y en menor medida Olavarria, favorecieron que los hijos de los empleados se puedan educar en la zona mejorando las condiciones de calidad de vida en el poblado.

Se observan diversos cambios:

ESTRUCTURA SOCIAL

Para mencionar algunos, en el período de auge de la planta (1960s y 1970s) las prácticas sociales fuera de la planta replicaban las estructuras jerárquicas dentro de la misma. Se daba una clara división social entre los trabajadores calificados (ingenieros) y los obreros que se magnificaba por la división geográfica de los barrios. Prácticas tales como darle el lugar a un trabajador de mayor rango en una cola fuera de la fábrica eran muy comunes. Esa estructura jerárquica se ha ido licuando en el tiempo y hoy parecen más anécdotas del pasado.

PATERNALISMO

Hay un quiebre en la relación paternalista del pasado tanto por el lado de la empresa, al cambiar su estrategia para con la localidad,

como por el lado del mismo pueblo que se ha dado cuenta tras el cierre temporal de la fábrica que no puede depender completamente de una sola empresa.

Este cambio de estrategia parece encontrarse en un momento de transición. Aún el pueblo espera mucho de la empresa, y no tiene una clara percepción de la etapa de consenso con los actores locales respecto de las líneas de actuación social en el marco de su política de inversión social privada.

Lo usual en relaciones paternalistas es que el poblado busque, ante el retiro de la empresa, una nueva relación paternalista, y muchas veces esto se da con las autoridades municipales. La búsqueda de una solución a los problemas de empleo en un gran empleador como la cárcel muestra que esta faceta estuvo presente ante la crisis del cierre de la planta; sin embargo, la evolución posterior de la cárcel no generó una nueva relación paternalista, que remplazara a la que el poblado tuviera con Loma Negra. Por otro lado, la percepción de ausencia del Estado de los pobladores puede, en parte, deberse a este efecto, aunque numerosos hechos de la realidad parecen mostrar que efectivamente existe una dicotomía entre estos poblados y Benito Juárez.

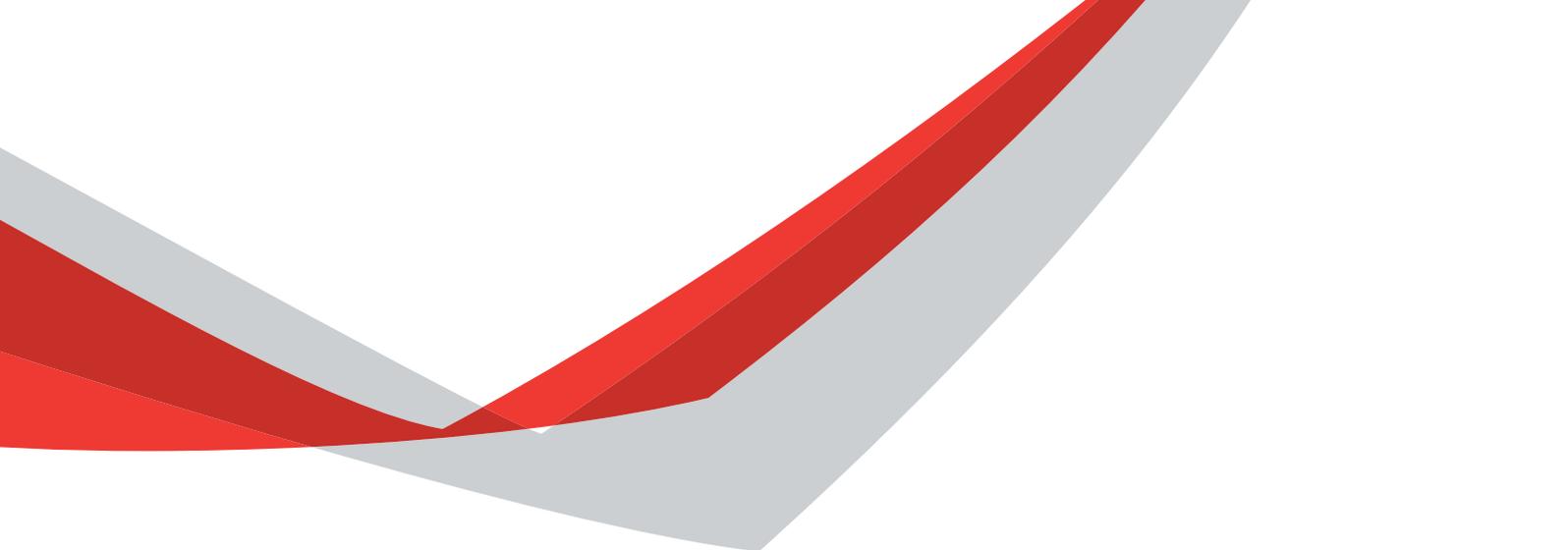
Hoy la relación más fuerte sigue siendo con Loma Negra, que si bien no es el mayor empleador, ni tiene una incidencia tan importante en el empleo total, sigue siendo el alma mater de los poblados, quien más influencia tiene en la actividad socio-económica y tal vez quien más pueda hacer en el corto plazo para promover el bienestar socioeconómico local. Este reclamo implícito se observa en situaciones como el descontento generalizado si Loma Negra no vende cemento barato para construir un gimnasio, pero ni se plantean como descontento que la cárcel no compre insumos localmente. Seguramente la asimetría del reclamo tiene que ver con el peso de la historia ya que prácticamente no hay familias en estos poblados que no hayan tenido un familiar cercano trabajando en Loma Negra, y la tradición en muchos casos viene de dos o tres generaciones.

RIGIDEZ ESPACIAL

Si bien estos pueblos, en particular Villa Cacique, fueron influenciados y/o estructurados en función de la actividad fabril, su estructura actual parece ser fácilmente adaptable a un perfil turístico como una villa, aunque es necesario desarrollar nuevas áreas como atractivo e infraestructura hotelera emplazada en áreas serranas, como cabañas, que exploten la potencialidad del tipo de turismo que puede diferenciar al lugar. Difícilmente se pueda montar infraestructura hotelera sobre la estructura actual y se requiere un reordenamiento espacial que aproveche más los cerros.

MIGRACIÓN DE TALENTO

En nuestro país se ha dado un proceso de urbanización muy fuerte que ha atentado contra la supervivencia de pueblos chicos. Barker y Villa Cacique no han logrado escapar a esta tendencia, aunque en los últimos 10 años su población se ha mantenido relativamente estable. Por lo analizado en este reporte, la migración de jóvenes es fuerte, y esto produce una migración de talento. Sin embargo: (i) la migración es en gran medida a ciudades cercanas, con especial énfasis a Tandil, y (ii) también hemos encontrado que hay un porcentaje no despreciable de adultos jóvenes que se quedan y que están interesados en emprender. Una buena estrategia debería apuntar a desarrollar a este grupo pero también a atraer a los que se van a hacer experiencia a otras ciudades.



6. Conclusiones y Planes de Acción

Las poblaciones de Barker y Villa Cacique se encuentran en un estadio inicial de desarrollo, donde aún no se ha superado del todo la dependencia económica con Loma Negra.

Existen pocos casos de emprendedores exitosos o con potencial en la zona y de acuerdo con la percepción de los entrevistados tampoco parecen abundar las oportunidades. En los más jóvenes se observa un proceso migratorio fuerte, donde el 80% desea irse a estudiar a otra ciudad y la evidencia muestra que no vuelven. Este fenómeno se viene observando desde hace muchos años. La gran mayoría de estos migrantes no están volviendo, por lo que se registra una fuga de talento.

En la actualidad no existe un sector económico que se destaque por sobre el resto en términos de poder generar un nicho de emprendedores. El turismo es el que mayor potencialidad parece tener, pero se requiere mucho para poder activarlo. La minería tiene un desarrollo importante en la parte extractiva, pero a excepción de Loma Negra no se ha canalizado en actividades industriales. El sector de servicios como comercio tiene una muy fuerte competencia desde Tandil, por lo que difícilmente tenga espacio para crecer. El sector agropecuario no tiene relación con los poblados y por la estructura propietaria de grandes estancias, tampoco hay espacio para que pequeños emprendedores se dediquen a esta actividad salvo que estos grandes propietarios cambien su modelo productivo o comiencen a arrendar parte de sus tierras para que puedan nacer pequeños productores de la zona. De todos modos, aunque esto suceda, la falta de tradición en el trabajo agropecuario y

la dinámica de ciudades vecinas como Tandil hacen pensar que si tales tierras se ponen a disposición probablemente serán capturadas por emprendedores de otras zonas.

El municipio de Benito Juárez tiene poca iniciativa y legitimidad en la zona, se lo ve como gobernando para la población principal (Benito Juárez) y despreocupado de la situación local.

Loma Negra, por su escala y experiencia, sin lugar a dudas puede hacer mucho para mejorar el bienestar de los pobladores. El desafío es cómo hacerlo sin caer en la dependencia del pasado, y sin dañar su reputación. En el corto plazo tiene varias acciones para hacer, como solucionar el manejo del club, mejorar su canal de ventas local para que no pase de nuevo que los pobladores compren cemento de otra marca más barato, o presionar al municipio para que active algunas tareas de desarrollo local.

PLANES DE ACCIÓN. EMPRENDEDORISMO

En cuanto a las tareas a realizar en la zona para promover el emprendedorismo, que era uno de los focos de este estudio, creemos que, por su estadio precario, se debe comenzar por la sensibilización. El excesivo foco en la propia localidad como potencial mercado observado en la gran mayoría de los jóvenes con ganas de emprender, limita mucho la escala y las posibilidades de los nuevos emprendimientos. Al tener las dos localidades poblaciones tan pequeñas, si se mira al mercado local como la oportunidad, difícilmente el pueblo se mueva

del estadio en el que está, donde los jóvenes con bríos migran. Sectorialmente, el turismo, la minería y productos manufactureros relacionados con ella, y el comercio, son las actividades que los locales perciben con potencial; el sector agropecuario brilló por su ausencia en todas las entrevistas que hicimos, lo que muestra el claro sesgo industrialista de las localidades, pobladas en su gran mayoría por obreros, lo que a su vez afecta directamente la iniciativa emprendedora.

Por esta razón creemos que es importante difundir la actividad del emprendedorismo a través de la presentación de casos exitosos, de exponerlos desde temprana edad (escuela secundaria) a emprendimientos o de motivarlos a través de concursos. Siendo localidades pobladas de trabajadores migrantes, los emprendedores son escasos y no hay una tradición o ejemplos locales donde los más jóvenes puedan buscar inspiración. Parte de esta actividad debiera canalizarse a través del secundario.

En una segunda etapa se pueden lanzar concursos de emprendedores, donde parte del concurso sea un curso de capacitación, y parte del premio sea un apoyo para lanzar el proyecto. Se podría buscar una integración mayor entre las dos localidades y la UNICEN, por ejemplo incluyendo actividades con emprendedores de la zona dentro de los trabajos comunitarios que deben hacer los estudiantes. Estas actividades generan iniciativas. Para que tengan éxito en el mediano plazo deben ser acompañadas por más acciones y no debe ser un ejercicio de una única vez. Por el contrario este tipo de intervenciones deberían repetirse con cierta frecuencia por un tiempo.

Una vez diseñado el concurso y con la experiencia de una primera vez, el evento se puede realizar cada dos o tres años.

PLANES DE ACCIÓN. ACELERADORAS

Igualmente importante es fomentar la “aceleración” de emprendimientos, esto es tomar emprendimientos en funcionamiento y relanzarlos a otra escala. La probabilidad de éxito de estas acciones suele ser más alta, dotando

de asesoramiento técnico y vinculaciones a una empresa en marcha suele tener un efecto inmediato. Tener casos exitosos locales es fundamental para que lentamente el sesgo de los poblados hacia las labores en relación de dependencia se corrija y surja un mayor espíritu emprendedor. Lograr este mayor espíritu tiene sinergias positivas para el desarrollo económico regional, no sólo por el efecto de difusión, sino porque personas más emprendedoras suelen tener impacto en otros ámbitos de la vida que no necesariamente pasan por lo laboral, sino que también tiene fuerte incidencia en lo social y la organización local. La universidad puede tener un efecto aquí de mayor duración, al igual que Loma Negra, ayudando en los vínculos, capacitando en temas específicos, abriendo mercados, etc.

LA NECESIDAD DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

Si bien no fue el objetivo principal del trabajo, del estudio surge que las localidades tienen un potencial muy importante que se encuentra actualmente desaprovechado por falta de infraestructura y políticas de desarrollo que exceden al espíritu emprendedor de los pobladores. En esto claramente influye la falta de dinamismo del municipio de Benito Juárez, al menos para con estos dos poblados, la influencia de los grandes agentes económicos de la zona en la estructura que se desarrolló (economía de enclave).

El potencial inexplorado del turismo es llamativo. Las sierras son tan bonitas como las de Tandil, con la belleza de lo natural, grutas y cuevas que no existen en la mencionada localidad, y paisajes con alto potencial. Estando tan cerca de Tandil, pudiéndose constituir en una alternativa para los que ya visitan a este destino, esta desatención es doblemente llamativa. No hay un esfuerzo por forestar, abrir caminos turísticos o desarrollar emprendimientos que atraigan turistas. El acceso no está en el mejor estado, y no está conectado con Necochea (a través de la ruta 80) que podría conectar Tandil con Necochea constituyéndose en un lugar de paso pero principal-

mente en una alternativa turística para ambos destinos, en el caso de Necochea como un escape a las sierras.

Hay muchas cosas que se pueden hacer para salir de este estancamiento. La cárcel no ha ayudado para ello y por el contrario fue un placebo: dio empleo en la crisis y cuando Loma Negra estaba cerrada, pero no genera sinergias o derrames, no realiza compra locales, el tipo de empleo es de baja calificación, y atenta contra el potencial turístico. Una expansión de esta cárcel podría ser la peor estrategia de crecimiento. Entre las cosas para hacer, muchas dependen del Estado, ya sea en su versión local a través del municipio, o con apoyo provincial o nacional, pero también los actores privados pueden hacer mucho para abrir oportunidades. Por ejemplo, en lo turístico en las entrevistas se mencionó la posibilidad de abrir un tren turístico con Tandil, tren que en la actualidad existe y es propiedad de Loma Negra, tren que cubre ese recorrido, y que no requeriría mucha inversión para hacerlo, sino que más bien requeriría coordinar actores privados. Algo similar podría decirse para el procesamiento de las arcillas, o la integración productiva con las ciudades cercanas más pujantes.

Los poblados se jactan de la calidad de vida, y si bien es cierto que el lugar es tranquilo y con belleza natural, la cobertura de servicios es muy baja, empezando por las limitaciones en el ámbito de la salud. Esto atenta contra la capacidad del pueblo para retener y atraer gente, no terminando de explotar la calidad de vida y la posibilidad de establecerse como una ciudad satélite de Tandil, por ejemplo, donde el costo de vida se ha elevado mucho. Creemos que es necesario llevar a cabo un plan estratégico que identifique oportunidades, acciones y actores involucrados. Que realice un plan de acción para las restricciones con las que opera el lugar, que no dependa del accionar del Estado, sino que descansa más en la iniciativa privada, en generar oportunidades para que haya desarrollo local. Un plan de este tipo establece prioridades, estrategias, actores a coordinar, pero muy especialmente moviliza, junta actores, genera ideas, empuja. Por ejemplo, el estudio que

hemos realizado en la localidad sirvió para que por primera vez la familia Santamarina, grandes productores agropecuarios, establezcan un vínculo con Loma Negra, para que Loma Negra y estos productores generen un vínculo con la Universidad, que no tiene presencia directa en las localidades, pero que tiene numerosos graduados trabajando allí, y cuantiosos estudiantes en sus sedes, lo que se podría aprovechar más. Tandil tiene numerosos emprendedores turísticos que pueden ver con buenos ojos la oportunidad de expandirse a un lugar donde la tierra es más barata o donde se pueda ofrecer un turismo distinto (con menor densidad poblacional, más basado en los recursos naturales, en paisajes más desolados).

Un plan de este tipo es fundamental para apuntalar a las acciones de promover el emprendedorismo: si las oportunidades locales no se abren, los esfuerzos por difundir y promover esta actividad tendrán un efecto limitado.

Creemos que este primer estudio ha sido muy exitoso tanto en términos de lograr la participación de los distintos actores, de generar información y de identificar las problemáticas principales. Se debería usar el mismo como una piedra fundacional para seguir con intervenciones, para apoyar el desarrollo local, para que los principales actores se involucren, y no intentar despegar el desarrollo local a través de microemprendedores con escaso capital y conocimiento para que el motor del desarrollo sostenido se encienda con vigor en la zona. Las oportunidades están, los actores que pueden generar el cambio también.



Referencias

Publicaciones

- Belocchi, J. y Mortati, E. (2002). *El despertar de los pueblos. Tesis de Grado de Licenciatura en Trabajo Social. Facultad de Ciencias Humanas. UNCPBA. Tandil. Argentina.*
- Fernández, G. y Guzmán Ramos, A. (2004). *El patrimonio industrial-minero como recurso turístico cultural: El caso de un pueblo-fábrica en Argentina. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 2, 101-109.*
- Fernández, G. y Guzmán Ramos, A. (2003). *Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Minero-Industriales: El caso de Villa Cacique y Barker en el Partido de Benito Juárez. III Encuentro de Turismo Cultural. NAYA.*
- Guerrero, E. M. (1994). *Reestructuración económica e impacto de las nuevas tecnologías en asentamientos de rango menor. Estudio de Caso: Barker y Villa Cacique. Tesis de grado de Licenciatura en Geografía. UNCPBA. Tandil. Argentina.*
- Guerrero, E. M. (1994). *Barker y sus Villas: Propuesta de Desarrollo Local. Secretaría de Ciencia y Técnica, UNCPBA, Tandil.*
- Jáuregui, J. M. y Bernabé, M. A. (1987) *Estudio preliminar de ubicación de un área industrial cercana a las localidades de Villa Cacique y Barker. UNCPBA y Municipalidad de B. Juárez.*
- Nogar, G., Capristo, M., Díaz, L. (2005) *“Los nuevos escenarios como resultado de la estrategia turística. El caso de Barker-Villa Cacique. Publicación en CD de las VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo. Bahía Blanca. Argentina.*

- Rodríguez, M. (2006). *Complejo productivo y recursos naturales: análisis para el desarrollo de un clúster turístico en Villa Cacique-Barker. Tesis de Grado de Licenciatura en Administración. Facultad de Ciencias Económicas. UNCPBA. Tandil. Argentina.*

Páginas Web

- Asociación Profesional de Ingenieros Especialistas de Córdoba. *Sistema Ferroviario en la República Argentina. Disponible en la Web: <http://www.apie.com.ar/articulos/SISTEMA%20FERROVIARIO.pdf>*
- Diario El Fénix digital: *“La Fiesta de la Frambuesa sin Cordera pero con nueva Reina”. Febrero 2013. Disponible en la Web: <http://www.elfenixdigital.com/nota--la-fiesta-de-la-frambuesa-sin-cordera-pero-con-nueva--reina-17892.html>*
- Diario La Nación: *“Frambuesas y aventura, buena alianza en las sierras”. Febrero 2007. Disponible en la Web: <http://www.lanacion.com.ar/880400-frambuesas-y-aventura-buena-alianza-en-las-sierras>*
- Diario La Voz del Pueblo. Edición digital: *“Cierre con elección de la reina en la Fiesta de la Frambuesa”. Marzo 2013. Disponible en la Web: <http://www.lavozdelpueblo.com.ar/nota.php?id=5649>*
- Ferrosur Roca S.A. *La Red Operada. Disponible en la Web: <http://www.ferrosur.com.ar/red-operada.html>*
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Censo 2010. Provincia de Buenos Aires. Resultados definitivos por partido. Disponible en la Web: <http://www.ec.gba.gov.ar/Estadistica/libro-censo2010.pdf>*
- Instituto Geográfico Nacional de la República Argentina. *Disponible en la Web: <http://>*

www.ign.gob.ar/

- *Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Subsecretaría de Coordinación Económica. Censo Nacional Económico 2004/2005. Disponible en la Web: <http://www.ec.gba.gov.ar/Estadistica/cen2004/result.htm>*

- *Ministerio de Dirección de Vialidad de la provincia de Buenos Aires, <http://www.vialidad.gba.gov.ar/>*

- *Ministerio del Interior y Transporte. Comisión Nacional de Regulación del Transporte. Disponible en la Web: <http://www.cnrt.gob.ar/>*

- *Municipio de Benito Juárez. Disponible en la Web: http://www.benitojuarez.gov.ar/?page_id=40*

- *Proyecto Tedel. Nuevas formas de trabajo para el desarrollo. Enero 2007. Disponible en la Web: http://tedel.org/?option=com_frontpage&Itemid=1*

- *Red Provincial de Formadores para el desarrollo del Emprendedorismo. Septiembre 2011. Disponible en la Web: <http://www.redemprendedores.org.ar/noticiaView.php?producto=54386&seccion=red>*

Anexo 1. Plano de las localidades

Localidad de Villa Cacique
Partido de Benito Juarez



Localidad de Barker
Partido de Benito Juarez



Anexo 2. Tablas estadísticas

TABLA 1. ESTRUCTURA ECONÓMICA COMPARADA, 1993 VS 2003

| Censo Nacional Económico 1993 | Benito Juárez | Olavarría | Tandil | Provincia |
|--|---------------|-----------|---------|-----------|
| A Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 18,50% | 5,10% | 10,80% | 4,40% |
| B Pesca y servicios conexos | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,10% |
| C Explotación de minas y canteras | 3,00% | 2,00% | 0,80% | 0,10% |
| D Industria Manufacturera | 23,90% | 33,20% | 16,00% | 29,60% |
| E Electricidad, gas y agua | 4,50% | 5,30% | 3,60% | 1,50% |
| F Construcción | 3,80% | 4,60% | 5,90% | 6,30% |
| G Comercio al por mayor, al por menor y reparaciones | 8,60% | 11,10% | 14,40% | 13,40% |
| H Servicios de hotelería y restaurantes | 1,40% | 1,30% | 2,30% | 2,40% |
| I Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones | 8,10% | 8,50% | 8,50% | 7,00% |
| J Intermediación financiera y otros servicios financieros | 1,70% | 2,40% | 3,50% | 2,30% |
| K Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler | 14,10% | 14,00% | 17,40% | 17,40% |
| L Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria | 3,80% | 3,40% | 5,40% | 4,30% |
| M Enseñanza | 2,20% | 2,80% | 3,40% | 3,30% |
| N Servicios sociales y de salud | 2,00% | 2,40% | 3,20% | 2,80% |
| O Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p. | 3,10% | 1,90% | 2,80% | 3,00% |
| P Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico | 1,50% | 1,90% | 1,90% | 2,10% |
| TOTAL | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| Censo Nacional Económico 2004/2005 | Benito Juárez | Olavarría | Tandil | Provincia |
|--|---------------|-----------|---------|-----------|
| A Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 40,60% | 12,30% | 15,30% | 7,70% |
| B Pesca y servicios conexos | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,20% |
| C Explotación de minas y canteras | 1,10% | 2,80% | 0,30% | 0,10% |
| D Industria Manufacturera | 3,80% | 29,70% | 18,90% | 32,20% |
| E Electricidad, gas y agua | 1,70% | 2,40% | 2,30% | 2,40% |
| F Construcción | 3,10% | 2,60% | 4,90% | 3,60% |
| G Comercio al por mayor, al por menor y reparaciones | 6,60% | 8,50% | 10,80% | 10,80% |
| H Servicios de hotelería y restaurantes | 0,50% | 1,30% | 2,10% | 1,90% |
| I Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones | 9,50% | 10,90% | 14,10% | 10,60% |
| J Intermediación financiera y otros servicios financieros | 2,50% | 2,10% | 3,60% | 2,20% |
| K Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler | 11,40% | 12,30% | 12,40% | 13,90% |
| L Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria | 1,40% | 3,30% | 5,60% | 3,60% |
| M Enseñanza | 3,50% | 5,30% | 3,10% | 3,60% |
| N Servicios sociales y de salud | 3,60% | 3,50% | 3,20% | 2,80% |
| O Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p. | 9,90% | 2,00% | 2,60% | 3,30% |
| P Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico | 0,80% | 1,10% | 0,90% | 1,00% |
| TOTAL | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Censo Nacional Económico 2004/5 y Censo Nacional Económico 1993.

TABLA 2. INGRESO DE TURISTAS / RECREACIONISTAS – 2004

| Mes | Turistas | | | Recreacionistas | |
|------------|----------|--------------------------|--|-----------------|------------------------------|
| | Cantidad | Gasto Promedio (por día) | Gasto Promedio (por día / por persona) | Cantidad | Gasto Promedio (por persona) |
| Enero | 500 | \$ 45 | 7 | 7.500 | \$ 15 |
| Febrero | 450 | \$ 45 | 7 | 18.000 | \$ 20 |
| Marzo | 250 | \$ 45 | 3 | 3.500 | \$ 15 |
| Abril | 140 | \$ 45 | 4 | 700 | \$ 20 |
| Mayo | 100 | \$ 45 | 3 | 4.200 | \$ 50 |
| Junio | 100 | \$ 45 | 2 | 600 | \$ 25 |
| Julio | 140 | \$ 45 | 7 | 150 | \$ 35 |
| Agosto | 140 | \$ 45 | 7 | 150 | \$ 25 |
| Septiembre | 80 | \$ 45 | 2 | 3.000 | \$ 50 |
| Octubre | 140 | \$ 45 | 3 | 2.000 | \$ 25 |
| Noviembre | 80 | \$ 45 | 2 | 2.000 | \$ 50 |
| Diciembre | 180 | \$ 45 | 7 | 1.000 | \$ 15 |
| TOTAL | 2300 | \$ 558.900 | 4,5 | 42.800 | \$ 1.088.000 |

Fuente: Dirección de Turismo de Benito Juárez

Nota: los datos correspondientes a recreacionistas son producto del desarrollo de eventos, mientras que en la otra columna, es producto de turistas que eligen el destino.

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BARKER Y VILLA CACIQUE - 2004

| Empleos | Públicos | Privados |
|--------------------------------|----------|----------|
| Cabañas | | 26 |
| Hotel | | 8 |
| Gastronomía | | 13 |
| Actividades al aire libre | | 10 |
| AlBRu ⁽¹⁾ Frambuesa | | 18 |
| Productos Regionales | | 11 |
| Artesanos | | 32 |
| Gimnasio | 4 | |
| Complejo Deportivo | 11 | |
| Oficina de Turismo | 6 | |
| Guarda-parques | 1 | |

Fuente: Dirección de Turismo de Benito Juárez
 (1) Agroindustria integrada de base rural

Anexo 3. Capacidad hotelera y actividades

Listado de Alojamientos

- **Cabaña Ariel:** Capacidad para 4 personas. 2 habitaciones (1 matrimonial y 1 doble). Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. Aire acondicionado. Calefacción. Pileta de natación.
- **Cabañas Mi destino:** Capacidad 7 personas. 2 habitaciones (1 matrimonial y 1 con 5 singles). Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. Cafetera. Microondas. Aire acondicionado. Calefacción. WIFI. Parrilla. Dirección: Belgrano 470. Villa Cacique. Bto. Juárez.
- **La Comarca:** Capacidad 8 personas. 3 habitaciones (1 matrimonial, 1 doble single, 1 triple single). Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. Calefacción. WIFI. Parrilla. Dirección: Jujuy y Bto. Juárez. Villa Cacique.
- **Almas de las Sierras:** Capacidad para 5 personas. Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. Microondas. Calefacción. WIFI. Parrilla. Dirección: San Luis 57. Villa Cacique.
- **San Cayetano:** Capacidad para 5 personas. (2 habitaciones, 1 matrimonial, 1 triple single). Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. Microondas. Calefacción. WIFI. Parrilla.
- **La residencia Serrana:** Capacidad 7 personas. Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. Calefacción. WIFI con parrilla.
- **La Ernestina:** Capacidad 6 personas. 2 habitaciones (1 matrimonial, 1 cuádruple single). Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. WI-FI. Calefacción. Aire acondicionado. Pileta de natación. Parrilla.
- **Nuevo hotel de las Sierras:** Capacidad: 10 habitaciones: dobles, singles, triples. Servicio

de blanco. Sala de conferencia. Salón para eventos. WIFI. Calefacción. Cochera. Está dado a concesión y recientemente se ha firmado un convenio con el municipio que tiene por objetivo la intención de re- acomodarlo para ofrecer un mejor servicio a los clientes.

- **Brisa Serrana:** Loft: capacidad 8 personas singles. Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. WI-FI. Calefacción.
- **La Guayana:** Capacidad 5 personas. 2 habitaciones (1 matrimonial, 1 triple single). Servicio de blanco. Vajilla completa. TV por cable. Calefacción.

Lugares para visitar

- Complejo polideportivo Loma Negra
- Frambuesa La Sofía
- Boliche de Campo Bar El Cacique
- Frutos del Valle de Barker
- Estancia Siempre Verde

Actividades

- Cabalgatas Paggi

Anexo 4. Instituciones

TABLA 1. LISTADO DE INSTITUCIONES

| Villa Cacique | Barker |
|---|---|
| Sociedad de Fomento | Hogar de Ancianos |
| Sala de 1° auxilios | Bomberos Voluntarios |
| CEF | Centro de Jubilados |
| Casa de la Cultura | Sala de 1° auxilios |
| Grupo GPS | Coop. Sala de 1° auxilios |
| Asociación Civil Ruca Maiphue (viviendas) | Casa de la Cultura |
| Grupo Redes | Parroquia Santo Cristo de Barker |
| Esc. Julio Argentino Roca N° 26 | Escuelita de Futbol |
| Coop. Escuela N° 26 | Jardín de Infantes N° 905. Ramón Santamarina |
| Jardín de Infantes | Coop. Jardín de Infantes N° 905 Ramón Santamarina |
| Esc. Luciano Fortabat N° 19 | Escuela N° 18. Constancio Vigil |
| Coop. Escuela N° 19 | Coop. Escuela N° 18 |
| Grupo Radiadores | Esc. Primaria de Adultos |
| AOMA | Esc. Especial N° 501 |
| UP N° 37 | Biblioteca Jorge Luis Borges |
| Comisión Club Loma Negra | Comisión Club Defensores |
| Esc. Media N° 1 Ministro Zarini | |

Fuente: Elaboración propia.

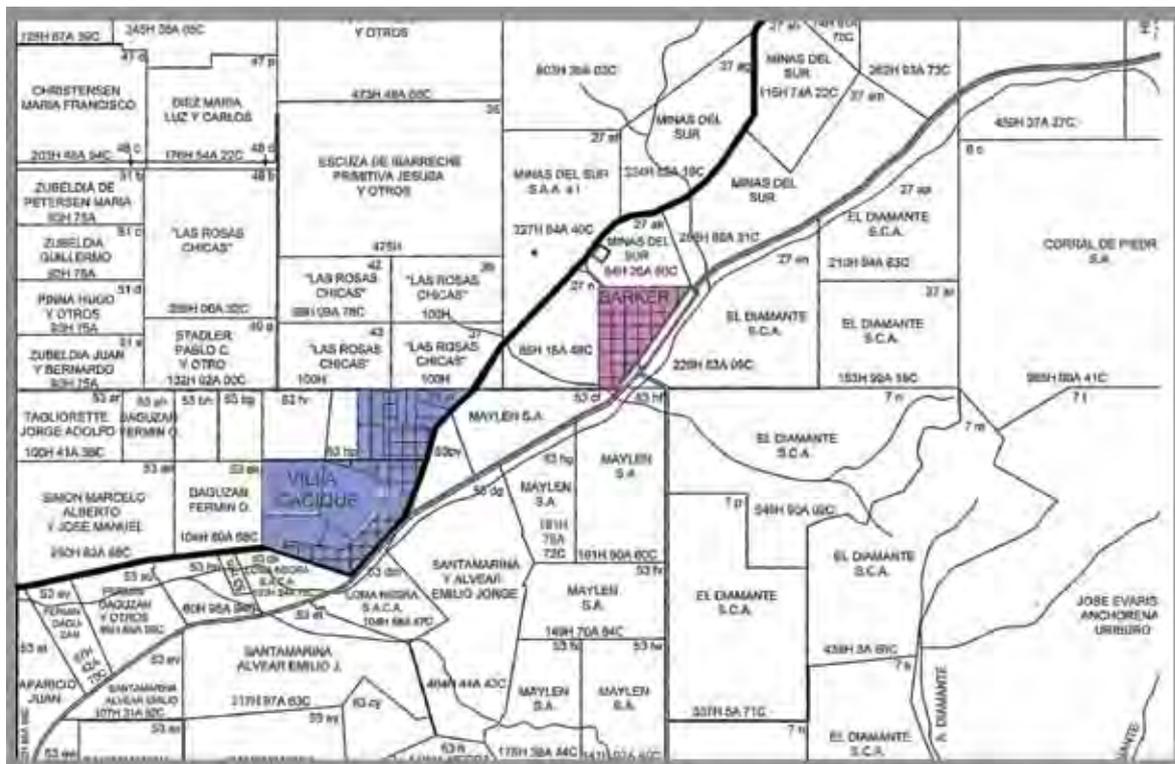
Anexo 5. Mapa de terrenos

En el siguiente mapa se observa que los terrenos de los alrededores de ambas localidades son privados y la mayoría son grandes estancias o explotaciones mineras cuyos dueños son casi en su totalidad nativos de otras localidades.

En el mapa de cada localidad también se puede ver que dentro de las localidades hay terrenos fiscales, 15 de ellos fueron comprados por el Municipio a Loma Negra para emprendimientos turísticos de los cuales dos ya fue-

ron vendidos a particulares para la realización de emprendimientos turísticos. También hay dos terrenos destinados al Plan Federal de Viviendas y otro destinado al cementerio (obras que aún no están en ejecución).

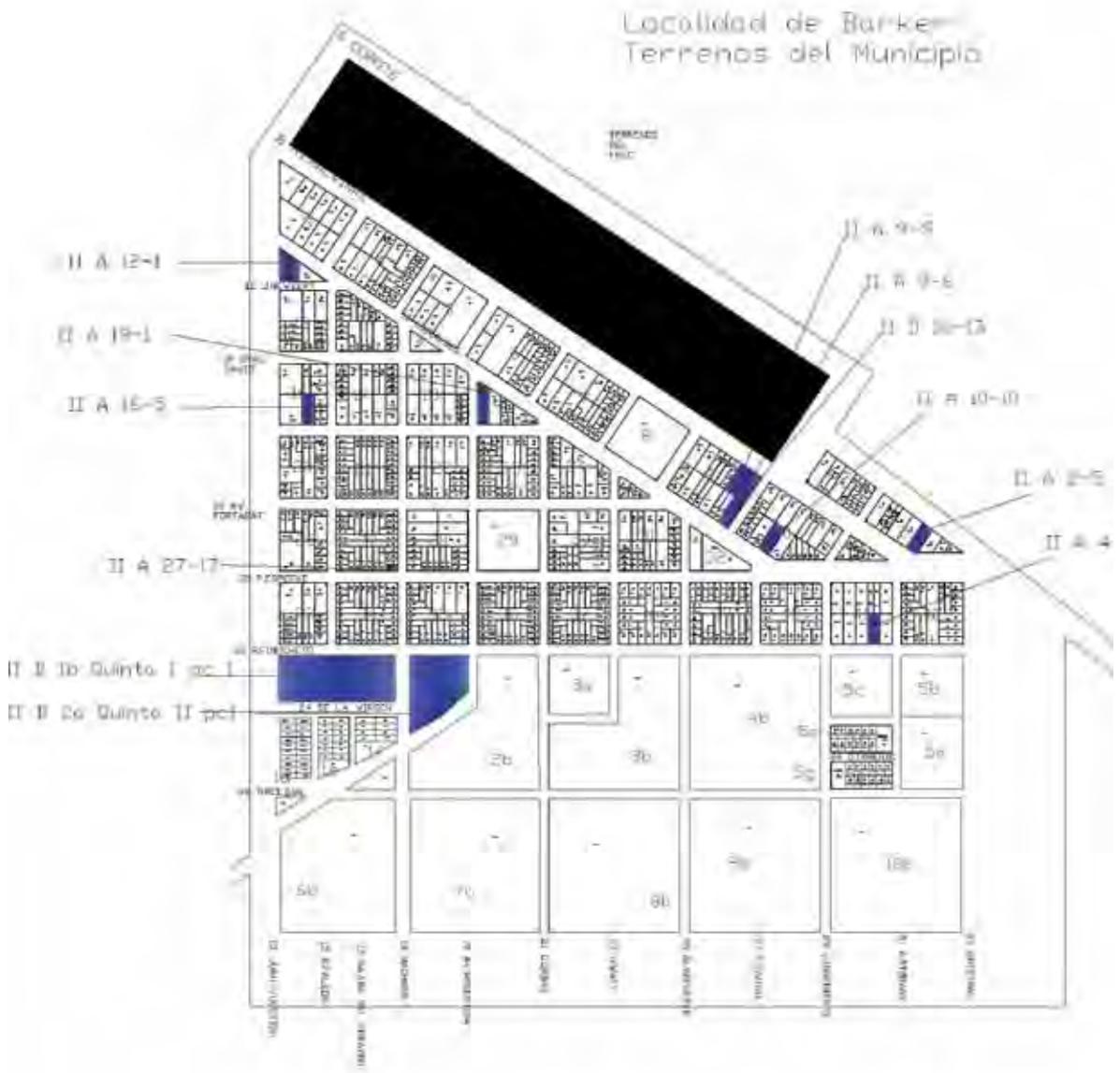
Actualmente el municipio tiene la intención de comprar dos terrenos a Loma Negra para instalar una planta cloacal (terrenos bajos ideales para esta obra) y otro para desarrollar un campo de golf.



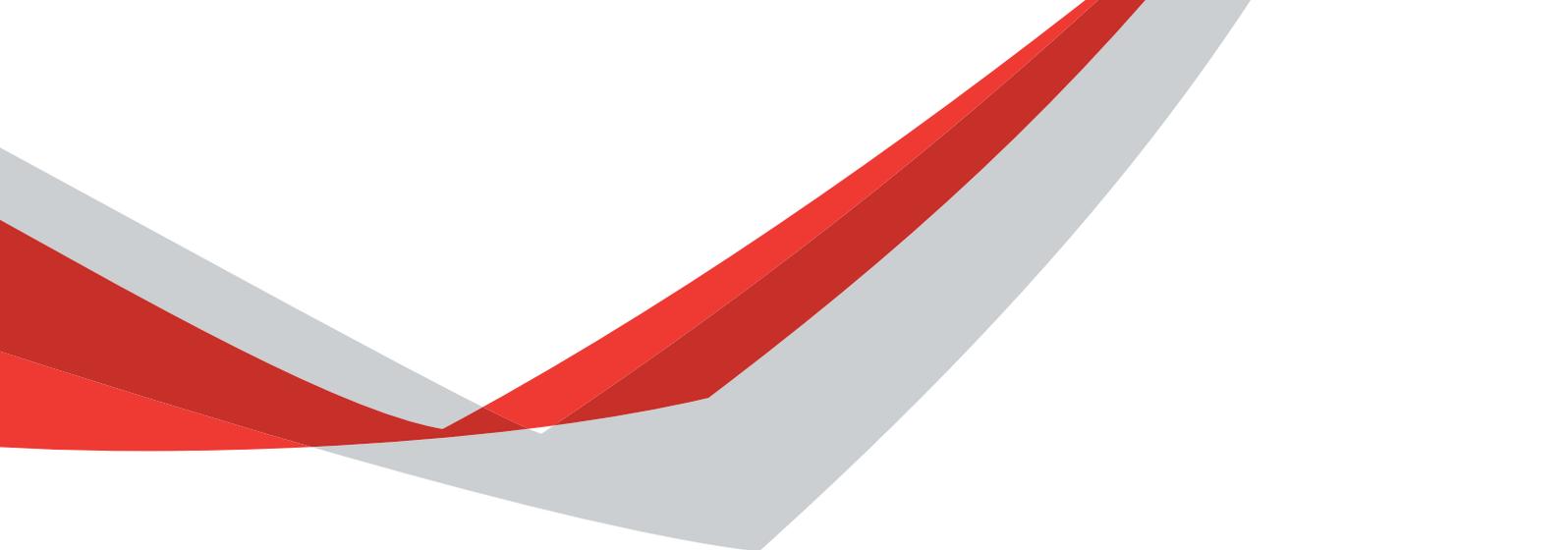
Mapa de terrenos circundantes a las localidades



Mapa de terrenos municipales de ambas localidades



Mapa de terrenos circundantes a las localidades



Anexo 6. Cooperativa de Vivienda

A raíz de la problemática en la disponibilidad de viviendas en ambas localidades, en 2007 se formó un Grupo de Trabajo para dar iniciativa al proyecto de Cooperativa de Viviendas. Al año siguiente, los iniciadores del proyecto, con apoyo de la Sociedad de Fomento, realizaron un relevamiento de información de las familias sin hogar y se observó que había más de 200 familias sin vivienda propia (número alarmante por la cantidad de habitantes de ambas localidades). Concretado el relevamiento, el grupo de autoconvocados se convirtió en una asociación para luego conformar la sociedad civil Pro-Vivienda, declarada sin fines de lucro. La conformación del grupo se corresponde con la declaración, en la sesión del Honorable Concejo Deliberante, de la emergencia habitacional que abarca a todo el partido de Benito Juárez. No obstante un plan de viviendas de esos años, del cual el partido fue adjudicatario y con el cual se construyeron 60 casas en Barker, no alcanzó para enmendar la falta de viviendas en la localidad.

Una de las razones por la cual esta falta de viviendas se hizo más evidente es que al momento de la conformación de la mencionada sociedad, tanto Loma Negra como la Unidad Penitenciaria, estaban contratando personal, por lo cual, muchos de los jóvenes ya no emigraban y varias familias eran trasladadas hacia los pueblos contratadas por ambas instituciones, situación que derivó a que las casas escaseaban y que los alquileres fueran desproporcionados.

Finalizado el relevamiento antes mencionado, el grupo se contacta con el dueño de un campo lindero entre la Unidad Penitenciaria y el pueblo, con la idea de comprarle una fracción, quien accede a la venta. Sobre la base de esa propiedad se calculan medidas aceptables legalmente para parcelas y se calcula cuantos terrenos se pueden obtener dentro de las hectáreas mencionadas, de donde surge el número de integrantes del grupo. Debido a que el Municipio, en su momento, no accedió a comprar los terrenos con el dinero de los vecinos, los mismos lo compraron y cedieron al Municipio con acuerdo entre partes. Luego se firmó un acuerdo para el traspaso a ellos de la titularidad de la tierra, en el cual lo que se fija es que las tierras serán incorporadas al programa Familia Propietaria, respetando la designación de lotes pautada por sorteo. En la actualidad está pendiente que el Municipio solicite la incorporación de Benito Juárez a este programa provincial (Familia Propietaria) para que se realice una primera escritura en su nombre, luego solicite la apertura de calles y loteos (lo cual los vecinos ya habían gestionado pero requieren firma de agrimensor municipal) y para luego realizar la correspondiente escritura individual.

No fueron pocos los problemas que surgieron en este proyecto, ya sea desde inconvenientes burocráticos y falta de recursos económicos para solventar gastos de agrimensores, maquinaria para abrir calles, cordones cunetas, tendido eléctrico etc., hasta la falta de conocimiento por parte de los impulsores del proyecto y del propio Municipio. La intenden-

cia actual agilizó algunos trámites tomando como precedente un proyecto similar de un grupo de docentes en Tandil y lo que dicho Municipio hizo al respecto.

Anexo 7. Focus Groups

En Noviembre de 2012 se realizaron tres Focus Groups con jóvenes de diversas particularidades. El trabajo se llevo a cabo en la Escuela N° 26 de Villa Cacique con el objetivo de identificar sus opiniones sobre las oportunidades, ventajas y desventajas para promover el desarrollo de las localidades analizadas.

El primer Focus Groups se realizó con 7 jóvenes entre 17 y 24 años de Barker y Villa Cacique que están terminando el secundario o que habiéndolo terminado, no se fueron a estudiar a otras localidades. El segundo Focus Groups se llevó a cabo con 9 jóvenes entre 25 y 35 años, grupo etario en condiciones de realizar emprendimientos. El tercer grupo se realizó con 8 alumnos y graduados universitarios nativos de Barker y Villa Cacique que actualmente viven en la ciudad de Tandil.

Para desarrollar los Focus Groups con éxito se realizó un formulario utilizado como guía pero que a su vez permitiera que cada participante se exprese libremente. Si bien los temas a tratar fueron básicamente los mismos para los tres grupos, en el caso de Tandil se formularon algunas preguntas diferentes orientadas a ver las diferencias en aquellos que ya no viven en los pueblos. A continuación se muestra el formulario:

Preguntas para los tres grupos

- ¿Qué quieren hacer en el futuro? ¿Cuáles son sus motivaciones?
- ¿Cuáles son las oportunidades de desarrollo que tienen dentro y fuera de Barker/ Villa

Cacique? (Apuntada a ver las diferencias que remarcan entre los pueblos analizados y el resto de las localidades, haciendo hincapié en Tandil y Benito Juárez)

- ¿En qué creen que podrían desarrollarse en Barker/ Villa? Relacionado a recursos disponibles físicos y económicos
- ¿Les motiva la idea de crear emprendimientos o capacitarse para luego desarrollarse en diversos ámbitos? ¿Qué temas les interesan?
- ¿Consideran qué tienen limitantes para lograr sus objetivos en el futuro? ¿Cuáles?
- ¿Han realizado cursos, talleres o algún tipo de capacitación?
- ¿Consideran que la escuela o formación académica (según el caso) los ayuda para enfrentar el mundo laboral?
- ¿Les brindan herramientas útiles? ¿Los guían en temas relacionados a emprendimientos?
- ¿Les interesaría que esto ocurra en caso de que no sea así? (Herramientas informáticas básicas, cursos, oficios etc.)
- En caso de aquellos que quieran aprender oficios, herramientas informáticas, etc. ¿Creen que tienen posibilidades de hacerlo en Barker y Villa Cacique? ¿En qué instituciones?
- ¿Qué emprendimientos consideran que

pueden desarrollarse en Barker/ Villa Cacique?

- ¿Conocen emprendimientos exitosos en otros lugares con características similares a estas localidades? ¿Cuáles?
- ¿Conocen programas que financien proyectos? ¿Cuáles?

Preguntas sólo para el tercer grupo

- ¿Cree qué los jóvenes que se quedan en Barker/Villa Cacique tienen oportunidades?
- ¿Por qué decidieron estudiar en Tandil? ¿Por qué se quedaron? (En el caso de aquellos que ya terminaron la carrera) Y ¿Por qué se quedarían? (En el caso de los que aún estudian)
- ¿Creen qué podrían volver a Barker si quisieran (según la profesión)? ¿Les gustaría volver?
- ¿Cuáles son las posibilidades que creen tienen en Tandil y no en Barker/ Villa Cacique?
- En el caso de los que tienen familia en Barker ¿A qué se dedican sus padres o amigos?

Anexo 8. Formulario Encuesta Alumnos

La encuesta fue realizada por integrantes del Instituto de Economía con colaboración de la Fundación Loma Negra y autoridades de la Escuela N° 26 de la localidad de Villa Cacique. El trabajo se realizó entre los meses de noviembre y diciembre y el procedimiento de trabajo consistió de diversas actividades que explicamos a continuación:

- **Recopilación de información** de diversas fuentes, entre ellas, base de encuestas realizadas anteriormente para trabajos con similares características, Elaboración de la encuesta teniendo en cuenta la experiencia de los integrantes del grupo, las particularidades del proyecto y las diversas fuentes de información.
- **Corrección** de la misma por los distintos integrantes que participan del proyecto (Instituto de Economía y Fundación Loma Negra).
- **Realización de las encuestas** para lo cual dos integrantes del Instituto, Lorena Luquez y Mario Seffino, estuvieron presentes explicando y colaborando con los alumnos en la realización de la misma.
- **Codificación y análisis** de las encuestas.

Formulario

1. Género Hombre / Mujer

2. Edad

3. Lugar de residencia: Barker/ Villa Cacique

4. Año en curso

5. Cantidad de integrantes totales en tu hogar

6. ¿Quiénes viven en tu hogar?

- a) Madre
- b) Padre
- c) Hermanos
- c1) ¿Cuántos?
- d) Hijos
- d1) ¿Cuántos?
- e) Otros
- e1) ¿Quién / quienes?

7. ¿Tenés hermanos mayores? SI / NO

- 8. a) En caso que SI, ¿Alguno está viviendo en otra ciudad? SI / NO
- b) ¿Dónde?

9. Nivel máximo de educación alcanzado por tu padre (o tutor a cargo) (Marcar con una cruz la opción que corresponde)

- a) Sin nivel educativo/sin instrucción
- b) Preescolar

- c) Básica / Primaria incompleta
- d) Básica / Primaria completa
- e) Secundaria/ Media diversificada y profesional/ Bachillerato incompleta
- f) Secundaria/ Media diversificada y profesional/ Bachillerato completa
- g) Técnica superior/ terciario no universitaria incompleta
- h) Técnica superior/ terciario no universitaria completa
- i) Universitaria incompleta
- j) Universitaria completa
- k) Postgrado
- l) Doctorado
- m) Prefiere no contestar

10. Nivel máximo de educación alcanzado por tu madre

- a) Sin nivel educativo/sin instrucción
- b) Preescolar
- c) Básica / Primaria incompleta
- d) Básica / Primaria completa
- e) Secundaria/ Media diversificada y profesional/ Bachillerato incompleta
- f) Secundaria/ Media diversificada y profesional/ Bachillerato completa
- g) Técnica superior/ terciario no universitaria incompleta
- h) Técnica superior/ terciario no universitaria completa
- i) Universitaria incompleta
- j) Universitaria completa
- k) Postgrado
- l) Doctorado
- m) Prefiere no contestar

11. ¿Quién genera los mayores ingresos familiares?

- a) Padre
- b) Madre
- c) Hermano
- d) Otro
- d.1) ¿Cuál?

12. Modalidad de trabajo (de aquella persona que genera los mayores ingresos familiares)

- a) Empleado
- b) Profesional
- c) Negocio propio o comercio
- d) Emprendimiento familiar
- e) Otro
- e.1) ¿Cuál?

13. Sector en el que trabaja (la persona que genera mayores ingresos familiares)

- a) Agricultura- Ganadería
- b) Fabricación- Manufactura
- c) Construcción
- d) Ventas por mayor y menor
- e) Transporte y almacenamiento
- f) Servicios de salud y educación
- g) Otros servicios
- h) Otro
- h.1) ¿Cuál?

14. ¿Cuáles de los siguientes elementos hay en el hogar?

- a) Televisor
- a.1) ¿Cuántos?
- b) Computadora
- c) Laptop/Netbook/Tablet
- d) Internet
- e) Cable/Direct tv
- f) Auto/ camioneta
- f.1) ¿Cuántos?
- g) Moto
- g.1) ¿Cuántas?

15. Además de estudiar ¿trabajás? SI/NO

16. ¿En qué trabajas?

- a) Changas
- b) Negocio familiar
- c) Otro
- c.1) ¿Cuál?

17. a) Cuando termines el colegio, ¿te gustaría quedarte a vivir en Barker/Villa Cacique o te gustaría irte a vivir a otra ciudad? SI/NO

- b) ¿Por qué?
- c) ¿A cuál?

18. ¿Qué te gustaría hacer una vez que termines el colegio?

- a) Estudiar en la universidad
- b) Estudiar en un terciario
- c) Desarrollar mi propio emprendimiento
- d) Trabajar por mi cuenta
- e) Trabajar en una empresa o comercio
- f) Todavía no sabe

19. En el caso de los que quieren estudiar (a o b de la pregunta anterior):

¿Cuál sería la mayor dificultad para cumplir tu objetivo?

- a) No tengo recursos suficientes
- b) No creo estar en condiciones de poder terminar la carrera
- c) Otra
- c.1) ¿Cuál?

20. ¿Dónde te gustaría cursar tus estudios?

- a) Tandil
- b) Benito Juárez
- c) Mar Del Plata
- d) Olavarría
- e) Buenos Aires
- f) La Plata
- g) Otra
- g.1) ¿Cuál?

21. ¿Dónde te gustaría vivir a los 35 años?

- a) Barker/ Villa Cacique
- b) Otra ciudad ¿Cuál?

22. ¿Consideras que en tu pueblo hay posibilidades de crecer económicamente y/o profesionalmente? SI/NO

23. En el futuro ¿Te gustaría tener un emprendimiento o negocio propio o preferirías trabajar como empleado? SI/NO

24. Marcar dos principales motivos por los

cuales NO te gustaría ser emprendedor (Marcar con 1 que consideras más importante y con 2 el siguiente)

- a) Es muy riesgoso
- b) Hay que esforzarse mucho
- c) No se gana más que en otros trabajos
- d) No estoy capacitado para hacerlo bien
- e) Prefiero la seguridad y contención de trabajar en una empresa
- f) No sabría qué hacer ni cómo

25. En el caso de aquellos que les gustaría tener su propio emprendimiento

¿Sabes de qué sector?

- a) Fabricación/ Manufactura
- b) Construcción
- c) Servicios profesionales/ oficios
- d) Turismo
- e) Venta por mayor / menor
- f) Transporte y almacenamiento
- g) Otro ¿Cuál?

26. Principales motivos por los cuales te gustaría ser emprendedor

- a) Para hacer lo que te gusta
- b) Para ser independiente y tener libertad
- c) Para ser reconocido
- d) Para obtener mayores ingresos

27. a) ¿Te gustaría que este emprendimiento propio fuese en Barker o Villa Cacique o te gustaría desarrollarlo en otro lugar? SI/NO

b) ¿En qué lugar?

28. ¿Crees que en otra ciudad distinta a la que vivís actualmente sería para vos más fácil emprender? SI/NO

29. a) ¿Hay en tu familia alguien que consideres emprendedor? SI/NO

b) ¿Quién o quienes?

c) ¿Cuál es o fue el emprendimiento?

30. ¿Alguno de tus padres fue/es dueño o socio de un negocio (excluir participaciones accionarias minoritarias)? SI / NO

31. ¿Te gustaría saber más sobre qué oportunidades hay para emprender una actividad? SI/NO

32. a) ¿Conoces algún programa para jóvenes que fomente emprendimientos a nivel local, /regional/provincial y/o nacional? SI/NO

b) ¿Cuál?

33. ¿Te gustaría tener la oportunidad de realizar tu propio emprendimiento? SI/NO

34. ¿Tu familia recibe alguna asistencia social del gobierno? SI/NO/ NO SE

a) Municipal

b) Provincial

c) Nacional

35. a) ¿Realizaste alguna vez un curso sobre alguna actividad que te interese? SI/NO

b) ¿De forma presencial o vía internet?

c) ¿Cuál?

36. ¿Qué propuesta te interesaría que se desarrolle en Barker/ Villa Cacique? (a nivel cultural, deportivo, educativo, de formación, etc.)



Fundación  **LOMA
NEGRA**



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires