



**Informe de
Gestión 2015**

Fundación



Í N D I C E

04



Carta del
Presidente

06



Fundación
en Números

10



Información
Institucional

37

CIVICO
Barker

43

CIVICO
Buenos Aires

49

CIVICO
Cañuelas

71

CIVICO
Gestión Conjunta

76

CIVICO
Olavarría

82

CIVICO
Ramallo

25

Día de Hacer
el Bien

35

Alianzas
Estratégicas

55

CIVICO
Catamarca

63

CIVICO
Ferro sur

90

CIVICO
San Juan

98

CIVICO
Zapala

PROMOVEMOS
EL DESARROLLO
SOCIAL
EN LAS REGIONES
DONDE ACTUAMOS,
CON FOCO
EN LA JUVENTUD

Fundación



Carta del Presidente

Presentamos el Informe de Fundación Loma Negra para el Desarrollo Sustentable que comprende las actividades realizadas en el periodo del 1º de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015.

Durante este año, los esfuerzos se concentraron en dar continuidad a las iniciativas instaladas, mejorando su implementación y trabajo en red, impulsando el desarrollo de los jóvenes como actores de cambios positivos y contribuyendo así a fortalecer las alianzas entre el sector público, privado y las organizaciones civiles locales.

Evaluando lo que ha sido la tarea llevada adelante durante 2015, estamos convencidos de haber acentuado nuestra presencia en todas las comunidades donde la compañía está presente, materializando así el mandato social de la empresa en los distintos territorios de actuación.

De esta manera, logramos implementar 129 proyectos, lo que significó una inversión social movilizadora (ISM) de \$ 15.003 millones, de los cuales Fundación Loma Negra aportó un total de \$ 4.759 millones, alcanzando más de 40.000 beneficiarios, a partir de la alianza con 514 aliados y la participación de 1.183 voluntarios propios y 2.474 externos. Este grado de implementación se logra gracias al trabajo de los CIVICOS en su vinculación fluida con las instituciones y

actores de la comunidad y al trabajo de los voluntarios, motor de nuestra Fundación y piezas clave de cada uno de los proyectos que llevamos adelante.

Un punto fundamental sobre el que trabajamos arduamente es en la construcción de alianzas sustentables, ya que esto nos permite estrechar relaciones con nuestras comunidades a partir de las cuales co-creamos iniciativas basadas en el concepto de beneficio mutuo.

Bajo estas premisas lanzamos "Proyecto Puente", iniciativa que está en consonancia con la Ley Nacional de Educación Técnico Profesional Nº 26.058 y fue ideada con el objetivo de preparar a los jóvenes de los dos últimos años de las escuelas secundarias para su salida al mundo laboral y estudios superiores (universitarios o terciarios). En esta primera etapa, participaron más de 1000 estudiantes de 23 escuelas. Estas pertenecen a las localidades bonaerenses de Cañuelas, Uribelarrea, Villa Ramallo, Avellaneda, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Llavallol, Olavarría, Sierras Bayas y Barker; a la localidad Zapala en la provincia de Neuquén; La Bebida en San Juan y a los departamentos de Catamarca: El Alto, Guayamba, Tapso y Achalco. Asimismo, en esta instancia, se buscó promover la participación de empresas de la cadena de valor de Loma Negra e instituciones de las localidades donde actúa la Fundación.



Dado que uno de los pilares sobre los que se asienta nuestra metodología son los voluntarios internos, durante 2015, realizamos el primer Estudio de Percepción cuyo objetivo central fue determinar el grado de conocimiento que tienen los colaboradores de Loma Negra sobre la estrategia de Inversión Social que lleva adelante la Fundación Loma Negra.

De esta manera, con nuestros proyectos y CIVICOs consolidados, las alianzas con instituciones en marcha e información acerca del nivel de conocimiento que tiene el público interno de nuestro trabajo, comenzamos a pensar en la reestructuración de los Programas de la Fundación a fin de ordenar, clarificar y potenciar la tarea realizada durante los últimos nueve años. Hasta este año, los proyectos se ideaban y proyectaban bajo los nombres: Jóvenes en Acción, Educc-Acción, Recre-Acción, Concientiz-Acción y Jóvenes en Acción. Estos, agrupaban, como grandes paraguas, las iniciativas locales con identidades y nombres diferentes en cada comunidad. A fin de ordenar, clarificar y potenciar nuestra gran cantidad de iniciativas, nos embarcamos en este proceso de renombre y reorganización focalizando nuestras acciones en tres grandes ejes: empleabilidad y capacitación en oficios, emprendedorismo y voluntariado y desarrollo de las organizaciones de base.

Por lo antes expuesto, mantener una relación cercana con los públicos de interés, valorar el vínculo con la empresa y actuar de manera proactiva en proyectos sociales junto a las comunidades donde operamos son los lineamientos que rigen el accionar de la Fundación Loma Negra y que logramos materializar gracias al compromiso que da vida a nuestro Voluntariado Corporativo. Tal es así que durante 2015, la participación de voluntarios internos se incrementó un 15% logrando alcanzar las 57 iniciativas.

Para finalizar, estamos convencidos de que a partir de la integración de la Inversión Social Privada a la estrategia de negocio y la generación de alianzas sustentables se logra generar un impacto positivo tanto en las comunidades donde estamos presentes como en la vida de nuestros colaboradores. En este sentido y sobre estas bases, continuaremos focalizándonos durante 2016.

Sergio Faifman
Presidente

Diciembre de 2016


“...estamos convencidos de haber acentuado nuestra presencia en todas las comunidades donde la compañía está presente, materializando así el mandato social de la empresa en los distintos territorios de actuación.”

Fundación en Números

Áreas Geográficas de Actuación

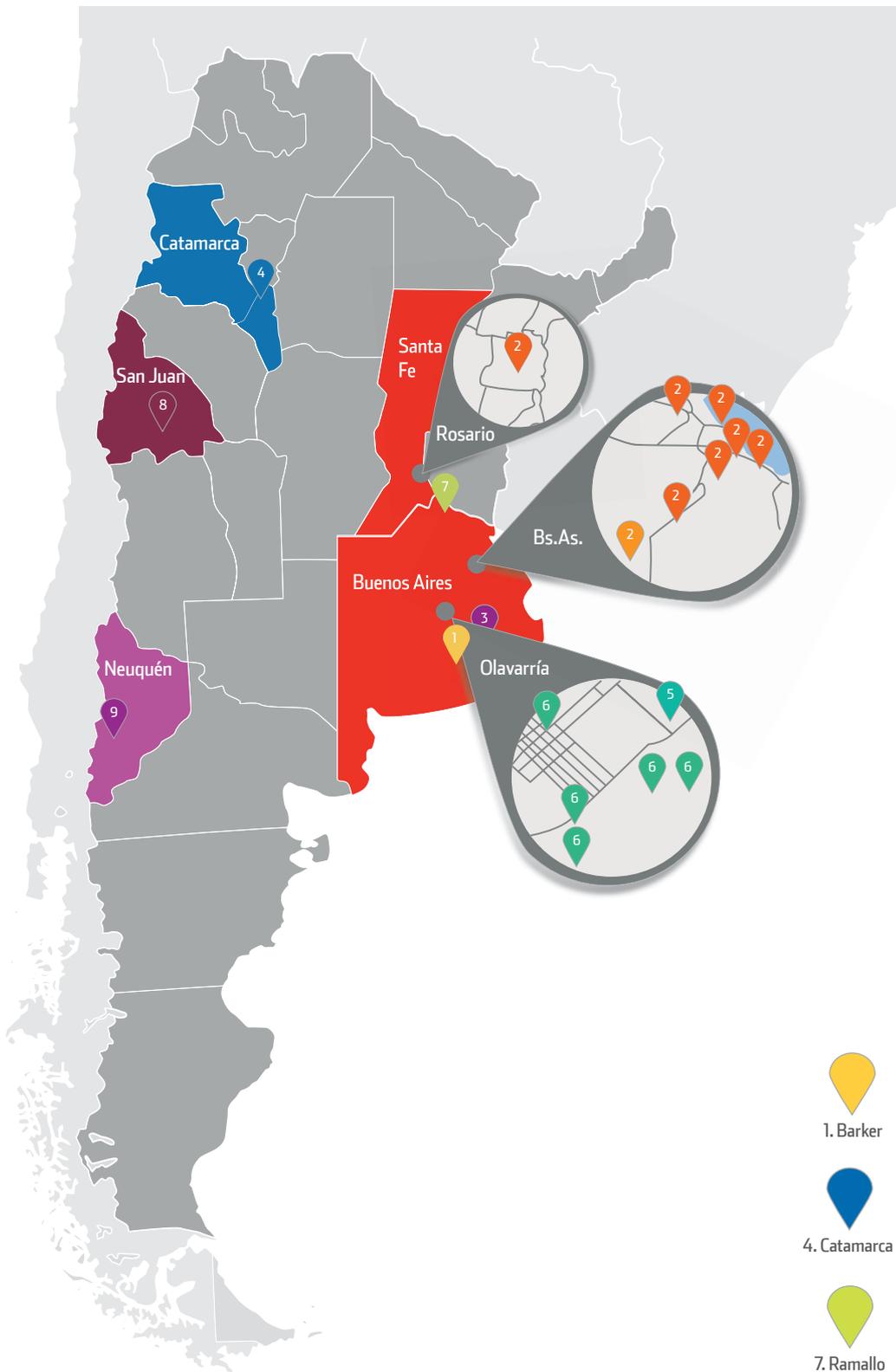


Gráfico de Inversión Social

Año	Aportes Fundación	Otros Aportes	Total
2015	4.759	10.274	15.003
2014	3.903	7.379	11.282
2013	3.309	7.801	11.109

* montos expresados en AR\$ en miles

Inversión Social Movilizada por Programa

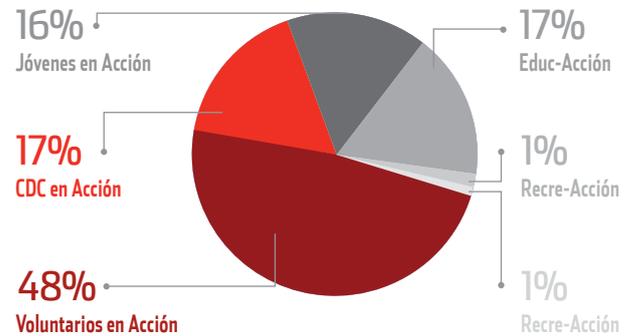
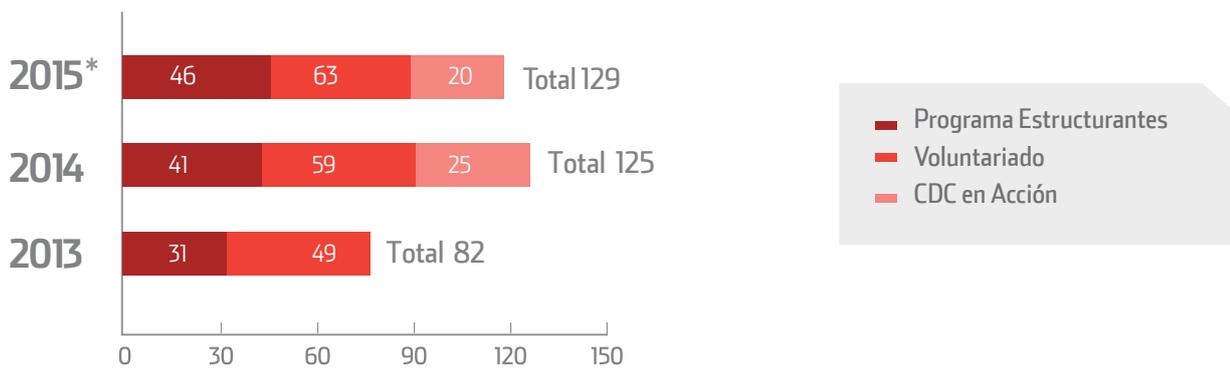


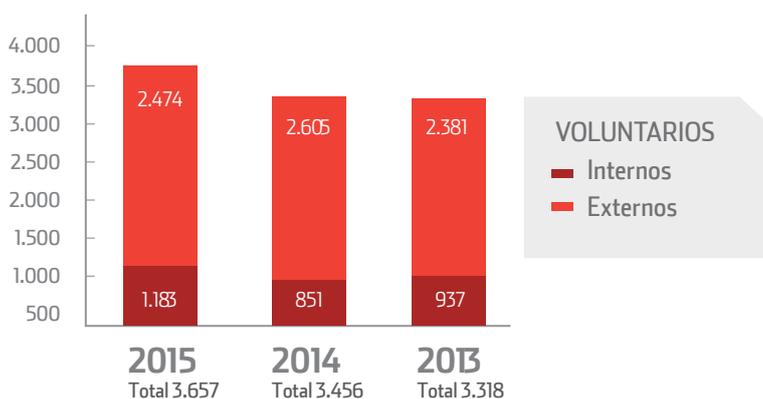
Gráfico de Total de Proyectos

*Incluye acciones del Día de Hacer el Bien

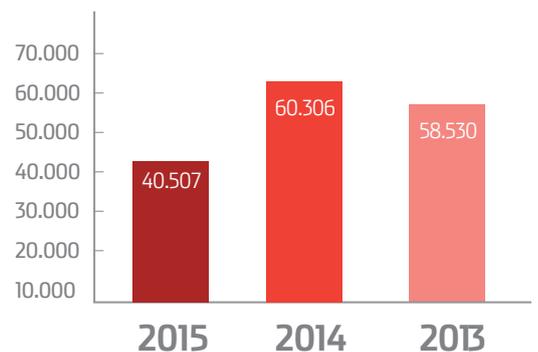


Voluntarios en Acción

*Incluye voluntarios del Día de Hacer el Bien



Beneficiarios Directos





Jóvenes en Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	19**	1.638	4.312	92	1.544	51	115
2014	23***	2.028	4.398	90	2.368		
2013	13	1.399	4.331	57	1.780		

* Montos expresados en AR\$ en miles. **1 Iniciativa desarrollada en alianza dentro del programa Generar ***2 Iniciativas desarrolladas en alianza dentro del programa



Educ-Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	24	1.355	5.293	105	4.145	178	172
2014	16	781	2.488	87	23.239		
2013	9	444	1.056	37	2.443		

* Montos expresados en AR\$ en miles



Recre-Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	2	77	181	13	1.148	16	35
2014	0	0	0	0	0		
2013	4	596	1.527	122	1.868		

* Montos expresados en AR\$ en miles



Concientiz-Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios
2015	1	80	80	1	0
2014	2	30	400	10	570
2013	5	218	1.067	9	16.268

* Montos expresados en AR\$ en miles



Voluntarios en Acción

Total 129

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
**2015	63	931	3.333	247	30.045	801	1.893
2014	59	880	3.330	260	28.755	851	2.605
2013	30	193	573	122	9.550	937	2.381

* Montos expresados en \$AR en miles **Incluye proyectos DHB



CDC en Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	20	453	1.076	56	1.370	91	154
2014	25	186	665	43	5.374		

* Montos expresados en \$AR en miles

Presentación



Fundación Loma Negra para el Desarrollo Sustentable fue creada en 2006 como impulso de los accionistas del Grupo Camargo Corrêa en virtud de su compromiso con las comunidades donde operan sus empresas. Asimismo, es la responsable, junto con el Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CIVICO) de implementar la dimensión social de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la unidad Argentina.

InterCement Argentina forma parte de InterCemet, compañía perteneciente al Grupo Camargo Corrêa, de origen brasileño. InterCement cuenta con 40 años de trayectoria. Está presente en ocho países, en tres continentes, con 40 unidades productivas que dan empleo a 8.450 colaboradores.

En Argentina el Grupo está presente a través de su unidad de negocios InterCement (Loma Negra, La Preferida y Recycomb) y Ferrosur Roca, que emplean de manera directa a 3001 y de manera indirecta a 1043 personas.

Basado en un modelo sustentable, desde InterCement se busca compatibilizar la rentabilidad económica con el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente para las futuras generaciones. Con esta concepción se trabaja para garantizar la continuidad de la actividad empresarial al mismo tiempo que se busca contribuir al desarrollo de las comunidades donde opera.

Esta concepción se ve reflejada en la “Carta de la Sustentabilidad: el desafío de la innovación” suscripta por los accionistas y los directivos de todas las empresas que conforman el Grupo, en Brasil, el 31 de agosto de 2006. Esto conforma parte de la columna vertebral de las políticas del Grupo que se ve expresado desde el 2011 en la Norma de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), a partir de la cual define a la RSC como “el compromiso continuo en los negocios por el comportamiento ético que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental, tomando decisiones empresariales que sean resultado de la reflexión sobre el impacto en la calidad de vida de todos los afectados por el accionar de la empresa”

Se fija entonces su compromiso no sólo con la creación de mejores productos y servicios, sino que también asume el impacto de sus operaciones en la vida de las personas y las comunidades donde opera. Esto implica un compromiso activo mediante la contribución a su desarrollo, procurando que sus actividades minimicen un eventual impacto negativo, respetando la diversidad y la cultura de las personas y favoreciendo con su accionar la consecución de un mundo más justo y sustentable.

Lo invitamos a ingresar a:

<http://www.intercement.com/sites/ra2015/>

para conocer la dimensión económica y ambiental de InterCement.

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME 2015

El Informe se realiza con la activa participación de un grupo operativo compuesto por los miembros de los nueve CIVICOs y el equipo que integra Fundación Loma Negra. Dado que los CIVICOs son los referentes de Fundación en cada una de las comunidades donde están presentes, son los responsables de intervenir en el proceso de elaboración, identificar los temas claves, relevar la información, establecer desafíos para el próximo año e identificar los temas a comunicar. Este grupo es además promotor dentro de su ámbito de influencia de la implementación de la estrategia de RSC de InterCement y Ferrosur Roca al mismo tiempo que detectan nuevos retos.

LA IMPORTANCIA DE COMUNICAR

Como parte de la identificación de los aspectos relevantes de la gestión de Fundación Loma Negra a compartir en el informe se realizaron por primera vez procesos de diálogo con nuestros grupos de interés - aliados sociales y gubernamentales, periodistas, entre otros-.

Gobierno Corporativo

Una estructura flexible y cercana a las comunidades

La estructura de Gobierno de Fundación Loma Negra fue diseñada con la finalidad de facilitar el cumplimiento de la Misión y la Visión, ofrecer una estructura flexible y cercana a las comunidades donde están presentes las empresas de InterCement y Ferrosur Roca, al mismo tiempo que busca promover la activa y comprometida participación de todos los empleados. En este sentido, cuenta con un Consejo, el cual se reúne cada tres meses, integrado por:

Autoridades

Consejo de Administración

Presidente	Oswaldo Jorge Schütz
Vicepresidente	Carlos Daniel Pica
Tesorero	Luis Guillermo Roberto Irlicht
Secretario	Eduardo Blake
Vocales titulares	Sergio Damián Faifman Dardo Ariel Damiano Agustín Escofet Juan Ignacio Masjoan Luis Eduardo Rocha Correa Rielli
Vocales suplentes	Gerardo Diez Mario Ariel Casasco

Consejo Consultivo Estratégico (cont.)

Gabriel Castelli
Enrique Rómulo Morad
Adriano Augusto Nunes Pereira Silva

Staff

Responsable FLN	Mario Ariel Casasco
Líder de programas	Agustín Escofet
Responsable de comunicación	Marina López Saubidet
Responsable de administración	Lorena del Huerto Pastoriza

Comisión Revisora de Cuentas

Luciano Tracchia
Carlos Alberto Marques
Lucrecia Loueiro

Técnicos locales por CIVICO*

Barker	Natalia Martignoni
Buenos Aires y Cañuelas	Alejandro Lacquaniti
Catamarca, Ramallo y San Juan	Alberto Taborda
Ferrosur Olavarría	Leonardo Maiola
Olavarría	Silvia Díaz
Zapala	Elisa Ávila

Consejo Consultivo Estratégico

Luiz Eduardo Nascimento
Naima Bennani Nascimento
Francisco Borin Graziano
Jorge Eduardo Martinez
Francisco de Assis Oliveira Azevedo
Alejandro Preusche

*CIVICO: Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad. Equipo de colaboradores que se desempeñan en unidades operativas de empresas del grupo y que son los responsables de implementar en campo las distintas acciones vinculadas a la RSC. Ver página 12 para más información.

Asimismo, Fundación Loma Negra cuenta con un conjunto de políticas, sistemas, normas y procedimientos que orientan su gestión diaria y brindan el marco adecuado dentro del cual se procura la consecución de objetivos estatutarios y la conducción de su planificación anual.

Política Institucional

Misión y Visión

Misión

Promover el desarrollo social en las regiones donde actúa la compañía, con foco en la juventud.

Visión

Una juventud más capacitada, comprometida e integrada en una sociedad mejor.

Creencias y Valores

La labor de la Fundación Loma Negra se basa en los siguientes principios:

01. Las bases de la sustentabilidad corporativa tienen como pilares: el desarrollo económico, social y ambiental.

02. Las empresas siempre deben ser agentes de transformación de la sociedad en dirección a un mundo justo y sustentable: unión, legado y responsabilidad son valores que colocan al Grupo Camargo Corrêa en general y a InterCement en particular, en ese rumbo.

03. La sustentabilidad corporativa debe ser considerada como estratégica y esencial en la gestión de las empresas, contribuyendo a que el grupo mantenga una posición destacada en los negocios y en la búsqueda del desarrollo sustentable.

04. Las empresas de InterCement deben ser aliadas de las comunidades donde actúan, colaborando en su desarrollo, respetando y valorizando su historia, diversidad, cultura y potencialidades.

05. La inversión social privada es más eficaz y relevante cuando está alineada con las políticas públicas.

06. Los programas sociales deben desarrollarse desde una óptica de modernidad y constante innovación de cara a una mayor eficacia, a partir de diagnósticos, indicadores, metas y evaluación de resultados.

07. Las alianzas y las redes de colaboración constituyen importantes mecanismos para el desarrollo social; son valores oriundos de los principios de la confianza, de la mutua complementación, de la igualdad de relaciones, del respeto y de la transparencia.

08. La participación de la red de relaciones del grupo empresarial en los programas sociales de la Fundación Loma Negra puede ampliar su alcance, logrando beneficiar a un número cada vez mayor de comunidades.

09. El trabajo voluntario debe ser un instrumento para el ejercicio de la ciudadanía y una oportunidad de crecimiento y realización personal; existe entre los empleados de las empresas del grupo un gran potencial, una importante fuerza a tener en cuenta de cara a la construcción del desarrollo social.

10. Las condiciones indispensables para que los programas sociales sean eficaces son la gestión participativa y la actuación de un equipo de profesionales competentes, motivados y en sintonía con la misión de la Fundación Loma Negra.

Foco de actuación: Desarrollo comunitario y local, con especial atención a proyectos de inserción socio-laboral y generación de ingresos; educativos y de recreación.

Destinatarios principales: Jóvenes comprendidos entre los 15 y 29 años de edad.

Compromiso con el Desarrollo

Se busca potenciar las capacidades de los jóvenes

Desde Fundación Loma Negra estamos comprometidos con el desarrollo comunitario y local, para lo cual focalizamos nuestro mayor esfuerzo en potenciar las capacidades de los jóvenes, entre los 15 y 29 años, con el fin de promover su desarrollo personal y profesional. A partir de ellos y la generación de múltiples alianzas multisectoriales buscamos generar proyectos de inserción socio-laboral y generación de ingresos; educativos y de recreación.

Nuestro modelo de Inversión Social Privada

El modelo de Inversión Social Privada (ISP) que consideramos más estratégico y prioritario es aquel que hace eje en el desarrollo con inclusión social, basado en la igualdad de derechos de los ciudadanos, que procura un involucramiento activo y una sinergia entre el sector público, privado empresarial y el de las organizaciones sociales. Asimismo, con nuestra Inversión Social buscamos el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades en las que operan nuestras empresas contribuyendo al desarrollo social.

Nuestro trabajo se basa en el modelo de Desarrollo de Base, que promueve la generación de capacidades y empodera a partir de lo que se tiene, fortaleciendo a las organizaciones locales, generando co-responsabilidad y sostenibilidad en la ejecución de proyectos comunes. De esta manera, se contribuye a la construcción de ciudadanía y capital social, promoviendo una sociedad más democrática con involucramiento activo y responsable de todos sus actores.

Gráfico de Inversión Social

 Año	 Aportes Fundación	 Otros Aportes	Total
2016			
2015	4.759	10.274	15.003
2014	3.903	7.379	11.282

* montos expresados en AR\$ en miles

Nuevos objetivos permanentes

- Incrementar el nivel de inversión.
- Priorizar la inversión en programas estructurantes.
- Incrementar los aportes de contrapartes.

Alcance y beneficios

- Aumentar el nivel de satisfacción de los stakeholders.
- Profundizar el impacto de los programas.
- Incrementar las iniciativas de formación profesional de jóvenes.
- Alcanzar un alto nivel de participación de voluntarios.

Procesos de gestión

- Mantener un sistema de gestión alineado con InterCement.
- Mejorar la eficiencia y eficacia en la aplicación de los recursos.
- Potenciar los canales internos y externos de comunicación.

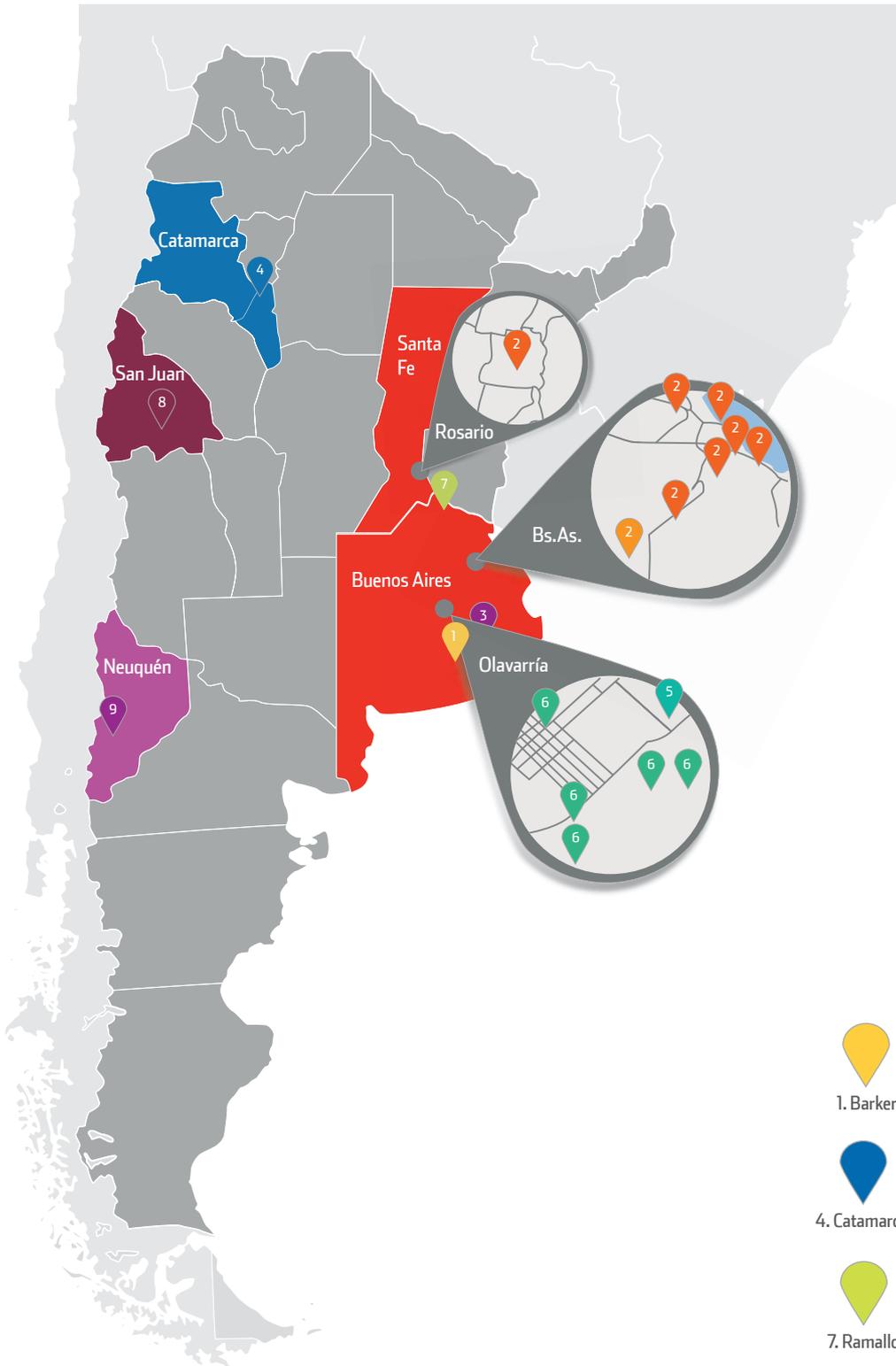
- Desarrollar la sistematización de la gestión social, a través de normas y procedimientos.
- Incrementar el número de alianzas y acuerdos institucionales de cooperación.

Aprendizaje y conocimiento

- Incrementar conocimientos sobre los territorios de actuación.
- Fortalecer las capacidades de gestión profesional de la fundación y los CIVICOs.
- Contribuir al incremento de la institucionalidad en las comunidades de actuación.
- Divulgar el modelo de Inversión Social Privada de la Fundación.
- Crear capacidades de RSC en la cadena de valor de InterCement.

Metodología de intervención

Áreas Geográficas de Actuación

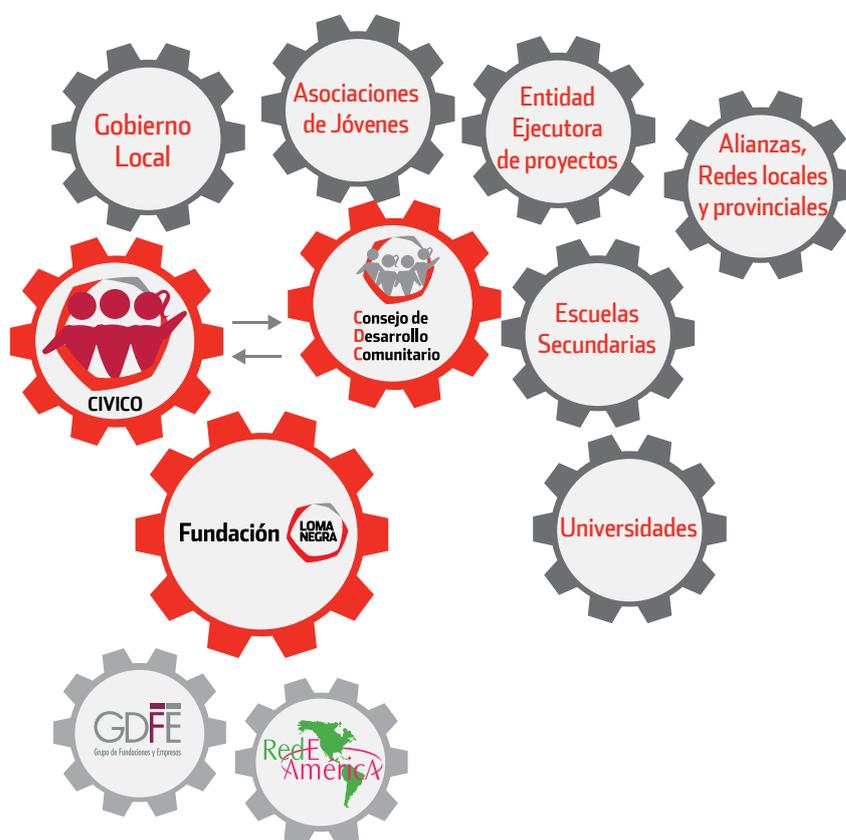


En Fundación Loma Negra implementamos nuestra labor en cada una de las comunidades donde estamos presentes –Barker, Buenos Aires, Cañuelas, El Alto -Catamarca-, Olavarría, Ramallo, La Bebida- San Juan-, Zapala -Neuquén-, y algunas localidades por donde se extiende la red de Ferrosur Roca- de acuerdo con las orientaciones de la Norma de RSC de InterCement y con la estructura de programas como marco de actuación. Para su implementación, hemos generado en cada comunidad la conformación de distintos espacios de participación: los CIVICOS, los CDC, y una Red de Relacionamientos para aquellas localidades que no cuentan aún con un CDC.

Desde Fundación Loma Negra apoyamos técnica y financieramente el trabajo de las empresas que conforman InterCement y Ferrosur Roca en sus respectivas comunidades mediante el acompañamiento de profesionales locales que integran el equipo técnico de la Fundación. Los Técnicos Locales constituyen la presencia de Fundación en cada territorio y son un recurso conceptual, metodológico e instrumental de apoyo y asesoramiento para los CIVICOS y los CDC en la aplicación de las políticas institucionales.

Dado que estamos convencidos de que la transformación social se logrará a partir del involucramiento de todos los sectores de las comunidades, implementamos nuestros programas a partir de la conformación de alianzas multisectoriales poniendo los activos y la red de relaciones de la empresa a disposición de los proyectos comunitarios, donde Fundación Loma Negra es un actor más. Por este motivo, nuestro aporte económico contempla una parte de la inversión mientras que la contraparte puede ser bien en dinero como en especies. Asimismo, para garantizar la transparencia del proceso se designa a una institución de bien público para administrar los fondos de cada uno de los proyectos a implementar.

Metodología de intervención



CIVICO:

Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad. Conformado por los máximos directivos y empleados de las empresas de cada localidad, tiene como objetivo fortalecer los vínculos con la comunidad y elaborar un plan de acción anual con proyectos de voluntariado. Hay **9 CIVICOS**, en Argentina.

TÉCNICO LOCAL:

Es la persona asignada por Fundación Loma Negra en cada localidad, quien apoya técnicamente tanto a la labor del CIVICO como del CDC.

CDC:

Consejo de Desarrollo Comunitario. Órgano autónomo e independiente, definido como un espacio social de articulación multiactoral, integrado por representantes y líderes de las organizaciones sociales, el cual define un Plan de Actuación Común para implementar proyectos sociales que contribuyan al desarrollo local de la comunidad, con foco en la juventud.

 **Agentes externos**

 **Participación en redes y alianzas**

Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CIVICO)

Conformado por el Gerente de Planta, Líder de Administración, Líder de Seguridad y Medio Ambiente, Líder de Recursos Humanos y empleados de cada una de las plantas. Tiene como objetivos: desarrollar y fortalecer la relación de la empresa con los distintos grupos de interés locales e implementar la acción social en cada comunidad. En Argentina se han constituido 9 comités que están conformados por más de 100 colaboradores de las empresas. Durante 2014 se creó el CIVICO Paraguay, el cual reporta a Fundación Loma Negra, donde se han puesto en marcha los primeros proyectos piloto.

Acciones:

- Mapeo de los actores locales (stakeholders).
- Identificación de temas de interés.
- Realización de investigaciones y diagnósticos sobre los principales problemas que afectan el desarrollo de las comunidades.
- Desarrollo de proyectos y financiación, enmarcados en los programas de la Fundación.
- Análisis, ejecución, seguimiento y evaluación de cada uno de los proyectos.
- Desarrollo de aprendizajes y experiencias.

Desafíos 2016:

- Profundizar los vínculos con la comunidad y el relacionamiento con el público de interés.
- Réplica y sistematización de proyectos exitosos.
- Repensar la reestructuración y los nombres de los Programas de la Fundación a fin de ordenar, clarificar y potenciar la tarea realizada durante los últimos nueve años.

Consejo de Desarrollo Comunitario (CDC)

Constituyen a un espacio de reflexión para generar una visión común y facilitar las soluciones para las prioridades de la juventud de cada localidad. Integrado por líderes y representantes de organizaciones sociales, es el responsable de definir un plan de acción común sobre la base de un diagnóstico de las principales problemáticas que afectan a la juventud. De este plan, surgen los proyectos que son apoyados por Fundación Loma Negra en el marco de sus programas.

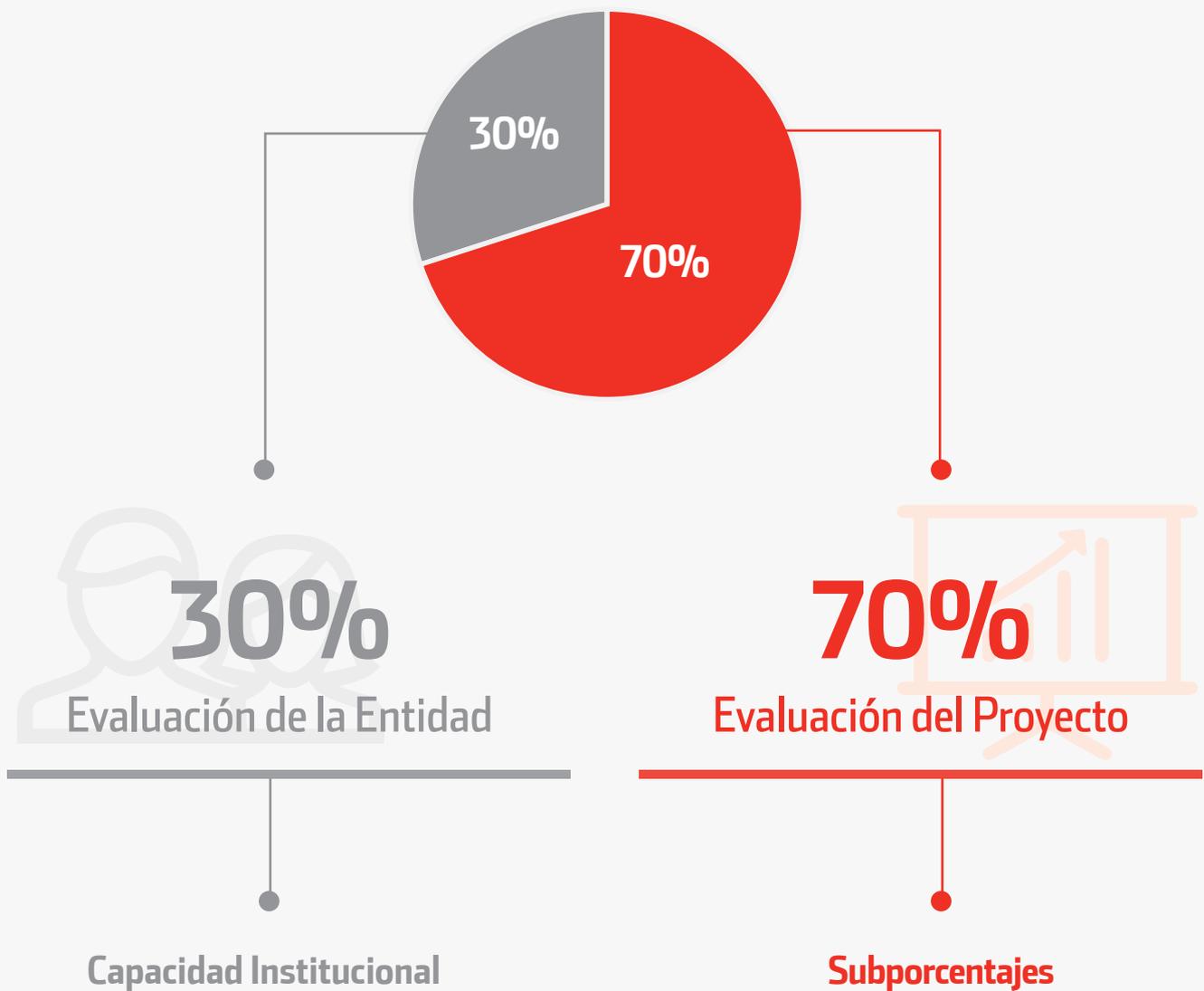
La puesta en marcha de los CDC se ha ido desarrollando de forma progresiva en las distintas zonas de actuación: CDC El Alto (Catamarca), Loma Negra (Buenos Aires), Sierras Bayas (Buenos Aires), La Bebida (San Juan) y Zapala (Neuquén).

Desafíos 2016:

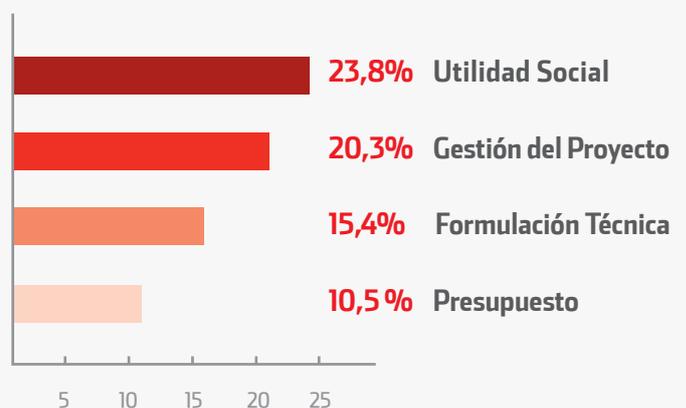
- Fortalecer las redes de relacionamiento en los territorios definidos para la actuación.
- Contribuir al fortalecimiento institucional de las organizaciones aliadas en el marco de proyectos destinados al desarrollo de base.
- Ampliar la red de contactos y aliados en el marco de cooperación mutua en proyectos e iniciativas comunitarias.

Valoración Técnica de los Proyectos

¿Cómo se aprueban las distintas iniciativas?

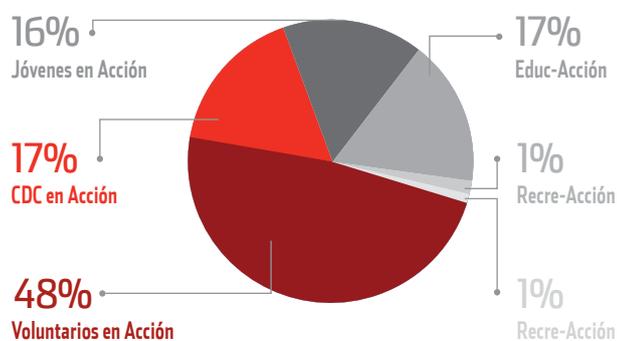


- A. Alineamiento del objetivo de la organización para potenciar las capacidades de los jóvenes.
- B. Trayectoria
- C. Capacidad organizativa.
- D. Capacidad de gestión.
- E. Infraestructura.



Nuestros programas

Inversión Social Movilizada por Programa



Como estrategia de acción, contamos con una serie de programas que buscan abordar al joven de manera integral colaborando en su desarrollo humano. “Jóvenes en Acción”, “Educ-Acción”, “Recre-Acción” y “Concientiz-Acción” son los cuatro programas estructurantes, mientras que Voluntarios en Acción y CDC en Acción son las dos iniciativas que potencian y fortalecen, de modo puntual o permanente, las actividades que se llevan a cabo en los proyectos de los otros programas.

Características Principales:

- Todos tienen como destinatarios principales a los jóvenes y contemplan el apoyo a proyectos ejecutados por organizaciones sociales locales.
- Se ejecutan siempre a partir de la alianza con instituciones de la comunidad, tanto del sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil.
- Su plazo de ejecución es más prolongado (en oposición a acciones puntuales).
- Tiene como objetivo dejar capacidades instaladas en las comunidades tras la ejecución del proyecto.
- Su formulación conlleva un rigor metodológico en todas sus etapas de planificación, ejecución y evaluación.
- Se desprenden de diagnósticos, caracterizaciones y priorización de problemáticas locales.





Jóvenes en Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	19**	1.638	4.312	92	1.544	51	155
2014	23***	2.028	4.398	90	2.368		
2013	13	1.399	4.331	57	1.780		

* Montos expresados en AR\$ en miles. ** 1 Iniciativa desarrollada en alianza dentro del programa Generar ***2 Iniciativas desarrolladas en alianza dentro del programa

El propósito general de este programa es brindar principalmente a los jóvenes, herramientas y oportunidades para su inserción socio-laboral y contribuir a la puesta en marcha de emprendimientos que le posibiliten la generación de ingresos.

Frentes de acción prioritarios:

- Formación en habilidades sociales y laborales.
- Capacitación en oficios y formación profesional.
- Prácticas Profesionalizantes.
- Entrenamientos laborales.
- Fomento a la cultura emprendedora.
- Asistencia técnica y financiera para emprendimientos productivos.



Educ-Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	24	1.355	5.293	105	4.145	178	172
2014	16	781	2.488	87	23.239		
2013	9	444	1.056	37	2.443		

* Montos expresados en AR\$ en miles

Apoya el acceso de los jóvenes a la educación, como derecho y oportunidad de formación, como ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad. Sostiene proyectos de promoción de la educación, en un sentido amplio, tanto de carácter formal como informal. Interviene en la prevención de la deserción escolar, la formación en valores y proyecto de vida, así como también en el desarrollo de capacidades cognitivas.

Frentes de acción prioritarios:

- Apoyo para completar el nivel educativo.
- Mejora de la trayectoria educativa.
- Orientación vocacional.
- Prevención de riesgos sociales para su desarrollo.
- Participación juvenil y ciudadanía.



Recre-Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	2	77	181	13	1.148	16	35
2014	0	0	0	0	0		
2013	4	596	1.527	122	1.868		

* Montos expresados en AR\$ en miles

Promueve la ejecución de proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los jóvenes a través de actividades recreativas, culturales y deportivas. Se basa en la idea de identificar junto a los jóvenes acciones que les ayuden a fortalecer los valores humanos y sociales, el aprendizaje del trabajo en equipo y el desarrollo de la creatividad.

Frentes de acción prioritarios:

- Promoción del deporte.
- Apoyo a actividades recreativas.
- Promoción de expresiones culturales.
- Formador de operadores juveniles.
- Vida en la naturaleza.



Concientiz-Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios
2015	1	80	80	1	0
2014	2	30	400	10	570
2013	5	218	1.067	9	16.268

* Montos expresados en AR\$ en miles

Apunta a generar y profundizar en el conocimiento de la problemática de los jóvenes, con el fin de proponer intervenciones innovadoras y eficaces. Estimula la realización de debates e investigaciones para fomentar que los actores públicos y privados del ámbito social puedan mejorar las intervenciones actuales y construir propuestas que contribuyan a solucionar los problemas sociales vinculados con la juventud, en especial, en su inserción socio-laboral.

Frentes de acción prioritarios:

- Apoyo a proyectos de investigación.
- Incentivo a la innovación de intervención social, para y con jóvenes.
- Incidencia en políticas públicas juveniles.



Voluntarios en Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
**2015	63	931	3.333	247	30.045	801	1.893
2014	59	880	3.330	260	28.755	851	2.605
2013	30	193	573	122	9.550	937	2.381

* Montos expresados en \$AR en miles **Incluye proyectos DHB

Promueve la acción voluntaria en proyectos sociales, como una oportunidad de ejercicio de la ciudadanía, de crecimiento y realización personal por parte de los colaboradores de la empresa, de sus familiares y amigos, como también clientes y proveedores.

Su propósito es valorizar, reconocer y apoyar el servicio voluntario de los colaboradores de las empresas.

“Ciudadanos Solidarios” es la iniciativa que surge durante 2013 a partir de la cual convocamos a nuestros colaboradores a presentar propuestas para ejecutar acciones puntuales de Voluntariado con el objetivo de incentivarlos a colaborar en forma solidaria con alguna entidad de bien público.

El programa se ejecuta bajo distintas modalidades:

- Acciones de Voluntariado permanente.
- Acciones de Voluntariado puntual (Ciudadano Solidario).
- Acciones de voluntariado profesional o técnico en proyectos enmarcados en los programas estructurantes.
- Acciones voluntarias significativas que se plasman en el Día de Hacer el Bien.

Frentes de acción prioritarios:

- Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos.
- Transferencia de conocimientos.
- Banco de tiempo y capacidades.
- Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos.



CDC en Acción

Cantidad de programas realizados durante 2013-2014 -2015

 Año	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
2015	20	453	1.076	56	1.370	91	154
2014	25	186	665	43	5.374		

* Montos expresados en \$AR en miles

A partir de esta iniciativa convocamos a las entidades miembros de los Consejos de Desarrollo Comunitario (CDC) a que presenten proyectos que busquen fortalecer y mejorar dentro de ellas el cumplimiento de su misión institucional. En el caso de aquellas localidades donde no existe el CDC la iniciativa se aplica a las organizaciones que forman parte de la Red de Relacionamiento.

Acciones 2015

IV ENCUENTRO DE CIVICOS

Durante 2015 realizamos el IV Encuentro de CIVICOS a partir del cual y durante dos días los miembros de los nueve CIVICOS compartieron lineamientos, resultados, lecciones aprendidas al mismo tiempo que incorporaron nuevas herramientas metodológicas. Lo importante de estos encuentros es que logramos generar un espacio reflexivo que constituye un punto de inflexión en el orden de planificar la estrategia de Inversión Social que será llevada adelante tanto por los CIVICOS, los Grupo de Voluntarios Ahora (GVA), y el equipo Técnico de Fundación Loma Negra.

Por este motivo, uno de los objetivos centrales de este IV Encuentro fue contar con la participación de los máximos responsables de la estrategia de Inversión Social del Grupo a nivel mundial y, que de esta manera, las palabras de Francisco de Assis Oliveira Azevedo, director del Instituto Camargo Corrêa, Adriano Nunes, Director de Sustentabilidad de InterCement y Carla Duprat, Directora de Sustentabilidad del Grupo, llegaron sin intermediarios a las personas que son las responsables de llevar la política de Inversión Social del Grupo a cada una de las comunidades.

EN LA PRÁCTICA

“Estoy muy feliz de poder participar de este Encuentro porque me da la posibilidad de exponer el desafío que ha tomado el Grupo y que tiene que ver con agudizar el impacto de la Inversión Social - enfatiza Carla Duprat, Directora de Sustentabilidad del Grupo -. La pregunta que cada CIVICO se debe hacer es ¿Qué es calidad de vida para esta comunidad? La respuesta nos lleva a encontrar soluciones, movilizar personas, recursos, cambiar el mundo. La sustentabilidad aspira a eso. Con esto acreditamos que podemos cambiar el destino de las próximas generaciones y garantizar que estaremos ahí, en la historia”.

“...Con esto acreditamos que podemos cambiar el destino de las próximas generaciones y garantizar que estaremos ahí, en la historia”

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

Durante 2015 implementamos una encuesta de percepción a nuestro público interno con el objetivo de detectar el estado de conocimiento y opinión que los colaboradores de InterCement Argentina y Ferrosur Roca tenían sobre la Fundación Loma Negra con el fin de identificar desafíos a trabajar durante 2016.



Metodología

- Análisis cuali-cuantitativo por medio de un cuestionario con 36 preguntas abiertas de alternativa múltiple y dicotómica y tres preguntas de opinión.
- Se remitió vía e-mail a todos los colaboradores de InterCement Argentina y Ferrosur Roca.
- Las respuestas fueron anónimas y sólo se diferenció entre edificio Central y Plantas.
- 427 respondieron de acuerdo a los criterios planteados.
- Para profundizar sobre los resultados alcanzados en la encuesta, se realizaron conversaciones focales y entrevistas personales con integrantes de diferentes plantas. En total participaron 27 colaboradores.

Principales fortalezas detectadas

- Los empleados en general reconocen a Fundación Loma Negra, sus programas y metodología de trabajo y zona de influencia.
- Alto conocimiento de los CÍVICOS, quiénes los conforman y sus objetivos.
- Tanto aquellos que han participado del “Día de Hacer el Bien”, como los que formaron parte de “Voluntarios en Acción” o “Voluntarios Ahora”, en su mayoría califican la experiencia como excelente o muy buena.
- Alto interés en participar de los programas de Voluntariado: quienes no lo hacen es –principalmente– por desconocimiento o falta de tiempo.

Principales desafíos a trabajar

- Dificultad en la identificación de los diversos programas y sus nombres.
- Evitar la dispersión y focalizar temáticas de programas.
- Dificultad en la identificación de las figuras de los Consejos de Desarrollo Comunitario.
- Incentivar más a la participación de los empleados.
- Real aprovechamiento de canales existentes para comunicar: potenciar difusión, capacitación e implementar el cara a cara.
- Falta de tiempo para participar en los programas.
- Sumar alianzas con el sector privado (no sólo municipios y organizaciones).
- Comunicar los motivos por los que los proyectos no son seleccionados.
- Necesidad de identificar líderes naturales empleados.
- Real aprovechamiento de canales existentes para comunicar: potenciar difusión, capacitación e implementar el cara a cara.
- Falta de tiempo para participar en los programas.
- Sumar alianzas con el sector privado (no sólo municipios y organizaciones).
- Comunicar los motivos por los que los proyectos no son seleccionados.
- Necesidad de identificar líderes naturales.



Día de Hacer el Bien
Quien actúa hoy transforma el mañana **2015**

CIVICO Barker

Todos por la escuela

La acción se desarrolló en **Villa Cacique** y tuvo como objetivo poner en valor el edificio de la Escuela N° 19, por lo cual los trabajos comenzaron un mes antes del DHB. Ese sábado los voluntarios realizaron trabajos para solucionar problemas eléctricos, mejorar el playón deportivo, cerrar el perímetro de alumbrado y arreglos de pintura en general. “Todos cumplieron con las tareas asignadas: la Cooperadora preparó tortas y mate y toda la comunidad de Villa Cacique participó en esta iniciativa que buscó colaborar para tener una escuela mejor”, explicó Martín Del Do, Líder de Seguridad y Medio Ambiente de Planta Barker.

“La experiencia fue muy positiva, sobre todo por la socialización que hubo entre padres, alumnos y docentes. Ver a todos colaborar con su escuela es algo que no se enseña dentro del aula, se vive”, enfatizó Vilma Espinosa, Directora de la Escuela N° 19.



11 ALIADOS

Minerar, Sivsa, El Obrero, Collazo SRL, José Emilio Guanella, Ing. Mazzeo, Unidad Penitenciaria N° 37, PDM, Agua JUA, Municipio de Benito Juárez, Carlos Escriba, Cooperadora Escuela N° 19.

\$140.300
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
152

\$46.300
APORTE DE FUNDACIÓN

VOLUNTARIOS **#66**

INTERNOS **30**
EXTERNOS **36**



CIVICO Buenos Aires

Cambiar realidades a partir del compromiso

Con el objetivo de poner en valor dos escuelas primarias se focalizaron las acciones en la **Escuela de Enseñanza Media N°3 de Don Torcuato y en la Escuela Primaria N°1289 Río Paraná, de la ciudad de Rosario**. Previamente a la jornada del 3 de octubre, un grupo comenzó con los trabajos de pintura en altura en el exterior, interior, rejas y muchetas. Fue así que se logró que 16 aulas, los pasillos, todas las puertas, rejas y el frente del colegio quedaran pintados para el mediodía. Paralelamente, otro grupo trabajó en la pintura del patio y en la instalación de canteros que fueron construidos por los alumnos con madera reciclada de pallets. **“Aprendimos que la organización previa es fundamental. Por eso, durante la semana anterior al evento se le explica al referente cuál será su función y sus obligaciones y de esta forma se evita que el voluntario no sepa qué hacer”**, explicó Marcelo Bielecki, Líder de Abastecimiento de Ferrosur

Mientras tanto en la Escuela Primaria N° 1289 Río Paraná, se realizaron trabajos de pintura en 14 salones, pizarrones, la fachada, un gran mural y las rejas, y la reposición de las baldosas rotas del patio. **“Mi mujer me pidió que por favor escribiera postulando a la escuela donde van mis hijas y la verdad que no pensé que la elegirían. Hoy me doy cuenta de lo que somos capaces de hacer cuando tenés compañeros y una Fundación que te apoyan y te acompañan, es muy movilizante”**, contó emocionado Claudio Santisteban, chofer de Lomax.



6 ALIADOS

Master Bus S.A., Swiss Medical, Municipalidad de Tigre, M&L Servicios S.A., Arenera Colonia, Thermodyne Vial.

\$186.900

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$123.900 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS **1.600**



VOLUNTARIOS #321

INTERNOS **60** EXTERNOS **261**



CIVICO Cañuelas

Involucrar a la comunidad

Para esta jornada las actividades se dividieron en dos localidades: **Vicente Casares y Uribelarrea**. En la primera se reacondicionó el Centro Cívico, se instaló una plaza saludable y se colocaron arcos de hockey y fútbol, lo que permitió realizar ese mismo día una jornada deportiva. “Fue muy importante el acercamiento con la comunidad de Vicente Casares. Es la primera actividad que realizamos en el lugar y estamos muy sorprendidos con la colaboración y entusiasmo de la gente”, destacó Marcos Cabanillas, miembro del CIVICO.



En Uribelarrea, los trabajos se centraron en reacondicionar la Escuela Secundaria N° 8. Profesores, alumnos y autoridades del establecimiento participaron en las actividades que fueron eligiendo: reacondicionamiento del fondo de la escuela, pintura, colocación de cancheros y bancos, mejoras del playón del establecimiento, entre otros. “Fue una hermosa jornada que compartimos entre todos. Y lo más importante es que toda la comunidad de la escuela estuvo presente”, contó Diego Ludueña, Coordinador de Seguridad y Producción.



10 ALIADOS

WICAA SRL, Gabriel Floriani - Gimnasio El Club, Pinturerías Color Shop, Fevesa SRL, Seguridad Industrial Cañuelas, Metalúrgica AR, Lobos Bus SRL, IRCA, ISPRA S.A, TRANSPORTE F. ROMANO

\$63.900

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

1.150

BENEFICIARIOS



\$32.900

APORTE DE FUNDACIÓN

VOLUNTARIOS #231

INTERNOS 51 EXTERNOS 180

CIVICO Catamarca

Relación a largo plazo

Bajo el lema “Ayudar al Futuro”, se trabajó en la **Escuela Nº276 Olga Narváez de Sorroza, en la localidad de Chañar Laguna**. “Estamos orgullosos y sorprendidos de que nos hayan elegido para esta actividad, ya que nuestra escolita queda perdida en la inmensidad. Además, fue una revolución para el pueblo, todos querían colaborar, hasta mi padre de 72 años lloraba de emoción mientras pintaba la que fue su escuela”, enfatizó Néstor Scoppa, Director del establecimiento al que asisten 18 chicos de nivel primario, algunos de los cuales ya son mayores, pero continúan yendo ya que no hay secundaria en la zona. Se realizaron refracciones, mejoraron las instalaciones eléctricas de las aulas y pintaron todo el edificio. “Era emocionante ver a tanta gente trabajando por lo mismo y a pesar de que el trabajo era mucho no te sentías cansado porque lo importante era que todo quedara bien”, recordó Emiliano Manzanelli, Líder de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Planta Catamarca.



14 ALIADOS

Transporte Giuliano, Pablo D. Yadon, Translucom, Expreso San José, Jorge Zaya, Cal SA, Supermat, Bercovich, Eduardo Saavedra, Copmaco Ltda., Prevenex Servicios y Soluciones, Municipalidad de El Alto, Delegación Municipal Chañar Laguna y Comisión Parroquial Chañar Laguna

\$87.500

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

104

\$45.000 APORTE DE FUNDACIÓN

VOLUNTARIOS **#133**

INTERNOS **39**
EXTERNOS **94**

CIVICO Ferrosur

Mejorar el espacio de los más chicos

Focalizados en primera infancia, los voluntarios de Ferrosur trabajaron para cambiar la realidad de los más chiquitos. Por este motivo, se realizaron arreglos de pintura y refacción en los **jardines de infantes N° 902 del Barrio Buen Pastor, en Cañuelas y el N° 922, en Olavarría**. “Podimos lograrlo porque el personal del Jardín y los padres trabajaron a la par nuestro y se involucraron en la organización, y eso te da más ganas de hacer”, explicó Gabriel Correa, Jefe de Zona y coordinador de la actividad. “Más allá de lo hermoso que quedó nuestro jardín, destaco y valoro el nivel de organización y compromiso que mostraron los voluntarios, porque no se trata solo de juntar personas, sino de juntar voluntades y responsabilidades”, reconoció Miriam Paglialunga, Directora del Jardín de Infantes N°902.

El Jardín de Infantes N°922 de Olavarría también necesitaba trabajos de pintura tanto interna como externa. “Logramos que este lugar donde asisten 86 niños estuviera mucho mejor gracias al trabajo en conjunto con nuestros aliados, quienes son los que brindan los materiales necesarios para realizar la actividad”, explicó Edberto Herrera, voluntario de Ferrosur.



22 ALIADOS

ISPRA MATERIALES, Cristian Abel Collman, GUTFA, HIDRAGAS, Protección Milenium, M&L Servicios S.A., Carnicería Los Poncitos, Despensa Los Amigos, Cooperadora Jardín de Infantes N°902, MASTERBUS, COVACON, ITECO, Imeda Electricidad, Aries Construcciones, FECSA, Seguritas, Yicar Aguas, Jardín de Infantes N°923, Escuela N°59, E.E.S.N°7, Consejo Escolar de Olavarría.

\$235.300

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$77.400 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS **176**

VOLUNTARIOS #237

INTERNOS **111** EXTERNOS **126**



CIVICO Olavarría

En pos del bien común

Tres grandes acciones se llevaron adelante durante la jornada del DHB. En **Sierras Bayas** los voluntarios realizaron trabajos de pintura, arreglos de juegos, mejoras edilicias e instalaciones eléctricas en seis instituciones. “No es solo un trabajo colaborativo sino que es una unión a partir de la cual creamos redes que nos permiten vincularnos con otras instituciones y obtener algo en común que nos llena de orgullo”, comentó Máximo Plaquín, Asistente de Gerencia de Planta L’Amalí y coordinador de la actividad

En **Loma Negra** se dividieron en seis frentes de acción para realizar tareas de reforestación, mantenimiento, pintura e infraestructura. “El DHB permite crear nuevos vínculos y promueve un espíritu comunitario, ya que son las propias instituciones las que eligen las propuestas, de acuerdo con las necesidades de la comunidad”, explicó Marianela Recofsky, Técnica de Proyecto de Fundación Loma Negra.

En **Colonia San Miguel**, la actividad se focalizó en la Escuela N°5 y la sala de Atención Primaria Municipal, donde se realizaron trabajos de albañilería e infraestructura, se pintó toda la institución, se cambió la instalación eléctrica y se equipó la sala de computadoras.



41 ALIADOS

Instituto Privado Sierras Bayas, Jardín de Infantes N°911, Grupo Misionero Ven y Verás, Comisión de Reyes Magos, Mutual de Empleados Cemento San Martín, Caritas, Grupo Scouts y Catequesis Iglesia Cristo Rey, Rotary Sierras Bayas, Bomberos Voluntarios, Club San Martín, Delegación Municipal, La Callejeada, Sociedad de Fomento Pueblo Nuevo, Rotaract, Estudio Serrano y Crecer Juntos, Tecem Logística Industrial S.A, Dieser Servicios S.A., El Cerrito S.R.L., Servin Seguridad S.A., Imeda Ingeniería S.R.L., Metalúrgica Mecons, Sub-Comisión de Fútbol Menor Club Loma Negra, Escuela Secundaria N°3 Amalia L. de Fortabat, Jardín de Infantes N° 905, Comisión de Damas Por la Sonrisa de un Niño, Centro de Adaptación Laboral Madre Teresa de Calcuta, Sub-Comisión de Básquet Infantil Club Loma Negra, Delegación Municipal Villa A.Fortabat, La Callejeada, Museo Hogar, Municipal Loma Negra, Casa de Cultura y Turismo de Villa A. Fortabat, Secretaría de Desarrollo Local, Sociedad de Fomento de Colonia San Miguel, Concesión del Balneario Colonia San Miguel, Escuela Primaria N°5, Canteras Cerro Negro S.A., Materiales Rurales El Quebracho S.A., Imeda Ingeniería S.A.

\$799.900

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

7.122

\$163.500

APOORTE DE FUNDACIÓN

VOLUNTARIOS

456



INTERNOS 105

EXTERNOS 351

CIVICO Ramallo

Cuida tu plaza

Bajo el nombre "Cuida tu Plaza" la jornada del DHB tuvo como objetivo principal recuperar un espacio verde para toda la comunidad. Para lograrlo la acción se desdobló en dos frentes:

El **Sector N°1**, quedó delimitado en el área de deportes, donde un grupo de voluntarios pintó los arcos de fútbol, las jirafas de básquet, marcaron las canchas y acondicionaron las máquinas de ejercicio.

El segundo incluía toda el área de juegos infantiles y el espacio verde. "Pasamos una jornada maravillosa junto a nuestras familias y amigos. Durante la misma resurge lo mejor que tienen las personas en su interior y experimentas la satisfacción que se siente luego de participar de la transformación de un lugar, en este caso una plaza, y ver el disfrute de quienes la frecuentan diariamente", aseguró Silvio Gandi, Coordinador de Producción y Mantenimiento Planta Ramallo y voluntario de esta actividad.



7 ALIADOS

Omar Chávez, Equipo de ISCOT, Escuela Secundario N°5, Equipo de Polymont SA, Nuevo Central Argentino, Parks and Cleaning, Delegación Sánchez y su equipo.

\$488.200

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

2.500

\$63.100

APORTE FLN

VOLUNTARIOS #97

INTERNOS 10

EXTERNOS 87



CIVICO San Juan

Un espacio para jugar

Con el objetivo de brindar a los vecinos un lugar de esparcimiento seguro donde los chicos puedan jugar al aire libre, los voluntarios decidieron construir una plaza en el **Barrio Marquesado I**, de la localidad de Rivadavia. A través de tareas de nivelación del terreno, construcción de veredas, instalación de luminarias, limpieza del predio, construcción de canteros, colocación de juegos y asientos, se acondicionó un descampado convirtiéndolo en un espacio verde.

“Tuvimos la oportunidad de mejorar un espacio que no tenía un uso determinado e instalar una plaza de juegos, recreación y descanso para los vecinos”, explicó Sebastián Rossi, Líder de Recursos Humanos. El 13 de septiembre, entre actividades lúdicas y culturales, se inauguró el nuevo espacio.

“Para poder llevar a cabo estas actividades de Voluntariado es muy importante trabajar con redes articuladas, que incluyan la colaboración de toda nuestra cadena de valor”, enfatizó Claudia Miranda, Analista de Recursos Humanos y coordinadora de las actividades.

 5 ALIADOS

FDC RSL, Hormicuyo, CRH, Municipalidad de Rivadavia y Aguas Santa Clara

\$45.000
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$45.000 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS

200



VOLUNTARIOS #78
INTERNOS **33** EXTERNOS **45**



CIVICO Zapala

Cuando el cambio depende de todos

Con el acompañamiento de seis aliados estratégicos, se logró la transformación total del área de juegos y deportes de la **Escuela Primaria N° 326 “Domingo Faustino Sarmiento”**, la cual fue fundada hace 90 años y es la más antigua y concurrida de la zona. Se realizaron trabajos en el área de recreación, arreglos de albañilería y pintura. También se recuperó un área para realizar deportes y se instalaron bancos. **“Cuando participas de este tipo de iniciativas te das cuenta de lo importante que es cuando ves el antes y el después. Estoy convencido de que el cambio depende de nosotros y de cómo logremos trabajar unidos”**, enfatizó Ariel Villalobo, de Construcciones y Metalúrgica VH. Luego del almuerzo y de que los arcos y la cancha estuvieran listos se armó un partido de fútbol entre grandes y chicos. **“Fue la jornada del DHB que más trabajamos y la verdad que me siento feliz de contar con compañeros tan comprometidos con su comunidad”**, contó Carlos Burgos, del área de Recursos Humanos



6 ALIADOS

Vitranser; Transportes Zapala, Müller Servicios, Construcciones y Metalúrgica VH, Cooperadora Escuela N°326 y alumnos EPET n°15

\$126.600

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

506

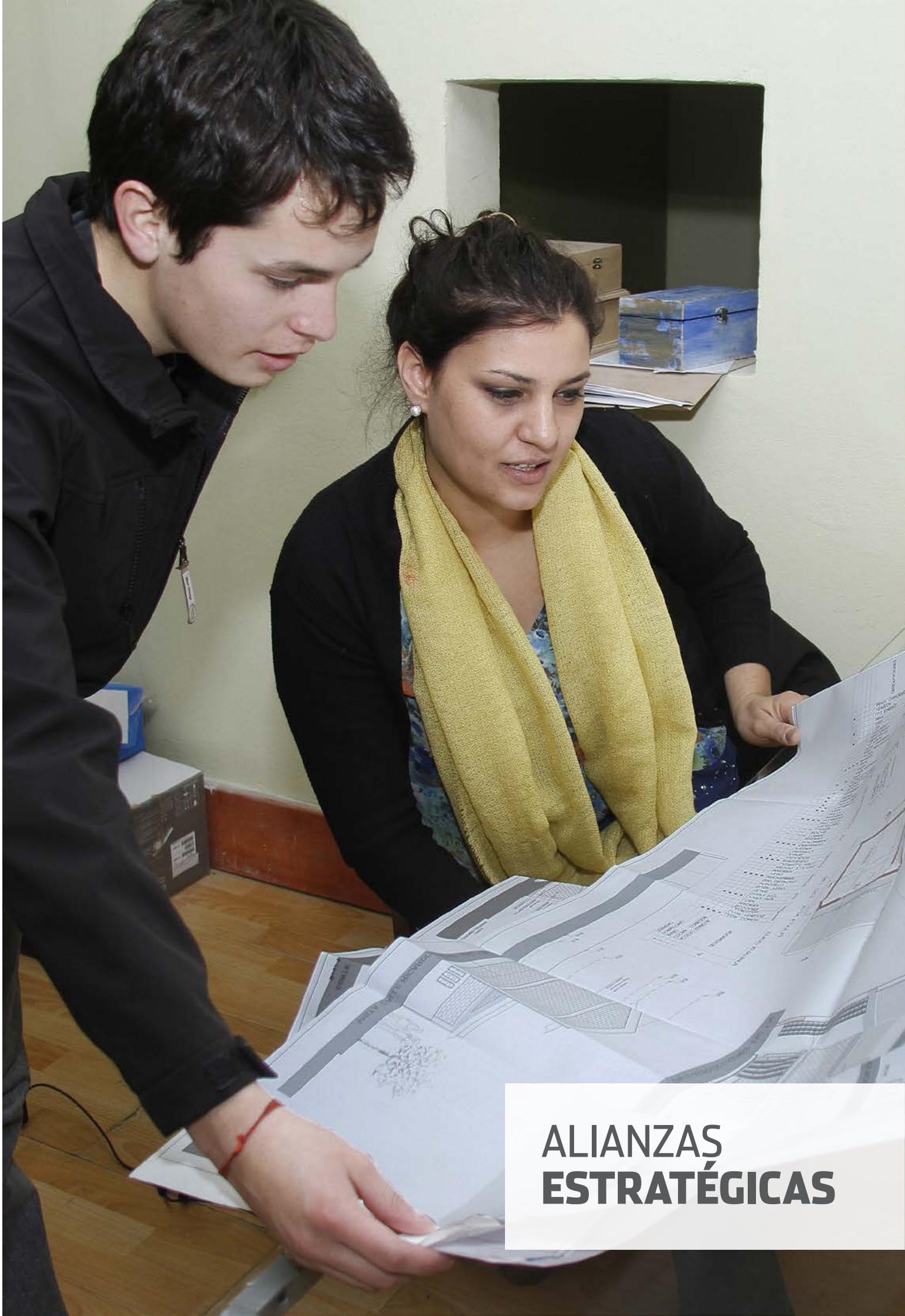
\$22.000

APORTE FLN

VOLUNTARIOS #83

INTERNOS **33**
EXTERNOS **50**





ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Alianzas Estratégicas

Aliados

Fundación Loma Negra forma parte de distintas instituciones conformadas por otras fundaciones y empresas con el fin de potenciar y multiplicar iniciativas al mismo tiempo que busca generar grupos de trabajo que apuesten a la creación de valor compartido mediante el trabajo asociado.



Grupo de Fundaciones y Empresas (GDfE)

El GDfE es una institución sin fines de lucro constituida por 36 entidades donantes de Argentina cuyo objetivo central es promover y movilizar recursos privados de manera responsable y eficiente. De esta manera, busca facilitar y promover el conocimiento mutuo entre sus socios, el intercambio de experiencias y la difusión de las iniciativas de sus miembros así como actividades relevantes del sector social a nivel nacional e internacional.

Durante 2015, la Fundación Loma Negra continuó como integrante del equipo coordinador del Grupo de Afinidad en Desarrollo Local (GADL) y en la Comisión de Comunicación del GDfE.

www.gdfe.org.ar



RedEAmérica

Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base, es una organización de origen empresarial conformada por más de 70 organizaciones que hacen inversión social privada en 11 países de América Latina. Fundación Loma Negra integra el Nodo Argentino junto a otras seis organizaciones locales: las fundaciones Arcor, Essen, Holcim de Argentina y Telefónica y las empresas Shell Compañía Argentina de Petróleo y Smurfit Kappa Argentina y Chile. En el marco de esta red, durante 2015, llevamos adelante una iniciativa: El Programa Generar, en Olavarría y continuamos trabajando para profundizar las acciones durante 2016.

www.redeamerica.org



Consejo Empresario Argentino por el Desarrollo Sostenible (CEADS)

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) es el capítulo local del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) cuyo objetivo es brindar a las empresas una plataforma para explorar el desarrollo sostenible, compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas, así como también para consensuar posiciones empresarias en estas cuestiones en una variedad de foros, locales e internacionales, trabajando con el Gobierno, Sociedad Civil y organizaciones intergubernamentales. Fundación Loma Negra está presente dentro de este espacio a través de la empresa Loma Negra.

www.ceads.org.ar



**CIVICO
BARKER**

CIVICO Barker

Foco en educación

Planta Barker está ubicada en el Partido de Benito Juárez, al sur de la provincia de Buenos Aires y a 65 kilómetros de la ciudad de Tandil.

Miembros del CIVICO

Juan Pablo Acuña	Gustavo Cerrone	Facundo Vitullo
Claudio Bertone	Martín Del Do	Julieta Achierno
León Buyanovsky	Julio Schmale	



Desafíos 2015

- Trabajar con miras a la conformación del Consejo de Desarrollo Comunitario a largo plazo. **Pendiente**
- Continuar trabajando el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad a través de las instituciones y referentes comunitarios. **En proceso**
- Ampliar la base de voluntarios internos. **En proceso**
- Generar y fortalecer redes de comunicación. **En proceso**

Desafíos 2016

- Renovación de los miembros del CIVICO a partir de nuevas incorporaciones.
- Desarrollo de propuestas de formación que contribuyan a la futura inserción laboral de los jóvenes de Villa Cacique y Barker.
- Fortalecer el trabajo con organizaciones de nuestras comunidades de actuación y promoción de alianzas estratégicas.
- Impulso al voluntariado corporativo promoviendo acciones que contribuyan a fortalecer nuestra presencia en la comunidad.

¿En qué trabajamos?

Desde el CIVICO continuamos trabajando en el desarrollo del emprendedorismo local haciendo hincapié en los productores de dulces. Asimismo, continuamos con la implementación de proyectos tendientes a contribuir en la preparación de los jóvenes al mundo del trabajo. A partir del CIVICO y la Red de Relacionamiento se realizaron 14 proyectos en el marco de los programas Jóvenes en Acción, Educ-Acción, Voluntarios en Acción y CDC en Acción.

\$766.300
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
3980

\$338.500
APORTE DE LA
FUNDACIÓN

Apartir de la alianza con **42** aliados y la participación de **40** voluntarios internos
90 voluntarios externos



Jóvenes en Acción

PROYECTO DESTACADO: Formando Futuro

El CIVICO Barker se suma a la iniciativa de Grupo ASSA con el objetivo de promover la inclusión social de jóvenes de Villa Caciue-Barker mediante su participación en propuestas de formación que contribuyan a la mejora de su futura inserción laboral. El objetivo principal fue promover en los participantes la identificación de sus capacidades y la importancia de su conocimiento para el desarrollo de su vida profesional y laboral a partir de distintos talleres.



▶ Inicio Julio 2015



2 ALIADOS

Grupo ASSA y Escuela N°1 "Ministro Zarini"

\$32.800

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

26 BENEFICIARIOS



APORTE DE LA FUNDACIÓN

\$9.900



LOGROS

El nivel de articulación que se logró permitió que los alumnos aprehendieran herramientas informáticas y recursos útiles para la continuación de sus estudios superiores y para la búsqueda del primer empleo.



DESAFÍOS

Promover el interés para que el proyecto sea replicado en próximos años.



GRADO DE DIFICULTAD

No presentó dificultades dado el compromiso de todos los actores.



HITOS MÁS IMPORTANTES

El nivel de apropiación de la propuesta por parte de los alumnos que se vio reflejada en los niveles de participación y el cierre del proyecto.



EN LA PRÁCTICA

“Desde hace algunos años, teníamos la intención de implementar un programa en la comunidad, que acerque a los jóvenes al mercado laboral, que aporte herramientas y acorte la brecha entre la etapa de estudio y la de búsqueda de empleo. Esta alianza con Grupo ASSA nos da una respuesta a esa necesidad, ya que su grupo de voluntarios posee experiencia desarrollando este programa y tiene la flexibilidad para adaptarse a distintas entidades educativas y poblaciones”, explica Juan Pablo Acuña, Analista de RRHH de Loma Negra.

“Es muy positivo el trabajo en conjunto con Fundación Loma Negra porque complementamos realidades de dos empresas de rubros diferentes, pudiendo preparar de forma integral a los jóvenes para su futuro próximo, ya sea incluirse en el mundo laboral o continuar con sus estudios”, enfatiza Maximiliano Cortés, encargado de Grupo ASSA en la ciudad de Tandil.



PROYECTO DESTACADO: Emprendiendo con Calidad

A partir de esta iniciativa continuamos trabajando en la profesionalización de los emprendedores de productos alimenticios de la localidad de Barker y Villa Cacique a partir de mejorar los niveles de formalización y agregado de valor de los productos elaborados a través de la asistencia técnica. En esta 2da edición se hizo foco en la necesidad de visibilidad de los emprendimientos a través de la adquisición de herramientas e instrumentos de diseño y comunicación.

► Inicio Junio 2015



2 ALIADOS

Municipalidad de Benito Juárez y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

\$186,400

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$60,500 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS 14

★ LOGROS

Lograron alcances significativos desde el punto de vista del proceso de elaboración de los dulces como así también mejoras en los espacios de producción, mayor visibilidad de sus productos e incorporación de tablas nutricionales y mejoramiento de sus etiquetas.

⚙️ GRADO DE DIFICULTAD

Al inicio del proyecto, costó trabajar en equipo entre los emprendedores y los capacitadores.

➡️ DESAFÍOS

Cumplir los trámites necesarios para las habilitaciones Municipales-Provinciales necesarias para que cada emprendedor este enmarcado en la legislación que corresponda.

📅 HITOS MÁS IMPORTANTES

Organización de los propios trabajadores autogestivos.



EN LA PRÁCTICA

“Somos unos agradecidos a la vida porque acceder a este tipo de capacitaciones es imposible para nosotros sobre todo, por la distancia en la que nos encontramos. Somos sólo dos personas que tenemos que atender la cosecha y a la gente, con lo cual se nos hace imposible ausentarnos – cuenta Sandra de la Torre, fundadora del emprendimiento de dulces “La Celega”. Y si bien al principio hubo resistencia, mejorar la presentación, entender cómo y qué busca el consumidor y poder plasmarlo en las etiquetas de nuestros productos fue un paso adelante porque permitió conseguir la habilitación municipal y presentar toda la documentación para la habilitación que permitirá comercializar los dulces en toda la provincia”.

“En 2015 incluimos como cierre un Taller de Visibilidad abierto no sólo a trabajadores del rubro alimenticio, sino a todos los emprendedores ya que el objetivo era dar a conocer sus emprendimientos y que se llevaran herramientas para saber comunicarlos. Buscamos apoyar la esencia del emprendedor, aquello que le permite a las personas trabajar para conseguir sus sueños”, enfatiza Claudio Bertone, Líder de Calidad y Procesos de Planta Barker.

“...el objetivo era dar a conocer sus emprendimientos y que se llevaran herramientas para saber comunicarlos”

CIVICO BARKER EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR en miles)

Programa	Proyecto	ISP FLN \$*	ISP Movilizada*	Aliados	Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Jovenes en acción		210.200	448.400	7	81	2	
	Emprendiendo con Calidad	60.500	186.400	2	14		
	Formando Futuro	9.900	32.800	2	26	2	
	Villa BA Emprende	139.800	229.200	3	41		
Educ-Acción	Miradas	57.200	126.600	4	19		
Voluntarios en acción		17.000	103.500	27	3.781	38	90
	Entrenando voluntades	0	23.900	3	33	7	14
	Sumás o restás	2.300	11.100	10	53	6	19
	Conductores de electricidad	5.300	9.700	1	16	5	6
	Cuidamos nuestra salud	1.100	32.600	6	53	4	17
	Defensores de la seguridad	3.400	9.000	1	300	6	5
	Tiempo de juego	1.700	4.800	3	126	4	24
	Gigante de Acero: Monumento Minero	3.200	12.400	3	3.200	6	5
CDC		54.100	87.800	4	99		
	Pasame la pelota	9.200	20.100	1	65		
	Guías en Acción	10.500	14.200	1	15		
	Proyecto Redes	34.400	53.500	2	19		
Total General		338.500	766.300	42	3.980	40	90



**CIVICO
BUENOS AIRES**

CIVICO Buenos Aires

Con foco en educación

CIVICO BUENOS AIRES tiene bajo su zona de intervención las comunidades cercanas al Edificio Central de InterCement Argentina. Por las operaciones de Lomax, alcanza también al barrio de Barracas, la localidad de Llavallol, ubicada en el Partido de Lomas de Zamora; Don Torcuato, en el partido de Tigre, en la provincia de Buenos Aires y la comunidad cercana a la base de Rosario, Santa Fe. A su vez, por las operaciones de Ferrosur Roca actúa en el partido de Avellaneda.



Miembros del CIVICO

Marcelo Bielecki	Florencia Crosatto	Luis Irlicht	Pamela Rodríguez Cuenca
Rafael Alberino	Mariano Di Santo	Carolina Lambardi	Gustavo Romera
Martín Bellver	Gerardo Diez	Florencia Inés Leonetti	Oswaldo Schütz
Eduardo Blake	Sergio Faifman	Marcelo Macchiaroli	Luciano Manuel Tracchia
Mariela Buscaglia	Gastón Fornasier	Juan Masjoan	
Mario Casasco	María Alejandra González	Carlos Daniel Pica	



Desafíos 2015

- Estímulo a las prácticas educativas y de formación laboral de jóvenes. Prácticas Profesionalizantes. **En proceso**
- Motivar a los jóvenes para que sean promotores de cambio en su comunidad. **En proceso**

Desafíos 2016

- Continuar trabajando con foco en las Prácticas Profesionalizantes a partir de la formación laboral y promoviendo a través de éstas, las mismas consolidar la relación con otros stakeholders cercanos a las operaciones de Loma Negra.
- Motivar a los jóvenes para que sean promotores de cambio en la comunidad.



¿En qué trabajamos?

Durante el año 2015 el CIVICO Buenos Aires se propuso seguir contribuyendo a la implementación de un sistema de capacitación y acompañamiento de los alumnos de los últimos años de Escuelas Secundarias de Educación Técnica en el barrio de Barracas de la Ciudad de Buenos Aires, y en las localidades de Avellaneda y Llavallol, provincia de Buenos Aires, brindándoles a los participantes conocimientos, herramientas e instrumentos prácticos que generen una futura salida laboral y un primer contacto con el mundo adulto.

\$265.400
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
878

\$112.600
APOORTE DE LA FUNDACIÓN

Apartir de la alianza con **16** organizaciones y la participación de **73** voluntarios internos
34 voluntarios externos



PROYECTO DESTACADO: Proyecto Puente Llavallol

A partir de esta iniciativa, que se enmarca dentro de la Ley Nacional de Educación Técnico Profesional N° 26.058, se buscó promover el desarrollo de habilidades sociales, actitudinales y laborales de los alumnos de 7mo año de las Escuelas Técnicas

al mismo tiempo que se abordaron temáticas del ámbito de trabajo tales como: medidas y dispositivos de seguridad industrial, sistemas de gestión y normas de calidad.

► INICIO 2015



ALIADOS#3

Dirección de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires; Escuela Técnica Llavallol N°4, Asociación Conciencia.

\$97.061
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
65

\$41.755
APORTE DE LA FUNDACIÓN

★ LOGROS

65 estudiantes mejoraron sus competencias pro-activas en el ámbito institucional de las prácticas profesionalizantes aumentando así, su conocimiento en seguridad industrial, sistema de gestión y normas de calidad.

➔ DESAFÍOS

Promover que otras empresas se sumen al compromiso de Fundación Loma Negra de acompañar a los estudiantes en la realización de las prácticas profesionalizantes.

GRADO DE DIFICULTAD

Coordinación de los talleres ya que se tuvo que reprogramar algunos por los paros docentes.

HITOS MÁS IMPORTANTES

Entrega de certificados a fin de año con concurrencia de autoridades municipales, inspectores distritales de educación y representantes de Lomax.

EN LA PRÁCTICA

“El Proyecto Puente tiene gran seriedad debido a los actores que participan y encaja en puntos que hemos trabajado durante dos años y que tienen que ver con la falta de temas y aspectos que hacen al quehacer laboral del alumno dentro del mundo del trabajo” - Gerardo Marchesini, Director de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires-

“El hecho de que el programa parta de una política pública, como son las prácticas profesionalizantes, hace que contemos con el apoyo de la Dirección de Escuelas Técnicas, y eso es clave para el ingreso a las escuelas y el apoyo de los directores y rectores”, asegura Paula Basavilbaso, responsable del Programa de Fortalecimiento de la Ciudadanía de Asociación Conciencia y agrega: “La principal fortaleza del proyecto es la articulación público-privada y la posibilidad que nos brinda Loma Negra al sumar a su cadena de valor”.


“ La principal fortaleza del proyecto es la articulación público-privada ”



CIVICO BUENOS AIRES EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR en miles)

Programa	Proyecto	ISP FLN \$*	ISP Movilizada*	Aliados	Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Educ Acción		104.400	252.200	15	178	68	4
	Proyecto Puente Avellaneda	41.455	96.741	4	33	22	
	Proyecto Puente Llavallol	41.775	97.061	4	65	22	
	Proyecto Puente Barracas	20.159	53.409	5	40	22	
	Construyendo tu Futuro	1.000	5.000	2	40	2	4
Voluntarios en Acción		8.200	13.200	1	700	5	30
	Acopañando el 75 Aniversario de la ESC.	8.225	13.219	1	700	5	30
Total General		112.600	265.400	16	878	73	34





**CIVICO
CAÑUELAS**

CIVICO Cañuelas

Foco en educación

CIVICO Cañuelas tiene su zona de influencia en la localidad de Cañuelas, a 68 km de la Ciudad de Buenos Aires. Está integrado por colaboradores de Lomaser (Vicente Casares) y Recycomb (Uribelarrea). Las localidades que integran este partido ubicado al noreste de la Provincia de Buenos Aires son: Cañuelas, Uribelarrea, Vicente Casares, Máximo Paz, Udaondo y Alejandro Petión.



Miembros del CIVICO

- Roxana Alderete
- Marcos Cabanillas
- Lorena Cocincina
- Martín Contartese
- Fabián Gerez
- Diego Moliner
- Oscar Lazarte
- Diego Ludueña
- Guillermina Moschini
- Paulo Ortiz
- Rolando Riveros
- Marcelo Santangelo



Desafíos 2015

- Promoción de alianzas con las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el territorio. **En proceso**
- Estímulo a las prácticas educativas y de formación laboral de jóvenes -Prácticas Profesionalizantes. **En proceso**
- Motivar a los jóvenes para que sean promotores de cambio en su comunidad. **En proceso**
- Conformación del Consejo de Desarrollo Comunitario. **En proceso**

Desafíos 2016

- Promoción de alianzas con las diferentes ONGs que trabajan en el territorio.
- Estímulo a las prácticas educativas y de formación laboral de jóvenes. Prácticas Profesionalizantes.
- Motivar a los jóvenes para que sean promotores de cambio en su comunidad.
- Conformación del Consejo de Desarrollo Comunitario



¿En qué trabajamos?

Durante el año 2015 el CIVICO Cañuelas se propuso seguir haciendo foco en el fortalecimiento institucional y la calidad educativa de la Escuela Secundaria Técnica Nº1 de Cañuelas, la orientación vocacional, la seguridad vial con jóvenes y adultos y la promoción del oficio de panadero en la Escuela Especial Nº502 de Máximo Paz, realizando cuatro proyectos en el marco del programa estructurante Educ-Acción y ocho dentro de Voluntarios en Acción.

\$931.200
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

2.245

\$240.100

APORTE DE LA
FUNDACIÓN

Apartir de la alianza con **31** aliados y el involucramiento de **46** voluntarios internos
68 voluntarios externos



PROYECTO DESTACADO: Experiencia Definiendo tu Futuro

“Experiencia DTF” es un programa de orientación vocacional para que alumnos del último año de escuelas secundarias de la localidad de Cañuelas vivan la experiencia de su futuro con un profesional. Los alumnos designados fueron elegidos luego de

un proceso de selección, en el que se inscribieron 74 jóvenes, para compartir una jornada de trabajo con un profesional vinculado a su campo de interés participando de todas las actividades que éste desarrolla en su día laboral.



► Inicio Abril 2015



6 ALIADOS

Municipalidad de Cañuelas, Rotary Club Cañuelas, Molinos Cañuelas, Mr. Sheep, Adwords y Diario El Ciudadano.

\$494.100
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
25

\$51.000
APORTE DE LA
FUNDACIÓN



LOGROS

25 jóvenes estudiantes de escuelas de Cañuelas que cursan el último año de secundario aumentaron el conocimiento práctico sobre su campo laboral de interés.



DESAFÍOS

Aumentar la cantidad de beneficiarios.



GRADO DE DIFICULTAD

Coordinación de los socios profesionales demandados por los beneficiarios.

HITOS MÁS IMPORTANTES

Poder compartir entre los jóvenes y profesionales al final de la jornada el material audiovisual que se genera durante el día.

EN LA PRÁCTICA

“Esta alianza fue muy positiva, la gente de Rotaract tiene una amplia experiencia en convocatoria a través de las redes sociales y fue fácil la llegada a los colegios para que se sumaran”, explica Pablo Taiana - Líder de Recursos Humanos Planta Lomaser y coordinador de esta jornada-.

“Me sentí una abogada profesional porque fui a estudios jurídicos, a la Fiscalía y al Juzgado donde pude conversar con la Dra. Martínez”, cuenta Ana Arcajo, de la Escuela N°8 de Uribelarrea. Para Mara Gabrielo, de la Escuela N°7 de Udaondo, “los tres profesores de danza con los que compartí la jornada me incentivaron a estudiar la carrera. Ojalá sigan haciendo esto y tengan la misma oportunidad un montón de chicos que se merecen un día así.”

“ Ojalá sigan haciendo esto y tengan la misma oportunidad un montón de chicos ”

PROYECTO DESTACADO: Juntos Podemos Salvar Vidas

Por tercer año consecutivo se abordó el tema de la seguridad vial junto a todos los alumnos de las escuelas privadas que finalizan el secundario en esta localidad, con el objetivo de brindar herramientas concretas que les permitan a los alumnos modificar hábitos de conducta a la hora de ser peatones, ciclistas y/o usuarios del transporte público, contribuyendo a la disminución de accidentes viales y en pasos a nivel.

► Inicio Septiembre de 2015



3 ALIADOS

Fundación Mapfre, Municipio de Cañuelas y Rotary Club Cañuelas

\$76.400

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$24.100 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS **527**



LOGROS

Que la totalidad de los jóvenes del último año de las escuelas secundarias privadas del partido de Cañuelas hayan participado de la capacitación de seguridad vial y pasos a nivel, sensibilizados por voluntarios de InterCement y Rotary Club Cañuelas.

DESAFÍOS

Incorporar a las escuelas públicas del partido durante 2016.

EN LA PRÁCTICA

Los chicos están muy interesados, ya que están próximos a aprender a manejar y no conocen todas las reglas de tránsito o consejos importantes que les brinda el curso”, explica Diego Ludueña, Coordinador de Seguridad y Producción de Recycomb y agrega: “El objetivo de máxima que nos fijamos es, a través del e-learning, llegar a los alumnos de los últimos años de escuelas privadas de todo el distrito de Cañuelas. Punto que se logró”.

“Al ser una herramienta online y gratuita es importante tener como aliado al Municipio ya que es la única manera de lograr escala. Ahora, nuestro gran compromiso es replicarlo”, asegura Paula Patano, integrante del equipo de gestión de la Fundación Mapfre.

“ Al ser una herramienta online y gratuita es importante tener como aliado al Municipio ”

CIVICO CAÑUELAS EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR en miles)

Programa	Proyecto	ISP FLN \$*	ISP Movilizada*	Aliados	Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Educ -Acción		120.300	673.200	14	653	22	
	Proyecto Puente	42.700	97.700	4	51	22	
	Definiendo tu futuro	51.000	494.100	5	25		
	Juntos Podemos Salvar Vidas 2015	24.100	76.400	3	527		
	Construyendo tu futuro	2.500	5.000	1	50		
Voluntarios en Acción		119.800	258.000	17	1.592	24	68
	Tenis Adaptado	12.200	36.700	3	10	5	10
	Cañuelas Futbol Club	5.100	49.100	2	100	5	10
	Club Santa María	6.700	13.600	1	50	5	5
	Villa Adriana	6.900	11,200	1	120	6	10
	Poniéndole color al Jardín	8.700	20,700	1	162	3	33
	Mejorando mi escuela	9.700	17,600	3			
	La escuela del Pueblo	37,600	45,200	3	150		
	La Plaza de todos los vecinos	32,900	63.900	3	1.000		
Total General		240.100	931.200	30	2.245	46	68



**CIVICO
CATAMARCA**

CIVICO Catamarca

Con foco en educación y oficios

La Planta industrial de Loma Negra C.I.A.S.A está ubicada en la RP N°29, en el paraje denominado La Calera, distrito Guayamba del departamento El Alto, Provincia de Catamarca



Miembros del CIVICO

Rubén Guarachi

Gerardo Guzzetti

José Luis Labella

Emiliano Omar Manzanelli

Carlos Valentín Pinetta

Martín Rojo

Sebastián Rossi

Paola Vanesa Vieyra



Miembros del CDC

Agronomía Departamental El Alto

Centro de Jubilados y Pensionados Nacionales El Alto

Cooperativa de Trabajo La Villa

Cooperativa de Trabajo UMA-Textil

Escuela Secundaria N° 53 Villa El Alto

Emprendimiento de Cerdos San-Pal-Villa El Alto

Emprendimiento Panadería Parada 42 - Villa El Alto

INTA Pro-Huerta Santa Rosa

Municipio El Alto - Secretaría de Educación

Observatorio de Socio-Educación del Este

Secundario Rural N° 12 Guayamba

Secundario Rural N° 13 Colonia Achalco

Secundario Rural N° 14 Infanzón

Escuela Primaria N° 270-Villa El Alto

Consejo Departamental de la Niñez, Adolescencia y Familia El Alto

Equipo Local de Fundación Loma Negra

Parroquia Villa El Alto

Desafíos 2015

- Sumar competencias y recursos para asumir en forma propositiva la agenda local. **En proceso**
- Fortalecer la calidad de la educación secundaria. **En proceso**
- Fomentar experiencias de promoción del autoempleo mediante el apoyo técnico y el financiamiento a emprendimientos productivos y de servicios. **Cumplido**
- Seguir participando en las redes sociales y en la agenda medioambiental local contribuyendo a la generación de acciones de gobernanza ambiental. **Cumplido**

Desafíos 2016

- Aplicar el Programa PUENTE de la FLN con estudiantes de 6to Año de las Escuelas Secundarias vecinas a Planta Loma Negra y en una Escuela Técnica de la ciudad de Catamarca.
- Promover acciones de capacitación en oficios y en actividades productivas con jóvenes y adultos de las comunidades vecinas.
- Impulsar una experiencia de gestión asociada con Instituciones y organizaciones sociales de las comunidades de Tapso-Catamarca dando continuidad a la política de alianzas sustentables.
- Sostener las acciones de voluntariado mediante el incentivo a la conformación de los GVAs generando oportunidades de interacción de los colaboradores con las comunidades vecinas.

¿En qué trabajamos?

En este periodo continuamos trabajando en el fortalecimiento institucional y la calidad educativa de las Escuelas Secundarias del Departamento del El Alto; la formación profesional en oficios y la capacitación en tareas rurales con jóvenes y adultos, y la promoción del autoempleo a través del apoyo a emprendimientos productivos y de servicios. Asimismo, se participó activamente en tres espacios o redes de articulación multisectorial: Mesa Socio-educativa El Alto; el Consejo Departamental de la Niñez, Adolescencia y la Familia y el CDC El Alto.

De esta manera, se realizaron 28 proyectos en el marco de los programas Jóvenes en Acción, Educ-Acción, Voluntarios en Acción y CDC en Acción.

\$ 2.026.900

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

2.678

 BENEFICIARIOS

APORTE DE LA FUNDACIÓN

\$844.700

A partir de la alianza con **86** aliados y la participación de **139** voluntarios propios.
368 externos.





PROYECTO DESTACADO: Contruyendo tu Futuro II

Con el propósito de contribuir a la actualización de información y conocimientos relacionados al uso del cemento, hormigón y agregados en la construcción húmeda, un equipo de profesionales del Centro Técnico de Loma Negra llevaron adelante esta iniciativa en la que se destacó el Curso de Fundamentos de la Construcción Húmeda, destinado a estudiantes, docentes, instructores de instituciones educativas de gestión estatal, vinculadas a la enseñanza de la construcción civil y la albañilería de toda la provincia de Catamarca.



► **Inicio Abril 2015**

/ Segunda edición

2 ALIADOS

Ministerio de Educación de la Provincia de Catamarca y el Instituto Superior Técnico Industrial-

\$129.400
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

91

\$86.800
APORTE DE LA FUNDACIÓN

★ LOGRO

Se impactó en todas las escuelas de Educación Superior Técnica de la provincia ya que 91 personas realizaron la capacitación, de los cuales 74 eran estudiantes y profesores de escuelas secundarias de educación técnica de Belén, Santa María, Tinogasta, Recreo y Catamarca Capital; 15 docentes y estudiantes de escuelas para

adultos de Pomán, Belén y Catamarca Capital; y 2 integrantes del Centro Vecinal San Martín de Catamarca Capital.

Se ejecutó el componente práctico de la capacitación. Dos capacitadores del Centro Técnico de Loma Negra asumieron con mucha dedicación el desarrollo de esta actividad.

➔ DESAFÍOS

Desarrollar mayor contenido práctico y poder extender la capacitación a quienes hoy ya están trabajando en tareas de albañilería.

🔗 GRADO DE DIFICULTAD

Dado que la iniciativa se implementó a 190 kilómetros de la Planta lograr la coordinación entre todos los aliados fue un tema a resolver.

🏗️ HITOS MÁS IMPORTANTES

Oportunidad de extender una acción de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) para toda la provincia respondiendo de esta forma a una sugerencia formulada por funcionarios del Gobierno provincial. La mayoría de los participantes se involucró en la actividad de la práctica.



🔊 EN LA PRÁCTICA

“Es indispensable que, a partir de este programa del conocimiento, podamos formar a los jóvenes que están hoy en la escuela para que cuenten con los conocimientos que les permitirán ingresar mejor al mercado laboral”, enfatiza **Jorge Datri**, Coordinador del Servicio Post Venta de la Gerencia de Desarrollo y Servicio Técnico de Loma Negra.

“Para Fundación Loma Negra es fundamental que de este tipo de capacitaciones participen quienes van a ser multiplicadores de este saber, como son los docentes. Por este motivo, se han formado fuertes alianzas con la comunidad educativa técnica, con las escuelas de formación de oficio/laboral y las cooperativas”, explica **Alberto Cansanello**, quien acompaña y colabora en el desarrollo de las capacitaciones.

“El curso me amplió la visión y conocimientos de una manera didáctica gracias a los profesionales que lo dictaron, quienes sin ser docentes, supieron transmitirme los contenidos con mucha humildad y gran nivel”, cuenta **Silvia Contreras**, profesora en Tecnología en la Escuela Técnica EPET N°5 de Santa María.

“ Es indispensable que, a partir de este programa del conocimiento, podamos formar a los jóvenes ”



PROYECTO DESTACADO: Proyecto Valor Ambiental II

En relación al cuidado del medio ambiente, se impulsó el proyecto **Valor Ambiental II** que incentiva el aprovechamiento de materiales industriales reutilizables con fines educativos, para contribuir de esta manera al desarrollo de prácticas educativas socio-ambientales situadas localmente que potencien un pensamiento sustentable en alum-

nos, docentes, actores sociales y económicos en diez comunidades educativas de El Alto. De esta manera, y a través de profundizar el conocimiento y la manipulación de materiales industriales reutilizables, los alumnos fabricaron objetos domésticos, campestres y escolares.

► INICIO MAYO 2015 / Segunda edición

13 ALIADOS

Centro de Jubilados y Pensionados Nacionales "El Alto";
10 escuelas primarias vecinas a Planta Catamarca; Secretaría de Educación del Municipio El Alto;
Dirección Provincial de Gestión Ambiental.

\$174.100
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
100

\$77.900
APORTE DE LA FUNDACIÓN

LOGRO

- La elaboración de productos escolares, campestres y domésticos utilizando pallets, cinta transportadora y filtros de manga que luego se expusieron en la Expo Ambiente 2015.
- El funcionamiento de la red denominada Mesa Socio-Educativa El Alto durante la ejecución de todo el proyecto.
- El aporte en la co-administración del proyecto que hicieron los directores de las 10 escuelas primarias participantes.

DESAFÍOS

Participar de la agenda local comunitaria del cuidado del medio ambiente y del incentivo en el aprovechamiento de materiales industriales reutilizables (MIR) con fines educativos.

HITOS MÁS IMPORTANTES

- El involucramiento de los alumnos, sus familias y docentes en la fabricación de diferentes productos con materiales industriales reutilizables (MIR).
- La presencia de las diez escuelas con un stand en Expo Ambiente 2015 y la asistencia durante una jornada de los 55 alumnos a la ciudad de Catamarca.



GRADO DE DIFICULTAD

- El cambio de actores relevantes en el área de Educación de la provincia llevó a reconstruir los vínculos y dar a conocer el trabajo que se venía realizando desde 2011.
- El cambio de fecha y de lugar de la Expo Ambiente donde se presentaron los trabajos y la magnitud y extensión de los paros de los gremios docentes dificultaron su implementación.



EN LA PRÁCTICA

“Fuimos a la planta a buscar mangas de filtro de cemento y cintas transportadoras. Luego nos reunimos con los padres de los alumnos para unificar ideas y después de limpiar los filtros, lavarlos y hervirlos, quedó una hermosa tela gruesa con la que se tapizaron sillas, reposeras, se realizaron alforjas y morrales para dar de comer a los animales”, cuenta entusiasmado el profesor **Hugo Cabrera**, Director de la Escuela Primaria Nº 380, de Colonia Achalco.

“El objetivo del proyecto es que se comience a visualizar que todo residuo puede servir de materia prima para otro producto al mismo tiempo que buscamos trabajar temas relacionados con el medio ambiente – explica **Emiliano Manzanelli**, Analista Técnico del Área de SSMA de Loma Negra y coordinador del proyecto -. Además el hecho de que pudieran viajar y conocer la capital de la provincia fue un incentivo extra, los chicos estaban muy emocionados”.

“ El objetivo del proyecto es que se comience a visualizar que todo residuo puede servir de materia prima ”

CIVICO CATAMARCA EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR miles)

 Programa	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Jovenes en Accion		509.700	1.233.400	20	419	20	66
	Construyendo Tu Futuro-Catamarca	86.800	129.400	3	91	3	6
	Aprender II	131.700	230.000	2	100	5	24
	Habilitar III	151.100	520.500	6	150	4	12
	Aprender III	77.900	174.100	4	75	5	18
	Panadería Parada 42 - segunda etapa-	62.200	179.400	5	3	3	6
Educ-acción	Valor Ambiental II	77.900	174.100	13	100	3	12
Voluntarios en Acción		78.200	277.013	32	1.656	86	235
	Vienen llegando los Reyes Magos	7.500	11.000	3	230	6	16
	Ayudemos a los Reyes Magos	6.000	11.300	2	152	16	24
	Escuela corazón gigante	9.000	82.500	3	50	10	25
	Contención futbolera	4.500	12.300	2	51	5	25
	Pateando al ángulo	3.000	11.600	2	3	4	16
	Cosas pequeñas para cambiar el mundo	0	2.800	2	60	4	4
	Arcos escueas hokey -Frías	3.000	11.600	2	20	4	16
	Vacunatorio amigable	10.000	44.800	3	250	8	32
	Ser niños -Catamarca-	16.500	32.500	3	300	11	19
	Sonrisas -Frías-	9.000	18.100	3	200	5	25
	Uniendo manos	750	20.400	4	150	7	33
	Hagasé la luz -Frías-	9.000	18.100	3	190	6	24
CDC en Acción		178.900	342.400	31	503	30	55
	Rompiendo el silencio	17.600	37.800	5	60	3	6
	Voz serrana	17.700	29.200	5	40	3	6
	Amplificando nuestros sueños	18.300	26.600	2	122	3	6
	Invernadero en La Colonia	17.900	35.700	4	84	3	10
	Innovar en el aula	17.600	29.400	2	59	3	3
	Sembrar saberes	19.100	45.000	4	65	3	6
	Uma Textil en un klik	17.900	23.900	2	6	3	3
	Calidad educativa	17.600	39.500	2	40	3	6
	Dar de nuevo	17.600	24.000	2	22	3	3
	Sala maternidad porcina	17.600	51.300	3	5	3	6
Total General		844.700	2.026.900	86	2.678	139	368



**CIVICO
FERROSUR**

CIVICO Ferrosur

Con foco en educación y concientización vial

Ferrosur Roca S.A. opera la concesión del transporte de carga con más de 3.000 kilómetros de vías de trocha ancha (1.676mm) del ex Ferrocarril Gral. Roca. En su recorrido atraviesa los territorios de Neuquén, Río Negro, sur de La Pampa y Buenos Aires, uniendo los distintos polos productivos desde Zapala hasta los centros de distribución en el Gran Buenos Aires y Capital Federal con acceso a los principales puertos y centros de consumo. Ante la extensión territorial, el CIVICO tiene la responsabilidad de generar alianzas estratégicas con las 54 comunidades por donde pasa el tren.



Miembros del CIVICO

Oswaldo Aguirre

Carolina Belsito

Federico Held

Edberto Herrera

Sergio Mondini

Antonio Rago

Gustavo Romera

Claudio Vergalito





Desafíos 2015

- Mayor alineamiento a las políticas de responsabilidad social corporativa, con relevamiento de acciones de otros actores públicos y privados en las comunidades de actuación a fin de generar alianzas y crear capital social. **Cumplido**
- Extender Cátedra Ferrosur a otras instituciones universitarias. **Cumplido**
- Lograr mayor involucramiento y compromiso con colaboradores de las bases. **En proceso**
- Mayor difusión de las actividades de voluntariado dentro de la empresa. **En proceso**

Desafíos 2016

- Lograr alineamiento con los programas priorizados por la Fundación y los criterios relacionados a través de la difusión de esta información con los integrantes del CIVICO, voluntarios y colaboradores.
- Lograr mayor involucramiento y compromiso con colaboradores de las bases.
- Mayor difusión de las actividades de voluntariado dentro de la empresa.

¿En qué trabajamos?

A partir del CIVICO y la Red de Relacionamiento se realizaron ocho proyectos en el marco de los programas Educ-Acción y Voluntarios en Acción.

\$664.160

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$221.650

APORTE FLN

BENEFICIARIOS 3020

A partir de la alianza de **27** ALIADOS

VOLUNTARIOS

PROPIOS **95** - EXTERNOS **100**





PROYECTO DESTACADO: Cátedra Ferrosur III Edición

Por tercer año consecutivo se dictó la “Cátedra Ferrosur”, materia optativa del último año de las carreras de Ingeniería Electrónica, Química, Industrial y Civil que brinda herramientas para la gestión integral de las empresas. Tiene como objetivo principal llevar los conocimientos prácticos de los empleados de Ferrosur a los futuros profesionales del área de ingeniería. El seminario teórico/práctico se desarrolla en seis módulos con una carga horaria de 32 horas y finaliza con una visita a la base de Olavarría.

► **Inicio Agosto 2015**
2 ALIADOS

Universidad Nacional del Sur y Pampeano S.A



\$ 129.700

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

40

 BENEFICIARIOS

APORTE DE
LA FUNDACIÓN

\$57.000





LOGRO

El nivel de articulación que se logró permitió que los alumnos aprendieran herramientas informáticas y recursos útiles para la continuación de sus estudios superiores y para la búsqueda del primer empleo.

DESAFÍOS

Promover el interés para que el proyecto sea replicado en próximos años.

GRADO DE DIFICULTAD

No presentó dificultades dado el compromiso de todos los actores.

HITOS MÁS IMPORTANTES

El nivel de apropiación de la propuesta por parte de los alumnos que se vio reflejada en los niveles de participación y el cierre del proyecto



EN LA PRÁCTICA

“La idea surge porque cuando recibíamos postulaciones nos encontramos que los nuevos ingenieros tienen una formación técnica muy sólida. Sin embargo, cuentan con muy pocas nociones sobre seguridad operativa y sustentabilidad; temas fundamentales para nosotros. Con lo cual si logramos que los jóvenes internalicen todo lo que hace a la seguridad operativa realmente tenemos un camino ganado ya que el 80% de nuestra operación es mano de obra”, analiza **Carolina Belsito, Analista de Capacitación y Desarrollo de Ferrosur Olavarría.**

“La verdad que cuando me propusieron sumarme tenía un poco de temor. No es lo mismo dar una charla a un alumno de secundaria que a alguien que está a punto de recibirse de ingeniero –cuenta **Damián Bergese, del área de Sistema de Gestión y Excelencia Operacional de Ferrosur-** Y la verdad quedé sorprendido de la capacidad que tienen, incluso con mis compañeros comentábamos qué bien nos vendría tener un par de ellos en la empresa”.

“Si logramos que los jóvenes internalicen todo lo que hace a la seguridad operativa realmente tenemos un camino ganado”



PROYECTO DESTACADO: Quiero Ser Seguro en Línea Férrea

A partir de esta iniciativa continuamos trabajando con foco en mejorar el comportamiento cívico, responsable y seguro en la vía pública, de los jóvenes entre los 16 y 20 años mediante la participación en capacitaciones sobre seguridad vial y en pasos a nivel dictada por voluntarios de la empresa. De esta manera, y mediante la participación en capacitaciones referentes al tema, se busca que los jóvenes, próximos a obtener su registro para conducir, se sensibilicen en la temática de seguridad vial. Se realizó en las localidades de Las Flores, Tandil, Bahía Blanca y Neuquén, donde Ferrosur posee bases operativas

► Inicio Julio 2015

4 ALIADOS

Jefaturas Regionales de: Bahía Blanca, Tandil, Saladillo y Neuquén

\$136.160
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$62.150
APORTE DE LA FUNDACIÓN

BENEFICIARIOS
1.465

★ LOGRO

Mayor acercamiento con las instituciones de cada base operativa de la empresa.

🔗 GRADO DE DIFICULTAD

Alto dado que el objetivo es replicarlo en toda la línea férrea de Ferrosur Roca.

➡ DESAFÍOS

Aumentar la participación de los colaboradores de la empresa en las distintas localidades, e incrementar así el número de escuelas visitadas con el fin de generar escala.

🏆 HITOS MÁS IMPORTANTES

Conformar un grupo de voluntarios capacitados por los propios colaboradores de la empresa responsables de sostener el proyecto en cada una de las cuatro localidades donde se implementó.





EN LA PRÁCTICA

“Nuestro foco está puesto en la comunidad educativa para que los chicos lo multipliquen en sus hogares y así llegar a un universo mayor, incluso este año a pedido de los colegios hemos incluido a alumnos menores dado que en el interior es común que comiencen a manejar antes”, explica [Edberto Herrera, miembro del CIVICO Ferrosur Roca](#).

“Es muy gratificante ver como los chicos se interesan y si bien todavía no podemos hablar de que nuestras charlas lograron bajar el nivel de accidentología lo cierto es que si logramos que internalicen uno de los nueve tópicos que abordamos, dentro de un tiempo vamos a ver resultados más que positivos”, enfatiza [Sebastián Medeiro, Asistente de Seguridad y Medio Ambiente de Ferrosur Roca](#).

“ Logramos que internalicen uno de los nueve tópicos que abordamos, dentro de un tiempo vamos a ver resultados más que positivos”





CIVICO FERROSUR EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR en miles)

 Programa	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Educ-Acción		185.150	545.860	15	2.485	63	65
	Quiero ser seguro en línea ferrea	62.150	136.160	4	1.465	23	9
	Cátedra Ferrosur	57.000	129.700	2	40	20	4
	24 horas de innovación	49.300	235.500	7	147	6	47
	Quiero ser seguro	16.700	44.500	2	833	14	5
Voluntarios en Acción		36.500	118.300	12	535	32	35
	Al mal tiempo buena cara	9.500	22.900	1	65	5	10
	Mil historias que contar	9.000	41.300	2	50	6	15
	Jardín 917 - Sumando voluntades	9.000	21.900	3	240	8	4
	Un lugar para todos	9.000	32.200	6	180	13	6
Total General		221.650	664.160	27	3.020	95	100

2D

OS DIAS
TU FUTU



DJ

CIVICO FERROSUR
CIVICO OLAVARRÍA
Proyectos de gestión conjunta

CIVICO Ferrosur y CIVICO Olavarría

PROYECTOS DE GESTIÓN CONJUNTA

¿En qué trabajamos?

En el marco de los programas Jóvenes en Acción y Educ-Acción se impulsaron cuatro proyectos.

\$1.337.700

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

270



\$300.300

APORTE DE LA FUNDACIÓN

A partir de la alianza con **34** aliados y el involucramiento de **40** voluntarios internos
118 voluntarios externos



Jóvenes en Acción

PROYECTO DESTACADO: Proyecto Puente

En alianza con la Dirección de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires y Asociación Conciencia, llevamos a cabo durante 2015 el "Proyecto Puente" con el objetivo de brindar capacitación y herramientas para el desarrollo de habilidades para el mundo laboral. A través de esta iniciativa, se logró vincular empresas de la cadena de valor de InterCement Argentina e instituciones locales para que 320 jóvenes estudiantes de 7º año de seis escuelas secundarias de educación técnica realicen su práctica profesionalizante.

En su primer año, este proyecto funcionó a nivel inter-CIVICO, ya que las escuelas pertenecen a las localidades de Olavarría, Avellaneda, Llavallol, Cañuelas, Villa Ramallo y Ciudad de Buenos Aires, donde el 7º año es optativo y dedicado a la realización de prácticas profesionalizantes.

► **Febrero 2015**



Dirección de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires, Asociación Conciencia, Escuela Técnica Secundaria N°1 y Escuela Técnica Secundaria N°2.

\$49.300

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

64 BENEFICIARIOS



APORTE DE LA FUNDACIÓN

\$123.300



LOGROS

La articulación público-privada a largo plazo. De esta manera, el Estado cubrió todos los gastos de seguros de los alumnos mientras que las empresas abrieron sus puertas para que los estudiantes pudieran cumplir un total de 200 horas de práctica profesionalizante en el área de su especialización.



GRADO DE DIFICULTAD

No presentó dificultades dado el compromiso de todos los actores.



DESAFÍOS

Lograr sumar empresas que presten sus instalaciones para que los alumnos hagan las prácticas profesionalizantes.



HITOS MÁS IMPORTANTES

Los voluntarios de Loma Negra sumaron valor agregado a la propuesta del Ministerio de Educación al brindar tres talleres relacionados con Calidad y Normas ISO, Medio Ambiente y Seguridad Industrial así como también ser tutores de los alumnos en sus área de trabajo.



EN LA PRÁCTICA

“En lo personal, fue una experiencia interesante, te acerca a la juventud y a su visión sobre el trabajo, y nos ayuda a focalizar un poco más en qué tenemos que hacer hincapié para que los jóvenes profesionales entiendan los requerimientos que la empresa tiene y se puedan adaptar”, explica Miguel Caruso, Analista de Sistemas de Planta Olavarría.

“El hecho de que el programa parta de una política pública, como son las prácticas profesionalizantes, hace que contemos con el apoyo de la Dirección de Escuelas Técnicas, y eso es clave para el ingreso a las escuelas y el apoyo de los directores y rectores”, asegura Paula Basavilbaso, responsable del Programa de Fortalecimiento de la Ciudadanía de Asociación Conciencia.

“...contemos con el apoyo de la Dirección de Escuelas Técnicas, y eso es clave para el ingreso a las escuelas y el apoyo de los directores y rectores.”





Jóvenes en Acción

PROYECTO DESTACADO: 2 Días en tu futuro - 5ta edición -

Desde hace cinco años propiciamos que jóvenes estudiantes del último año del secundario, de Centros de Formación Profesional y primeros años de terciarios y/o universitarios, compartan una jornada de trabajo con un profesional afín a su vocación. Por este motivo, trabajamos para involucrar a la mayor cantidad posible de socios, profesionales, instituciones, ONG's y empresas de diferentes ámbitos de la comunidad, con la intención de sensibilizar e incentivar el compromiso social, un ejercicio responsable de la ciudadanía y la participación directa con la juventud.

► Inicio Abril de 2015



5 ALIADOS

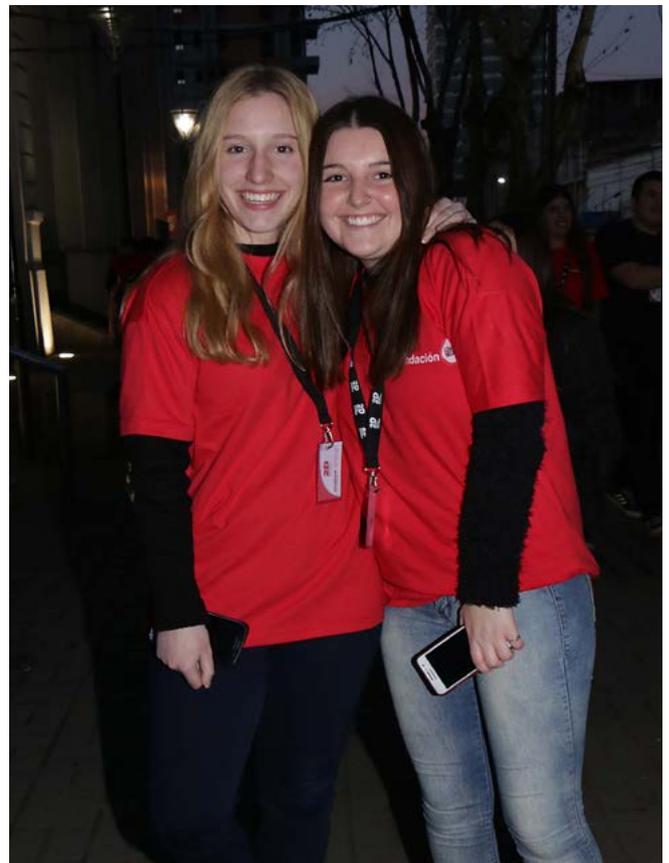
Rotary Club de sierras Bayas, Universidad de Ingeniería y Secretaría de Extensión-UNICEN, Municipalidad de Olavarría- Dirección Municipal de Empleo, Agencia de Desarrollo Local Olavarría. Participaron más de 34 socios entre Pymes, empresas, instituciones y reconocidos profesionales de la comunidad.

\$580.000

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$93.500 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS **116**



LOGROS

Mayor acercamiento con las instituciones de cada base operativa de la empresa. Aquellos jóvenes que se desilusionan sobre la profesión vista durante la jornada, evalúan este hecho como positivo para su elección académica futura.



GRADO DE DIFICULTAD

Está dado por la cantidad de horas disponibles que se requieren para su organización.



DESAFÍOS

Continuar trabajando para mejorar la propuesta de orientación vocacional.



HITOS MÁS IMPORTANTES

El compromiso renovado anualmente en la participación de los socios profesionales.



EN LA PRÁCTICA

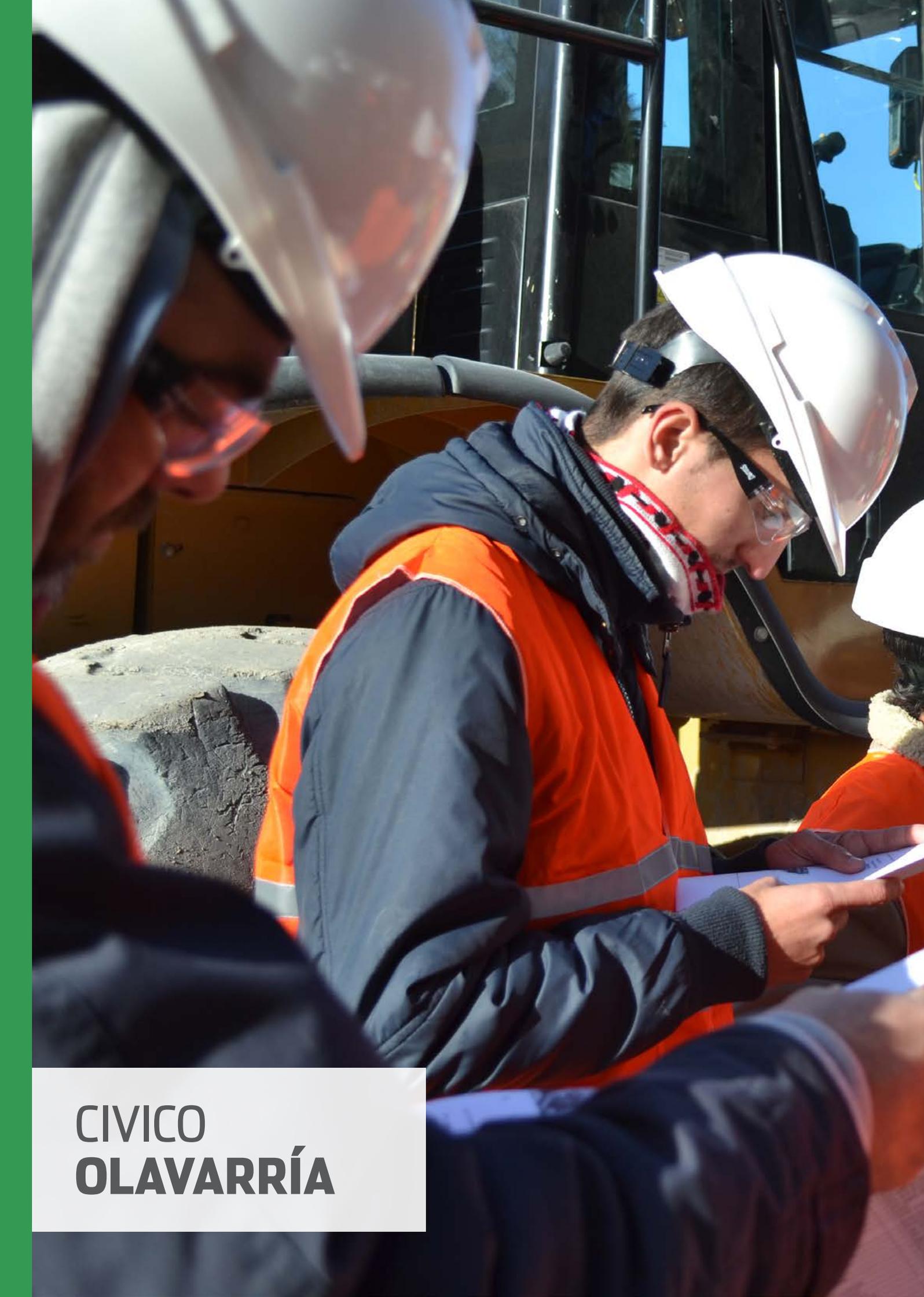
“Somos el padre de la criatura, el 2D ya es una marca registrada. Por eso cada año nos preocupamos en ampliar la cantidad de profesionales para ofrecerles a los chicos más posibilidades a la hora de elegir su futuro”, comenta orgulloso Máximo Plaquin, Asistente de Operaciones en Planta L’Amalí y Ramallo

“Lo que buscamos, a través de este proyecto, es que los jóvenes se acerquen al mundo del trabajo, vean las profesiones en la realidad, hagan relaciones públicas, puedan conocer las empresas e instituciones desde adentro y ratifiquen o no su vocación. Lo más relevante de este programa es vincular a los jóvenes de manera concreta al mundo de trabajo, que puedan convivir con eso y conocer los vaivenes que tiene el ámbito laboral que eligieron. Para ello, la donación de tiempo y conocimientos por parte de los socios es vital para el éxito de este proyecto”, afirma Silvia Díaz, Técnica Local de la Fundación Loma Negra.

“ Lo más relevante de este programa es vincular a los jóvenes de manera concreta al mundo de trabajo”

PROYECTOS DE GESTIÓN CONJUNTA EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR en miles)

Programa	Proyecto	ISP FLN \$*	ISP Movilizada*	Aliados	Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Jóvenes en acción		157.500	634.400	22	90	10	15
	Técnicos Mineros	94.600	378.400	10	40	4	6
	Generando Oportunidades	62.900	256.000	12	50	6	9
Educ-Acción		142.800	703.300	12	180	30	103
	2 días en tu futuro	93.500	580.000	5	116	18	95
	Proyecto puente	49.300	123.300	4	64	12	8
Total General		300.300	1.337.700	34	270	40	118



**CIVICO
OLAVARRÍA**

CIVICO Olavarría

Con foco en en talleres de oficios

CIVICO Olavarría está ubicado a 350 km. de la ciudad de Buenos Aires, en el centro este de la Provincia de Buenos Aires.

Miembros del CIVICO

Mario Allende

Jorge Arroyo

Gustavo Calcinelli

Fernando Campeol

Josefina Canil

Fabián Conde

Miguel Caruso

Ariel Dardo Damiano

Alejandro Gschwind

Walter Mansilla

Mario Masson

Marcelo Oreggioni

Máximo Plaquin

Mariano Primavesi

Walter Quinteros



Miembros del CDC

CDC SIERRAS BAYAS

Centro de Formación Profesional N° 401

Club Rotario Sierras Bayas - Comisión de Fiesta de Reyes

Escuela Secundaria Instituto Privado Sierras Bayas

Escuela Secundaria José Paz N° 2

Mutual de Empleados Cemento San Martín

Programa Municipal La Callejeada

Sociedad de Fomento Pueblo Nuevo

CDC LOMA NEGRA

Centro de Formación Profesional N° 401

Centro de Adaptación Laboral Teresa de Calcuta

Comisión de Basquet Club Loma Negra

Comisión de Fútbol Menores Club Loma Negra

Delegación Municipal Loma Negra

Escuela Secundaria N° 3

Jardín de Infantes N° 905

Desafíos 2015

- ✓ Generar propuestas de CDC en Acción que involucren a más de una institución en su gestión, favoreciendo el trabajo colectivo. **Cumplido**
- ✓ Incorporar agrupaciones de jóvenes de las localidades (Centros de Estudiantes, Jóvenes misioneros) a las actividades del CDC en forma regular y activa. **En proceso**
- ✓ Realizar en los proyectos evaluaciones orientadas a relevar el impacto en la vida de los beneficiarios, además de informar gestión. **En proceso**

Desafíos 2016

- Consolidar las redes institucionales en las localidades donde actúa el CDC.
- Organizar espacios de comunicación con el sistema educativo que permitan conocer los insumos necesarios para mejorar la orientación vocacional, la inserción en el mercado laboral y el mundo académico de los jóvenes de Olavarría.
- Continuar trabajando con la incorporación de jóvenes a los proyectos del CDC.

¿En qué trabajamos?

Durante el 2015, el CIVICO Olavarría hizo foco en fortalecer redes institucionales a través de la articulación pública-privada, en Loma Negra, Sierras Bayas y Colonia San Miguel, además de potenciar la formación y la mejora de capacidades de los jóvenes de dichas localidades. La inversión social movilizada de todos los proyectos impulsados por el CIVICO Olavarría fue de \$ 1.148 mil, con el aporte de \$ 561 mil por parte de Fundación Loma Negra, alcanzando un total de 9.459 beneficiarios.

\$1.184.600
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
9.584

\$561.000
APORTE DE LA FUNDACIÓN

A partir de la alianza con **50** aliados y el involucramiento de **70** voluntarios internos
90 voluntarios externos





Jóvenes en Acción

PROYECTO DESTACADO: Programa Generar-Crecer Juntos

Esta iniciativa busca promover el fortalecimiento de emprendimientos productivos de organizaciones de base, buscando que éstas se conviertan en socias de empresas, como proveedoras de bienes y servicios, en el marco de los negocios inclusivos (NI).



► INICIO ABRIL 2015



2 ALIADOS

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y Asociación Crecer Juntos.

\$ 58.800
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
119

\$ 36.600
APORTE DE LA FUNDACIÓN

LOGRO

Desarrollaron e implementaron una única metodología para determinar costos, presupuesto, pedidos, control de calidad, logística y comercialización con el fin de mejorar el sistema productivo y la confección de prendas industriales para las empresas de la zona.

DESAFÍO

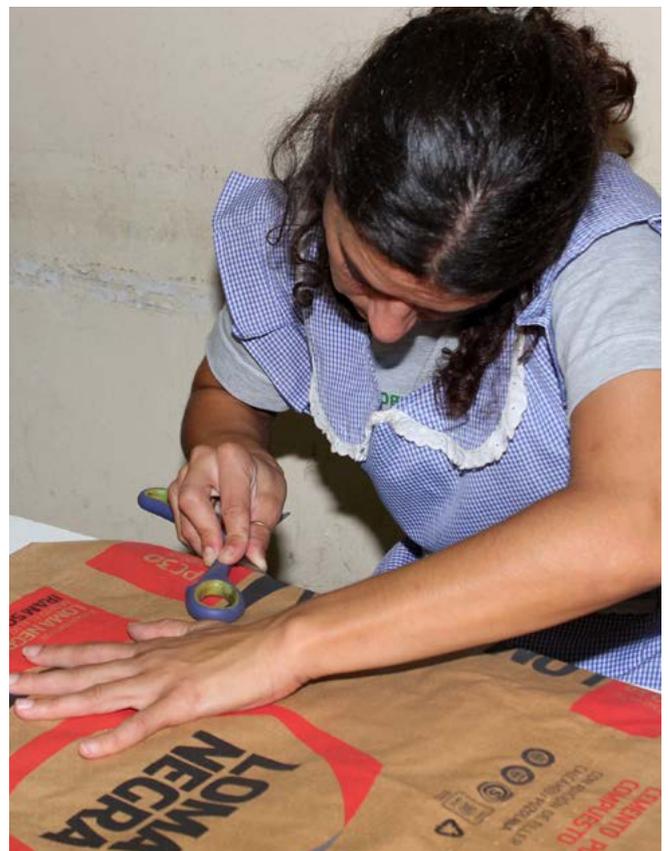
Mejorar los procedimientos administrativos de Loma Negra para posibilitar la incorporación de los negocios inclusivos en su carpeta de proveedores.

GRADO DE DIFICULTAD

Encontrar docentes con el perfil apropiado para el dictado de los cursos, lo que en algunos casos retrasó el inicio.

HITOS MÁS IMPORTANTES

Sus ventas crecieron un 75% en un año al incorporar herramientas de gestión que permitieron la sostenibilidad del emprendimiento.



EN LA PRÁCTICA

“Veníamos trabajando sin metodología y sin gestión y si queríamos crecer necesitábamos ordenarnos. Con lo cual, fue todo un aprendizaje entender que necesitábamos organizar nuestro espacio físico y seriar nuestro trabajo por eso el trabajo del INTI y el contacto con Fundación Loma Negra fue fundamental para el éxito de este proyecto”, cuenta Renata Lazzaro, responsable de Administración de esta Asociación a la que concurren 47 personas entre 18 y 66 años todos los días durante siete horas.

“Para llevar adelante este programa se combinaron dos aspectos fundamentales. El primero fue el trabajo y el vínculo que se tenía con la Asociación Crecer Juntos y, el segundo, la necesidad de crear una nueva concepción de proveedores en el sector de compras. Y es un aprendizaje mutuo que te permite romper barreras y en la medida que transitas ese camino y mostras resultados positivos, internamente se hace más sencillo y hay menos resistencia”, explica Mario Allende, Líder de Administración de Planta Olavarría

“ Es un aprendizaje mutuo, que te permite romper barreras ”

PROYECTO DESTACADO: Generando Oportunidades III Edición

Busca contribuir de manera directa a la inserción laboral de los jóvenes en el mercado de trabajo local, a través de la implementación de cursos de capacitación. Dentro de este marco se implementó el Curso de Operario y Mantenimiento de máquinas pesadas en canteras y áridos, que estuvo a cargo de un especialista de la empresa Finning Olavarría.

▶ INICIO JUNIO 2015

3 ALIADOS

Municipalidad de Olavarría, el Instituto Tecnológico de Olavarría (ITecO) y Finning Olavarría.

\$256.010
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
Jóvenes **50**

\$62.860
APOORTE DE LA FUNDACIÓN

LOGRO

El involucramiento de la empresa que brindó la capacitación, como así también de diversas canteras que cedieron sus espacios físicos y maquinarias para las prácticas del curso.

DESAFÍO

Replicar esta modalidad de involucramiento y capacitación con otras empresas que sean líderes en su especialidad

GRADO DE DIFICULTAD

Tuvo que ver con la posibilidad de coordinar con todos los actores.



HITOS MÁS IMPORTANTES

Haber sostenido la totalidad de matrícula y el interés constante de los integrantes durante el dictado del curso.

EN LA PRÁCTICA

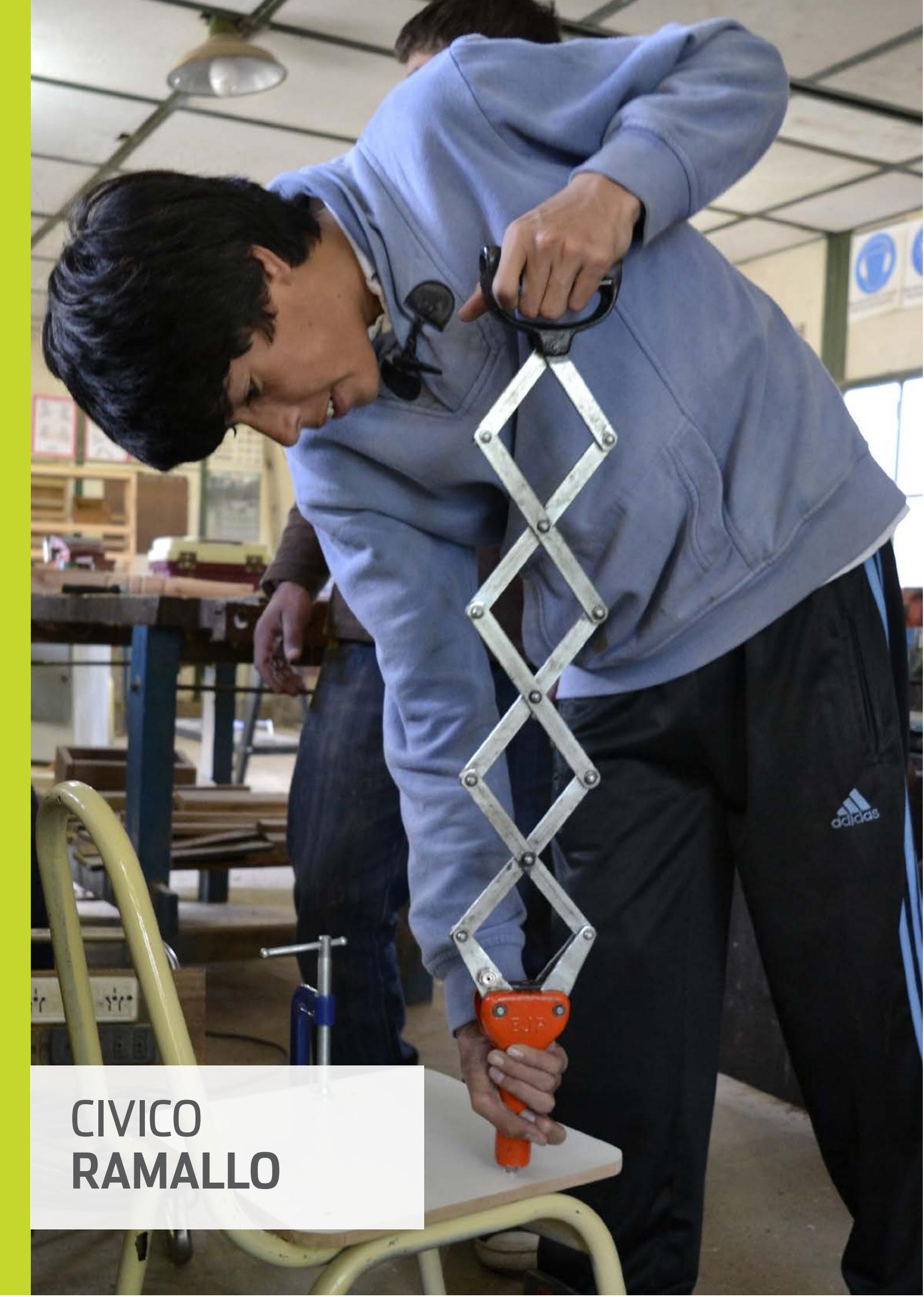
“Esta capacitación es posible a partir del trabajo articulado entre el sector estatal y el privado, que participan en el diseño, la financiación y la gestión de la propuesta. Los beneficiarios se caracterizan por tener entre 18 y 29 años en su mayoría por fuera del mercado laboral formal”, explica Mariano Primavesi.

“Por ser una ciudad minera, era interesante que se dictara este curso dado que hay mayor posibilidad de una salida laboral. Además, no hubo bajas, eso demuestra el interés de los alumnos. Estamos muy contentos”; enfatiza Jorge Mac Intyre, ingeniero de service Caterpillar e instructor del curso.

“ Los beneficiarios se caracterizan por tener entre 18 y 19 años ”

CIVICO OLAVARRIA EN CIFRAS (*montos expresados en AR\$ en miles)

Programa	Proyecto	ISP FLN \$*	ISP Movilizada*	Aliados	Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Jóvenes en Acción		313.560	653.610	17	246	10	0
	Crecer juntos - INTI	36.600	58.000	2	119	3	0
	Desafío Joven	95.500	160.900	5	26	4	0
	Generando Oportunidades	62.860	256.010	3	50	0	0
	Estudio Serrano 2015	118.600	177.900	7	51	3	0
Educ-Acción		60.500	453.100	3	519	0	0
	Armando caminos	60.500	453.100	3	519	0	0
Recre-Acción		44.000	73.200	3	448	2	0
	Creando espacios	44.000	73.200	3	448	2	0
CDC en Acción		150.700	65.600	13	278	24	14
	Eventos populares	17.000	24.800	4	74	4	8
	Clubes unidos	61.100	21.100	5	30		
	Maratón aniversario L. Negra	72.600	19.700	4	174	20	6
Voluntarios en Acción		55.100	195.900	15	8.093	34	77
	Manos que suman	10.100	23.500	1	375	9	7
	Incluyendo a través del deporte	10.000	62.800	3	3.428	2	10
	Pintado nuestra escuelita	7.300	21.700	4	218	5	15
	Comunidad Solidaria	7.800	40.600	2	599	10	22
	Por nuestros bomberos	18.000	43.100	1	3.428	5	17
	Capacitación sobre RCP	1.900	4.200	4	45	3	6
Total General		623.860	1.441.400	50	9.580	70	90



**CIVICO
RAMALLO**

CIVICO Ramallo

Con foco en capacitación en oficios y empleabilidad

La **Planta Ramallo** está ubicada en la provincia de Buenos Aires a 326 kilómetros de la Ciudad de Buenos Aires.

Miembros del CIVICO

Hernán Berardo

Orlando Jung

Juan Mores

Claudio Javier Rossi

Ariel Villoldo

Yonatan Rubén Waitzel



Desafíos 2015

- Afianzar las experiencias de formación profesional en oficios con adolescentes y jóvenes de las comunidades de Ramallo y San Nicolás que no trabajan ni estudian. **Cumplido**
- Participar en proyectos que mejoren la calidad de la educación secundaria y que promuevan las prácticas profesionalizantes en empresas. **Cumplido**
- Profundizar el apoyo a emprendimientos comunitarios que utilicen tecnologías limpias y que generen aprendizajes socio-laborales en jóvenes y mujeres. **En proceso**
- Fomentar la responsabilidad social empresaria en las comunidades locales, conjuntamente con un grupo de empresas del Parque Industrial COMIRSA (de Ramallo y San Nicolás), además de asociaciones civiles y gobiernos locales. **Pendiente**

Desafíos 2016

- Contribuir a la mejora educativa en escuelas secundarias vecinas a Planta Ramallo promoviendo la educación y empleabilidad de sus alumnos/as, a través del acompañamiento de las prácticas profesionalizantes.
- Mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes, a través de la capacitación y la formación en oficios u ocupaciones que les permitan acceder a un empleo o actividad de carácter productivo.
- Promover la calidad de vida de adolescentes y jóvenes con discapacidad mediante el fomento de las actividades físicas y el deporte convencional y adaptado.
- Afianzar las alianzas estratégicas sustentables con las instituciones locales (públicas, privadas y comunitarias) que favorezcan el desarrollo social con foco en la juventud.

¿En qué trabajamos?

El CIVICO Ramallo y la Red de Relacionamiento focalizaron su actuación en ampliar los procesos de formación en oficios y el desarrollo de competencias laborales con adolescentes y jóvenes de las localidades de Ramallo y San Nicolás. De esta manera se llevaron adelante 13 proyectos en el marco de los programas Jóvenes en Acción, Educa-Acción, Concientiz-Acción y Voluntarios en Acción y la iniciativa de desarrollo de base, CDC en Acción.

\$2.818.700

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

1.176 BENEFICIARIOS

\$699.000 APOORTE DE LA FUNDACIÓN

A partir de la alianza con **43** aliados y la participación de **46** voluntarios propios.
113 voluntarios externos.





Jóvenes en Acción

PROYECTO DESTACADO: Posibilitar

A partir de esta iniciativa buscamos lograr la permanencia en la escuela de los adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad social de las localidades de Ramallo y Villa General Savioal mismo tiempo que se los capacitó en talleres de oficio para una posible salida laboral a futuro. Asimismo, se realizó un diagnóstico socio-educativo y cultural para determinar cuáles son los factores locales que vulneran los derechos de los adolescentes que los llevan a dejar la escuela.



► Inicio Junio 2015

3 ALIADOS

Municipalidad de Ramallo, Asociación ASER Ramallo y Centro de Formación Profesional Nº 401-.

\$398.600
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$48.500
APOORTE DE LA
FUNDACIÓN

BENEFICIARIOS
53

Adolescentes de **12** a **21** años



LOGRO

Se pudieron determinar cuáles son los derechos vulnerados de los jóvenes y se reafirmó la necesidad trayectorias escolares de los adolescentes. También se logró mejorar el rendimiento educativo en aquellas escuelas que cuentan con Equipo de Orientación Escolar (E.O.E.).

DESAFÍOS

Involucrar a otros actores e implementar talleres como carpintería y panificación dado el nivel de interés que despertaron en los alumnos.

GRADO DE DIFICULTAD

Se debió principalmente al escaso número de instructores preparados para trabajar con jóvenes en situación de vulnerabilidad y con alto riesgo de abandonar la escuela. También estuvo dado por el cambio de autoridades municipales en un año electoral.

HITOS MÁS IMPORTANTES

La oferta de contención, educación e inclusión social que ofrecieron los distintos talleres que se implementaron.



EN LA PRÁCTICA

“Se trabajó con los psicopedagogos de las escuelas con el fin de obtener un relevamiento sobre la situación de los alumnos para darle la oportunidad a aquellos que estuvieran en situación de riesgo, se visitaron los domicilios y se habló con los padres. Fue así porque queremos que internalicen que existe un mundo mejor para ellos, que hay oportunidades y que para alcanzarlas hay que prepararse y esforzarse”, enfatiza **Alejandra Signo, Secretaria de Desarrollo Humano del Municipio de Ramallo.**

“Está alianza fue muy positiva porque abordamos dos problemáticas. Por un lado, generar una capacitación que les permite una salida laboral y, por otro, darles un motivo para que se queden en la escuela. Esto es primordial, por eso buscamos talleres con oficios demandados por la comunidad y que también les interesen a ellos”, explica **Paula Vaquero, psicóloga social.**

“Queremos que internalicen que existe un mundo mejor para ellos, que hay oportunidades y que para alcanzarlas hay que prepararse y esforzarse”





PROYECTO DESTACADO: Un Curso Breve por una Acción Solidaria

Con el fin de contribuir al mejoramiento de la formación profesional de jóvenes y adultos de San Nicolás llevamos adelante esta iniciativa que busca mediante instancias de educación no formal capacitar en oficios al mismo tiempo que se les da la oportunidad de contribuir al mejoramiento de su comunidad mediante la acción de una tarea solidaria. En este marco se ofrecieron cinco cursos: marroquinería, informática básica, taller de teatro, huerta agro-ecológica y dibujo y pintura. tivas de El Alto. De esta manera, y a través de profundizar el conocimiento y la manipulación de materiales industriales reutilizables, los alumnos fabricaron objetos domésticos, campestres y escolares. del conocimiento y la manipulación de materiales industriales reutilizables, los alumnos fabricaron objetos domésticos, campestres y escolares.

► Inicio Enero 2015

5 ALIADOS



Centro Cultural de la Facultad Regional-UTN-San Nicolás, MAHANAIN, Centro de Día "La Casita de Tati", Hogar El Amanecer y Hogar de Niñas "San Hipólito"-.

\$61.000

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$30.000 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS 75



LOGRO

De los 55 inscriptos finalizaron los cursos 39 de ellos. Por cada curso se realizó más de una acción solidaria alcanzando a 1.935 beneficiarios.

DESAFÍOS

Fortalecer el proyecto y su metodología de reciprocidad social que busca romper con perspectivas asistencialistas presentes en las ofertas de capacitación.

GRADO DE DIFICULTAD

Estuvo dado por no contar con un número importante de alumnos voluntarios para brindar las capacitaciones y asistir a las instituciones barriales.

HITOS MÁS IMPORTANTES

Los testimonios de las personas que pasaron por los talleres ya que de otra manera no hubieran podido cursar en la Universidad.

“El impacto es lo más importante de este proyecto, no tanto el aspecto cuantitativo sino el cualitativo, por la articulación con la sociedad y su fortalecimiento. A su vez acerca la universidad a personas que jamás imaginaron poder asistir a ella y ese sólo hecho ya genera en el beneficiario un cambio de actitud”, **Alejandro Spiegel**, *Coordinador del Centro Cultural de la Facultad Regional San Nicolás –UTN-*.

“Estamos muy felices ya que en varias oportunidades han realizado sus prácticas solidarias en nuestra escuela. Lo último que hicieron fue cambiar todos los ventiladores de techo e instalar los de pared tal como establece la normativa y arreglaron toda la parte eléctrica algo que no podíamos hacer desde hace años por falta de fondos”, cuenta **Miriam Conca**, *Directora de la Escuela Primaria Nº 19*.

“El impacto es lo más importante de este proyecto, no tanto el aspecto cuantitativo sino el cualitativo”



CIVICO RAMALLO EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR en miles)

Programa	Proyecto	ISP FLN \$*	ISP Movilizada*	Aliados	Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Jóvenes en Acción		258.500	893.100	21	228	9	34
	Posibilitar	48.500	398.600	7	53		
	Aprender Haciendo II	120.000	315.100	5	60	3	12
	Un curso por una Acción Solidaria	30.000	61.000	5	75	3	10
	Construyendo Tu Futuro	60.000	118.400	4	40	3	12
Educ-Acción		300.300	1.337.500	10	304	11	25
	Valores en acción	62.000	136.400	4	170	3	10
	Proyecto Puente Ramallo	39.500	101.100	3	63	5	5
	Integrar-Playón polideportivo	198.800	1.100.000	3	71	3	10
Concientiz-Acción	Viabilidad Bloques de Hormigón	80.000	80.000	1	10	2	2
Voluntarios en Acción		24.400	65.900	7	565	18	45
	Un solo planeta	6.000	18.400	2	22	3	5
	Hacer más	9.000	17.000	3	33	8	10
	Los jóvenes motores de la sociedad	9.400	30.500	2	510	7	30
CDC		35.800	442.200	4	69	6	7
	Venciendo Adversidades	21.800	412.800	3	63	3	4
	5 S llega a la escuela	14.000	29.400	1	6	3	3
Total General		699.000	2.818.700	43	1.176	46	113





**CIVICO
SAN JUAN**

CIVICO San Juan

Foco en Oficios y Educación

La planta San Juan está ubicada en la Ruta Provincial 12, km 16, departamento de Rivadavia, a 6 km de la Ciudad de San Juan.

Miembros del CIVICO

Lucas Amchite

Ignacio Chiappini

Pedro Espinosa

Cristian Juncosa

Claudia Miranda

Mario Rodríguez

Martín Norberto Román



Miembros del CDC

Municipalidad de Rivadavia

Club Sportivo Rivadavia

Unión Vecinal La Bebida

Universidad Católica de Cuyo, Secretaría de Extensión,
Facultad de Filosofía y Humanidades

Escuela de Capacitación Regional Rodríguez y Olmos

Escuela Técnica EPET Nº 6

Agrupación de Vecinos Unidos del Bº EL Cóndor y Bº Jardín

Asociación de Vecinos de Marquesado

Escuela de Capacitación Laboral Ejército Argentino Marquesado
EGRECAP





Desafíos 2015

- Fortalecer el vínculo establecido con la Asociación Obrera Minera Argentina (AOMA), Universidad Nacional de San Juan y Universidad Católica de Cuyo en la generación de nuevos proyectos. **Cumplido**
- Afianzar redes de empresas y colaboradores para la concreción de los proyectos. **En proceso**
- Diseñar y ejecutar cursos de Responsabilidad Social y Gestión Sustentable promoviendo el modelo implementado por Fundación Loma Negra. **En proceso**

Desafíos 2016

- Implementar el Programa Puente con estudiantes de 6º año de la EPET N°6 y el apoyo a las prácticas profesionalizantes.
- Ampliar las herramientas informativas y acuerdos interinstitucionales para acompañar los procesos de orientación vocacional y ocupacional con adolescentes y jóvenes de tres escuelas secundarias.
- Fortalecer los servicios comunitarios y de capacitación en oficios que brindan las instituciones y organizaciones miembros del CDC La Bebida.
- Formalización institucional de alianzas público-privadas sustentables promoviendo programas y proyectos de inversión social de más largo plazo.

¿En qué trabajamos?

Durante el año 2015 el CIVICO San Juan se propuso consolidar el proyecto de orientación vocacional y ocupacional con adolescentes y jóvenes de escuelas secundarias de las comunidades de actuación como así también sostener con las instituciones integrantes del CDC de La Bebida la oferta de capacitación en oficios y el desarrollo de competencias laborales con jóvenes y adultos. Asimismo, se impulsaron cinco acciones de voluntariado, aumentando mediante los GVAs las oportunidades de interacción de los colaboradores de Planta Loma Negra San Juan con instituciones y organizaciones locales.

\$812.454
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
1.563

\$273.174
APOORTE DE LA FUNDACIÓN

Apartir de la alianza con **33** aliados y la participación de **70** voluntarios propios y **80** externos



Jóvenes en Acción

PROYECTO DESTACADO: Capacitar III

Se continuó con la misma línea de ediciones anteriores de contribuir a la inserción en el mercado laboral de los jóvenes de La Bebida y Marquesado brindando una oferta académica de oficios urbanos de rápida salida laboral.



► **INICIO 2013** /Tercera edición



9 ALIADOS

Escuela Técnica de Capacitación Laboral Ejército Argentino, Oficina de Empleo Municipalidad de Rivadavia, Escuela de Capacitación Laboral Audino Rodríguez, Universidad Nacional de San Juan- FACSO, Comunidad de Marquesado y Parroquia Sagrado Corazón, UCC - Sec. Extensión; EGRECAP; Unión Vecinal La Bebida

\$448.994

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS

480

\$188.184

APORTE DE LA FUNDACIÓN

LOGRO

Fue declarado de Interés Educativo y Social por la Cámara de Diputados de la Provincia de San Juan-Resolución N° 27 Legislativo – Provincial. Se inscribieron en los Cursos 120 jóvenes y adultos y concluyeron un total de 97 personas.

DESAFÍO

Sostener la oferta de capacitación en oficios y el desarrollo de competencias laborales atendiendo a las demandas de formación profesional existentes en las comunidades vecinas a Planta Loma Negra San Juan.

GRADO DE DIFICULTAD

Los cambios de autoridades y profesionales en instituciones públicas y privadas implicó renovar acuerdos para la implementación del proyecto. Hubo dificultades para hacer seguimiento de los alumnos durante el cursado de las capacitaciones.

HITOS MÁS IMPORTANTES

La inclusión de referentes jóvenes voluntarios para acompañar la tarea de sensibilizar, realizar la difusión de los cursos y apoyar el desarrollo de las capacitaciones y evitar la deserción de los inscriptos.



EN LA PRÁCTICA

“He participado de las tres ediciones. Te involucran tanto en los cursos que empezás en uno y terminás yendo a todos. Tengo 31 años y hoy estoy cuidando a una nena gracias al curso que hice. Además, las charlas ayudan a desarrollarte mucho en todos los aspectos”, declara Verónica Páez sobre su experiencia.

“Este tipo de iniciativas te permiten hacer lectura de las necesidades que tiene la comunidad y ofrecer otro tipo de servicios educativos a jóvenes y adultos que buscan formación”, Sebastián Rossi, Coordinador del Proyecto.

“ Este tipo de iniciativas te permiten hacer lectura de las necesidades que tiene la comunidad ”





PROYECTO DESTACADO: Orientar Mirando al Futuro

Este proyecto busca contribuir al desarrollo de competencias de los jóvenes para enfrentarse a decisiones futuras y formular un proyecto ocupacional-profesional en alumnos del último año de escuelas secundarias de las localidades de La Bebida y Marquesado. Por este motivo se busca que los alumnos obtengan información y esclarecimiento sobre aquellas profesiones y oficios que han elegido para su futuro.

► INICIO 2015



5 ALIADOS

Universidad Católica de Cuyo, La Campagnola, EPET 6, EPET 1 y Cámara de Comercio.

\$297.470
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
150

\$50.000
APOORTE DE LA
FUNDACIÓN





LOGRO

Se logró rediseñar el proceso en un total de nueve encuentros grupales y uno individual de devolución, reduciendo la duración de las jornadas y alcanzando mayor compromiso de los estudiantes.

GRADO DE DIFICULTAD

La ausencia de información completa sobre toda la oferta académica en la provincia de San Juan. Lograr motivar e involucrar a los alumnos.

DESAFÍO

- Comprometer a las autoridades de la EPET N°6 a que dispongan de horas dentro de la jornada escolar para llevar adelante el proceso de orientación vocacional.
- Trabajar con un documento que contenga información detallada sobre la oferta educativa en el nivel superior.
- Incorporar al proyecto Orientar un sistema de tutorías articulado con las distintas universidades, institutos, oficinas de empleo, etc.

HITOS MÁS IMPORTANTES

Articulación con La Campagnola y trabajar sobre la inserción de los jóvenes en el mundo laboral. Organización de la Jornada de Oferta Educativa con la participación de la Facultad de Ingeniería.

EN LA PRÁCTICA

“En esta segunda edición se sumaron más escuelas y hubo más interés en los alumnos por carreras técnicas o duras como las ingenierías. Nuestro desafío es sumar a la Universidad Nacional y al Estado para profundizar el cambio, y que sea una política pública que logre transformación”, explica Mariano Carrizo, Técnico de Proyecto.

“En un principio, pensamos en algo más estratégico para la Planta La Campagnola, dado que por el aumento de mineras en la zona los profesionales se habían ido a trabajar a las montañas, pero finalmente ampliamos nuestro objetivo al incentivar a los chicos a estudiar una carrera”, explica Diego Pastor, Gerente de Planta La Campagnola – San Juan.

“Nuestro desafío es sumar a la Universidad Nacional y al Estado para profundizar el cambio”



CIVICO SAN JUAN EN CIFRAS (*montos expresados en AR\$ en miles)

 Programa	 Proyecto	 ISP FLN \$*	 ISP Movilizada*	 Aliados	 Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Jóvenes en Acción	Capacitar III	188.184	448.994	9	480		
Educ-Acción	Orientar I	50.000	297.470	5	150		
Voluntarios en Acción		34.990	65.990	18	933	70	80
	Muebles reciclados	7.000	15.000	3	53	10	10
	Multiplicadores de SSMA	6.000	12.000	2	150	10	10
	Reconstruyendo el Alma	9.000	14.000	5	350	20	20
	Acondicionamiento Vestuario y comedor infantil	8.490	10.490	5	300	20	30
	Rol de las Mujeres en la Vida Pública y Privada	4.500	14.000	3	80	10	10
Total General		273.174	812.454	33	1.563	70	80

** Valores rendidos en Informe de Gestión 2015



**CIVICO
ZAPALA**

CIVICO Zapala

Foco en educación

La **Planta Zapala** está ubicada en el centro de la provincia de Neuquén, a 184 km de su ciudad capital.



Miembros del CIVICO

Ariel Bacci	Néstor Hernández
Matías Balsamo	Hugo Parra
Gastón Corengia	Gabriel Iván Radov
Gustavo Galesio	Emiliano Rueda
Estela Gartland	



Miembros del CDC

Asentamiento Universitario	EAOPIEZ (Equipo de Apoyo, Orientación para la Integración Educativa Zapala)
Biblioteca Popular Elordi	CPEM N°3
CAIZ (Club Social Deportivo y Cultural de Zapala)	EPET N°15
CEF (Centro de Educación Física) N°6	Grupo de Montaña Chachil
Centro de Atención Víctimas del Delito	Trabum Ruka
Centro de Formación Profesional N°30	Unidad de Promoción del Empleo y Formación para el Trabajo
CIVICO Zapala	

Desafíos 2015

- Dar mayor ejecución a proyectos en el marco de programas estructurantes. **Cumplido**
- Fortalecer la inclusión laboral y el autoempleo. **En proceso**
- Fomentar vínculos con instituciones y asociaciones deportivas que trabajen con los jóvenes. **Cumplido**
- Transferencia de conocimientos propios y/o de terceros a la comunidad. **Pendiente**

Desafíos 2016

- Continuar con la ejecución del programa de orientación vocacional.
- Realizar lanzamiento del Programa Puente e incorporar un mayor número de Escuelas Técnicas.
- Día de Hacer el Bien con todos los aliados educativos, deportivos, Gobierno local, Cámaras, Organizaciones de la Sociedad Civil, Proveedores.

¿En qué trabajamos?

Durante 2015, el CIVICO Zapala puso su foco en temas de orientación vocacional y el fortalecimiento de la Feria Itinerante como una manera de brindar herramientas concretas a los jóvenes que están por ingresar al mundo laboral/profesional. De esta manera, se realizaron 11 proyectos en el marco de los programas Educ-Acción, Recre-Acción, Voluntarios en Acción y CDC en Acción.

\$2.037.300
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

BENEFICIARIOS
1.603

\$486.000
APORTE DE LA
FUNDACIÓN

A partir de la alianza con **47** aliados y el involucramiento de **92** voluntarios internos
182 voluntarios externos



Educ-Acción

PROYECTO DESTACADO: Afianzando Sueños

Esta iniciativa tuvo como objetivo brindar un espacio de orientación vocacional para jóvenes de cuatro establecimientos educativos de la ciudad de Zapala y descubrir de cerca cómo funciona el mundo laboral experimentando y observando cómo se interrelacionan las distintas carreras y profesiones.

► **Inicio Mayo 2015**





7 ALIADOS

Municipalidad de Zapala, EAOPIE (Equipo de Apoyo, Orientación para la Integración Educativa Zapala), Universidad Nacional del Comahue, IFD N°3, CEPEN N°3, EPET N°15, EPET N°11-.

\$141.300
INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

40 BENEFICIARIOS



APORTE DE LA FUNDACIÓN

\$48.700



LOGROS

Fortalecimiento con los centros educativos. Disposición y acompañamiento de los profesionales que participaron en la jornada vivencial.



DESAFÍOS

Vinculación con los centros educativos y acercamiento de la propuesta a los alumnos en cada establecimiento.



GRADO DE DIFICULTAD

Al ser el primer año de implementación el grado de dificultad estuvo dado en lograr la articulación con todos los aliados.



HITOS MÁS IMPORTANTES

El compromiso de los jóvenes en los días de ejecución.



EN LA PRÁCTICA

“Cada vez están menos preparados para el fracaso, no ven la revancha, se frustran ante el primer bochazo y dejan la carrera”, explica **Luis Muldon**, ex Director del Asentamiento Universitario de la Universidad del Comahue y actual docente de dicha entidad, y agrega: “hay una realidad que tiene que ver con la falta de acompañamiento, inversión en orientación vocacional y este programa es fundamental porque genera que el estudiante mire, vea y pueda entender qué es elegir una carrera a conciencia”.

“Esperamos que los chicos puedan expresar sus miedos e incertidumbres y les sirva como herramienta para sortear obstáculos”, explica **Estela Gartland**, Líder de Administración de Planta Zapala.

“ Esperamos que los chicos puedan expresar sus miedos e incertidumbres y les sirva como herramienta para sortear obstáculos”

PROYECTO DESTACADO: Fortalecimiento Feria Itinerante del Comercio Justo

La iniciativa nació en 2012 y, dos años después, tuvo como resultado la puesta en marcha de la Feria Itinerante que brinda mejoras en la actividad de 30 emprendedores. A partir de la articulación con el Gobierno Municipal la Feria tiene actividad continua los fines de semana en un predio ubicado cerca del municipio de la localidad, para darles visibilidad y fomentar la comercialización como estrategia de fortalecimiento. Asimismo, los emprendedores reciben capacitaciones en técnicas de producción, comercialización y marketing.

► Inicio 2014 - 2da Edición



5 ALIADOS

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Municipio de Zapala, Ruka, Organización Civil Norte Sur y CONAMI-.

\$814.700

INVERSIÓN SOCIAL MOVILIZADA

\$172.800 APOORTE FLN

BENEFICIARIOS **50**



LOGROS

Articulación con el Municipio de Zapala y la Universidad para el acompañamiento, capacitación y seguimiento de los emprendedores.



DESAFÍOS

Lograr la continuidad y el sostenimiento del espacio de comercialización.



GRADO DE DIFICULTAD

Estuvo dado en la necesidad de un cambio de mentalidad que los llevara a pensar en el bien común.



HITOS MÁS IMPORTANTES

Organización de los propios trabajadores- autogestivos.

EN LA PRÁCTICA

“Nosotros, como área vinculada a la promoción del trabajo sostenido, buscamos posicionar la línea del autogestionado como una manera formal de inserción al mundo laboral, enfatiza **Laura Pencherz, Secretaria de Promoción del Trabajo y Educación de la Municipalidad de Zapala**, y agrega: “Buscamos cambiar la idea de que la Economía Social es una economía de pobres para pobres”.

“Estoy presente desde el primer momento en que se comenzó a trabajar, y la verdad es que no fue fácil porque muchas veces primaba el interés personal sobre el colectivo. Por suerte, aprendimos a ser flexibles, a entender que todo proceso tiene su tiempo y que no todos podemos ir al mismo ritmo. Fue muy enriquecedor”, asegura **Griselda Ojeda**, artesana de productos farmacéuticos que ocupa hoy el puesto de Presidenta de la organización.

“ Buscamos cambiar la idea de que la Economía Social es una economía de pobres para pobres”

CIVICO ZAPALA EN CIFRAS (*montos expresados en \$AR en miles)

Programa	Proyecto	ISP FLN \$*	ISP Movilizada*	Aliados	Beneficiarios	Voluntarios Internos	Voluntarios Externos
Educ -Acción		362.200	1.471.500	18	210	23	51
	Afianzando Sueños	48.700	141.300	7	40	4	12
	Forta Feria Intinerante C.J.	172.800	814.700	5	50	4	18
	Pensando en tu futuro	140.700	515.500	6	120	15	21
Recre-Acción	Los Jóvenes en la plaza	32.800	108.200	10	700	14	35
CDC en Acción		33.300	137.900	4	421	19	40
	Un cuerpo Saludable	13.200	88.600	2	398	15	26
	Más Seguridad más Vida	20.100	49.300	2	23	4	14
Voluntarios en Acción		57.700	319.700	15	272	36	56
	Casita del Camino Sur	10.800	133.000	2	44	10	15
	Taller Huerta Centro de Día	11.900	23.000	3	8	4	6
	Taller Literario y Recreativo	15.000	45.000	3	40	9	14
	Por un futuro con Seguridad	10.000	60.000	4	50	9	5
	Festejo del Día del Niño	10.000	58.700	3	130	4	16
Total General		486.000	2.037.300	47	1.603	92	182



Fundación



infofundacion@lomanegra.com.ar
www.fundacionlomanegra.org.ar