Concurso Idea-Proyecto

“Villa-Ba Emprende 2014”



Formulario de inscripción

# Título de la Idea-proyecto:

|  |
| --- |
|  |

# Participantes:

## Miembro 1 (contacto principal)

|  |  |
| --- | --- |
| *Apellido* |  |
| *Nombre* |  |
| *Documento* |  |
| *Fecha de nac.* |  |
| *Localidad* |  |
| *Dirección* |  |
| *Teléfono* |  |
| *Celular* |  |
| *Correo electrónico* |  |

***El solo hecho de presentar este formulario implica que los participantes conocen y aceptan en su totalidad las Bases y Condiciones del Concurso.***

## Miembro 2

|  |  |
| --- | --- |
| *Apellido* |  |
| *Nombre* |  |
| *Documento* |  |
| *Fecha de nac.* |  |
| *Localidad* |  |
| *Dirección* |  |
| *Teléfono* |  |
| *Celular* |  |
| *Correo electrónico* |  |

## Miembro 3

|  |  |
| --- | --- |
| *Apellido* |  |
| *Nombre* |  |
| *Documento* |  |
| *Fecha de nac.* |  |
| *Localidad* |  |
| *Dirección* |  |
| *Teléfono* |  |
| *Celular* |  |
| *Correo electrónico* |  |

***El solo hecho de presentar este formulario implica que los participantes conocen y aceptan en su totalidad las Bases y Condiciones del Concurso.***

Bases y condiciones del concurso disponibles en el sitio Web de la Fundación Loma Negra [www.fundacionlomanegra.org.ar](http://www.fundacionlomanegra.org.ar/), el sitio Web del Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas <http://www.econ.unicen.edu.ar/ie>.

# Idea de negocio

¿Cuál es la idea de negocio?

|  |
| --- |
|  |

¿Conocen una propuesta similar en otro lugar?

|  |
| --- |
|  |

¿Cómo, cuándo y por qué surge la idea?

|  |
| --- |
|  |

¿Qué necesidades o problemas atiende?

|  |
| --- |
|  |

¿Cuáles son los productos o servicios principales?

|  |
| --- |
|  |

¿Por qué un cliente preferiría sus productos o servicios por sobre los demás?

|  |
| --- |
|  |

¿Qué otros productos o servicios se ofrecerán?

|  |
| --- |
|  |

¿Quiénes serían los potenciales clientes? Breve caracterización

|  |
| --- |
|  |

¿Qué impacto podría tener el negocio en las localidades? (social, ambiental, económico, generación de empleo, etc.)

|  |
| --- |
|  |

¿Cuáles son los principales 10 recursos necesarios para implementar la idea-proyecto? (financieros, humanos, maquinarias, inmuebles, materias primas, insumos, etc.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Recurso* | *Descripción* | *Situación* |
| *1* | *2* | *3* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1 *Se tiene*

2 *Se consigue fácilmente*

3 *No se sabe si se puede conseguir*

¿Con qué experiencia, conocimientos y contactos cuentan en relación a la idea?

|  |
| --- |
|  |

¿Qué habilidades o conocimientos adicionales sería necesario desarrollar?

|  |
| --- |
|  |

¿Qué tan difícil de copiar es la idea de negocios en general?

|  |
| --- |
|  |

La presentación se podrá realizar por vía digital, enviando un correo electrónico con el formulario adjunto a villabaemprende@outlook.com, o impreso y en sobre cerrado, en Administración Planta Barker Loma Negra de lunes a viernes de 10 a 15hs, teléfono (02292) 498095/96 Internos: 6227 (Contacto: Juan Pablo Acuña) y 6313 (Contacto: Milagros Rodríguez).