informe de gestión 2011-2012

Fundación LOMA NEGRA

Fundación LOMA NEGRA

índice

.05 carta del **presidente**

.06 I. información **institucional**

.14 II. informe de **gestión 2011 - 2012**

.25 III. presentación de **los proyectos 2011 - 2012**

.35 IV. prinicipales logros **y planes para el nuevo ejercicio**

.38 V. resumen **estadístico**

.42 VI. lista de proyectos **2011- 2012**

carta del presidente

> LA FUNDACIÓN INICIÓ UN PROCESO DE CAMBIO CULTURAL, CON EL OBJETO DE POTENCIAR SU PRESENCIA EN LAS COMUNIDADES DONDE LA EMPRESA TIENE SUS OPERACIONES.

Presentamos el informe de gestión de la Fundación Loma Negra para el Desarrollo Sustentable que comprende las actividades desarrolladas entre el 1º de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2012.

Durante este período, la Fundación inició un importante proceso de cambio cultural, con el objeto de potenciar su presencia en las comunidades locales donde la empresa tiene sus operaciones.

Hasta el año 2011, la Fundación acumuló conocimientos y experiencia, a partir de los numerosos proyectos emprendidos. Esto permitió hacer un análisis y replantearse las formas de organizar y dirigir su trabajo poniendo como eje central el desarrollo local de las comunidades que integra y comparte el mismo destino.

El año 2011 fue una etapa de transición durante la cual se fueron concluyendo las acciones enmarcadas en el anterior modelo de trabajo y, al mismo tiempo, comenzaron a implementarse las nuevas líneas estratégicas de trabajo.

A partir de 2012, la Fundación consolidó su nuevo modelo de gestión, basado en la acción de CIVICOs, conformados por colaboradores de los negocios de InterCement en Argentina (Loma Negra, Recycomb y La Preferida) y Ferrosur Roca, en las diversas localidades donde operan. Además, se diseñaron los programas en los cuales se enmarcan sus distintas iniciativas.

Esta nueva orientación permitió a la Fundación seguir construyendo un camino de compromiso hacia el futuro, desde la sustentabilidad como forma de hacer negocios.

El año 2012 ha dejado un saldo altamente positivo en lo que respecta a las acciones de responsabilidad social que lleva a cabo la Fundación.

Se han logrado avances significativos en los procesos internos y en el afianzamiento del modelo de gestión, lo que ha comenzado a producir buenos resultados tanto en lo cuantitativo, como en lo cualitativo.

La tarea a encarar en el año 2013 supone nuevos desafíos. En particular, será un período en el cual nos encaminaremos a sistematizar nuestros procesos y acciones. Para ello contamos con equipos más preparados para poder seguir desarrollando proyectos en las comunidades de actuación.

También, vislumbramos un fortalecimiento de nuestras alianzas institucionales, fruto de la interacción y generación de confianza con actores tanto públicos, como pertenecientes a la sociedad civil.

La Fundación Loma Negra para el Desarrollo Sustentable agradece muy especialmente a los negocios de InterCement en Argentina y Ferrosur Roca, a sus colaboradores y a las organizaciones colegas, por el apoyo recibido durante este tiempo, que ha permitido llevar a cabo con éxito numerosos proyectos y actividades que se presentan en este informe.

Lo realizado durante los dos últimos años ha sido relevante en orden a optimizar la labor de la Fundación Loma Negra. Sin duda, el desafío que presentan los próximos ejercicios radica, no sólo en consolidar lo hecho hasta aquí, sino en continuar potenciando su inversión social para contribuir con el desarrollo sustentable de las comunidades donde trabajamos.

OSVALDO JORGE SCHÜTZ
Presidente

1.

Información **institucional**

NORMA DE INTERCEMENT SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

"Estamos comprometidos con el desarrollo sustentable, reconocemos nuestras responsabilidades, por el impacto que causamos en las vidas y en las sociedades con las cuales interactuamos y actuaremos proactivamente en el monitoreo y mitigación de esos impactos.
La Responsabilidad Social Corporativa es parte integral de nuestros objetivos estratégicos y será siempre observada en los niveles estratégico y táctico; formando parte de los procesos decisorios y de las actividades cotidianas de nuestros empleados y colaboradores."

información institucional

La Fundación Loma Negra para el Desarrollo Sustentable nació en 2006, por el impulso y fuerte compromiso social que mantienen los accionistas del Grupo Camargo Corrêa con las comunidades donde operan sus empresas.

El Grupo Camargo Corrêa, de origen brasilero y con más de 73 años de historia, está presente en 19 países y emplea, aproximadamente, a 58 mil personas. Actúa en varias áreas de negocios: cemento (opera bajo el nombre InterCement), ingeniería y construcción, concesiones de energía y de transporte, calzado, textil y promoción inmobiliaria.

En el marco del modelo de negocios sustentable de la compañía, se busca compatibilizar la rentabilidad económica con el desarrollo social y el cuidado del ambiente para las futuras generaciones. De acuerdo con esta concepción, se trabaja para garantizar la continuidad de la actividad empresarial y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo de un futuro más justo.

La política de sustentabilidad del Grupo Camargo Corrêa está descripta en la "Carta de la Sustentabilidad: el desafío de la innovación", suscripta por los accionistas y directivos de todas las empresas del Grupo, en Brasil, el 31 de agosto de 2006.

En ella se define un paradigma de gestión empresarial que busca el equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. El Grupo Camargo Corrêa se reconoce a sí mismo como un actor central en la economía de los países donde actúan sus empresas. Asimismo, fija su compromiso no sólo con la creación de mejores productos y servicios, sino que, también, asume el impacto de sus operaciones en la vida de las personas y las comunidades donde interviene. Ello implica un compromiso activo, mediante la contribución a su desarrollo, procurando que sus actividades minimicen un eventual impacto negativo, respetando la diversidad y la cultura de las personas que habitan las comunidades y favoreciendo con su accionar la consecución de un mundo más justo y sustentable. La Carta, en definitiva, estandariza las acciones del Grupo Camargo Corrêa y garantiza su alineación a los objetivos del negocio.

Esta es la perspectiva donde se apoya la inversión social de las empresas del Grupo, también en la Argentina cuyos directivos adhirieron a la Carta de Sustentabilidad, el 15 de marzo de 2007.

Para el Grupo Camargo Corrêa, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es parte integral de sus objetivos estratégicos, por lo que está integrada en los procesos decisorios y en las actividades cotidianas de sus directivos y empleados.

En el año 2011, InterCement instituyó, para todos sus negocios, la "Norma de Responsabilidad Social Corporativa", que define a la RSC como el "compromiso continuo en los negocios por el comportamiento ético que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental, tomando decisiones empresariales que sean resultado de la reflexión sobre el impacto en la calidad de vida de todos los afectados por el accionar de la empresa".

El Grupo Camargo Corrêa está presente en Argentina a través de su unidad de negocios InterCement (Loma Negra, La Preferida, Recycomb) y de Ferrosur Roca, que emplean a unas 3 mil personas. La Fundación Loma Negra es la responsable de implementar la dimensión social de la política de RSC en la Unidad Argentina. En el desarrollo de su tarea, la Fundación comparte sus experiencias con las instituciones colegas del mismo Grupo: el Instituto Camargo Corrêa y el Instituto Alpargatas, que operan en Brasil.

misión

Promover el desarrollo social en las regiones donde actúa la compañía, con foco en la juventud

visión

Una juventud más capacitada, comprometida e integrada en una sociedad mejor.

creencias y valores

La labor de la Fundación Loma Negra se basa en los siguientes principios:

1. Las bases de la sustentabilidad corporativa tienen como pilares: el desarrollo económico, social y ambiental.

2. Las empresas siempre deben ser agentes de transformación de la sociedad en dirección a un mundo justo y sustentable: unión, legado y responsabilidad son valores que colocan al Grupo Camargo Corrêa en general y a InterCement en particular, en ese rumbo.

3. La sustentabilidad corporativa debe ser considerada como estratégica y esencial en la gestión de las empresas, contribuyendo a que el grupo mantenga una posición destacada en los negocios y en la búsqueda del desarrollo sustentable.

4. Las empresas de InterCement deben ser aliadas de las comunidades donde actúan, colaborando en su desarrollo, respetando y valorizando su historia, diversidad, cultura y potencialidades.

5. La inversión social privada es más eficaz y relevante cuando está alineada con las políticas públicas.

6. Los programas sociales deben desarrollarse desde una óptica de modernidad y constante innovación de cara a una mayor eficacia, a partir de diagnósticos, indicadores, metas y evaluación de resultados.

7. Las alianzas y las redes de colaboración constituyen importantes mecanismos para el desarrollo social; son valores oriundos de los principios de la confianza, de la mutua complementación, de la igualdad de relaciones, del respeto y de la transparencia.

8. La participación de la red de relaciones del grupo empresarial en los programas sociales de la Fundación Loma Negra puede ampliar su alcance, logrando beneficiar a un número cada vez mayor de comunidades.

9. El trabajo voluntario debe ser un instrumento para el ejercicio de la ciudadanía y una oportunidad de crecimiento y realización personal; existe entre los empleados de las empresas del grupo un gran potencial, una importante fuerza a tener en cuenta de cara a la construcción del desarrollo social.

10. Las condiciones indispensables para que los programas sociales sean eficaces son la gestión participativa y la actuación de un equipo de profesionales competentes, motivados y en sintonía con la misión de la Fundación Loma Negra.

líneas estratégicas

Para llevar a cabo su misión, la Fundación Loma Negra definió cuatro líneas estratégicas en las cuales se enmarcan sus acciones:

1. Contribuir al desarrollo de la Política de Sustentabilidad del Grupo Camargo Corrêa mediante la implementación de programas.

2. Constituir alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que contribuyan a la consecución de la misión de la Fundación Loma Negra.

3. Aportar a la reflexión, debate y elaboración de propuestas para la generación de oportunidades socio-laborales para jóvenes.

4. Establecer una política de comunicación que genere un canal adecuado de comunicación sobre las acciones de la Fundación Loma Negra con los distintos públicos de interés.

foco de actuación y destinatarios preferentes

La Fundación Loma Negra focaliza su actuación en el desarrollo comunitario y local. Para ello, pone especial atención en potenciar las capacidades de los jóvenes, comprendidos entre los 15 y 29 años, para lograr su desarrollo personal y laboral. Lo hace a través de proyectos educativos, de inserción socio-laboral, de generación de ingresos y de recreación.

Esta definición surgió de un proceso de indagación de las necesidades de las distintas comunidades donde actúa la empresa, buscando determinar a qué sector social llegar y sobre qué aspectos más prioritarios trabajar. A partir del diagnóstico realizado, se definió como prioridad el trabajo con los jóvenes en virtud de la vulnerabilidad que este segmento de la población muestra en los indicadores sociales. Además, se consideró que los jóvenes tienen el mayor potencial para causar transformaciones sustentables e influenciar a las nuevas generaciones.

En ese universo de destinatarios, la Fundación presta particular atención a la dimensión de género procurando que los programas brinden oportunidades equitativas tanto a mujeres como a hombres.

Esta opción tiene el carácter de preferente y no de excluyente ya que, en ocasiones, es necesario brindar atención a otros sectores de la población, porque eso constituye la necesidad más urgente de esa comunidad y en consecuencia debe considerarse.

La Fundación también pone atención en la cadena de valor de las empresas del Grupo, con la intención de sumar a proveedores y clientes al trabajo por el desarrollo de las comunidades donde operan.

desarrollo local

El modelo de inversión social privada que impulsa la Fundación se centra en el desarrollo local con inclusión social.

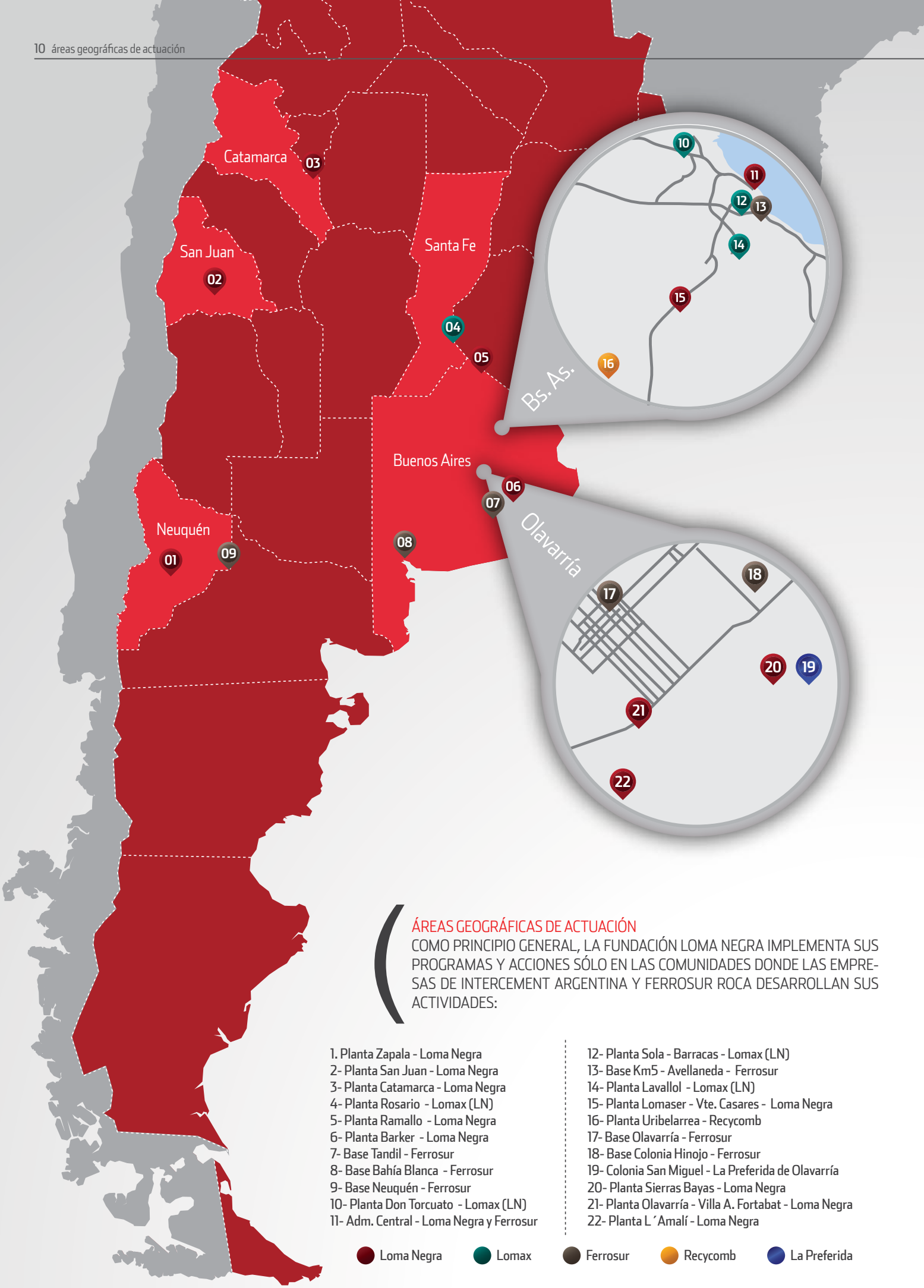
El desarrollo local procura fomentar el desarrollo social y económico, aprovechando los recursos endógenos, mediante el involucramiento activo del sector público, el privado y el de las organizaciones sociales.

Esta concepción se complementa con el desarrollo de base, que promueve la generación y fortalecimiento de capacidades institucionales de la comunidad.

El desarrollo de base se vincula con el desarrollo local, el cual tiene como referencia de intervención un territorio específico. El ámbito local es un espacio privilegiado para el desarrollo de base pues es una escala intermedia de intervención, que facilita la articulación entre las organizaciones locales y la complementariedad en la acción de éstas con el gobierno local.

Los diferentes actores de ese territorio, (sector público, empresarial y sociedad civil) definen, en forma concertada, las prioridades, diseñan la planificación de las acciones y se hacen cargo de la gestión del desarrollo, con una perspectiva integral, a partir de los activos y el potencial de la comunidad.

Con esta perspectiva, la Fundación contribuye a la construcción de ciudadanía y de capital social, promoviendo una sociedad más democrática, con el involucramiento activo y responsable de todos sus actores.



ÁREAS GEOGRÁFICAS DE ACTUACIÓN

COMO PRINCIPIO GENERAL, LA FUNDACIÓN LOMA NEGRA IMPLEMENTA SUS PROGRAMAS Y ACCIONES SÓLO EN LAS COMUNIDADES DONDE LAS EMPRESAS DE INTERCEMENT ARGENTINA Y FERROSUR ROCA DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES:

1. Planta Zapala - Loma Negra
2- Planta San Juan - Loma Negra
3- Planta Catamarca - Loma Negra
4- Planta Rosario - Lomax (LN)
5- Planta Ramallo - Loma Negra
6- Planta Barker - Loma Negra
7- Base Tandil - Ferrosur
8- Base Bahía Blanca - Ferrosur
9- Base Neuquén - Ferrosur
10- Planta Don Torcuato - Lomax (LN)
11- Adm. Central - Loma Negra y Ferrosur
12- Planta Sola - Barracas - Lomax (LN)
13- Base Km5 - Avellaneda - Ferrosur
14- Planta Lavallol - Lomax (LN)
15- Planta Lomaser - Vte. Casares - Loma Negra
16- Planta Uribelarrea - Recycomb
17- Base Olavarría - Ferrosur
18- Base Colonia Hinojo - Ferrosur
19- Colonia San Miguel - La Preferida de Olavarría
20- Planta Sierras Bayas - Loma Negra
21- Planta Olavarría - Villa A. Fortabat - Loma Negra
22- Planta L´Amalí - Loma Negra

Loma Negra · Lomax · Ferrosur · Recycomb · La Preferida

participación en redes y alianzas

VALORANDO EL POTENCIAL QUE TIENE EL TRABAJO ASOCIADO, LA FUNDACIÓN LOMA NEGRA INTEGRA REDES INSTITUCIONALES JUNTO CON OTRAS FUNDACIONES Y EMPRESAS CON EL FIN DE MULTIPLICAR LOS RESULTADOS. TAMBIÉN ESTABLECE ALIANZAS CON ENTIDADES PARA LA REALIZACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES ESPECÍFICOS.

Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)

El GDFE es una organización sin fines de lucro constituida por entidades donantes de la Argentina con el fin de promover y movilizar recursos privados de forma responsable y eficiente dirigidos al bien público en la Argentina. Su labor se dirige a facilitar y promover el conocimiento mutuo entre las entidades donantes, el intercambio de experiencias y la difusión de las iniciativas de sus miembros así como de actividades relevantes del sector social a nivel nacional e internacional.

www.gdfe.org.ar

RedEAmérica

Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base, es una entidad latinoamericana de fundaciones empresariales, con sede en Colombia. La Fundación participa junto con otras cinco organizaciones de Argentina: las fundaciones Arcor, Holcim, ICBC, Telefónica y la empresa Shell. En el marco de esta red, se ha dado continuidad al apoyo a proyectos de la Primera y Segunda Convocatoria "Por América" del Programa de Fortalecimiento de Organizaciones de Base para Combatir la Pobreza (fondo co-financiado con el BID-FOMIN)

www.redeamerica.org

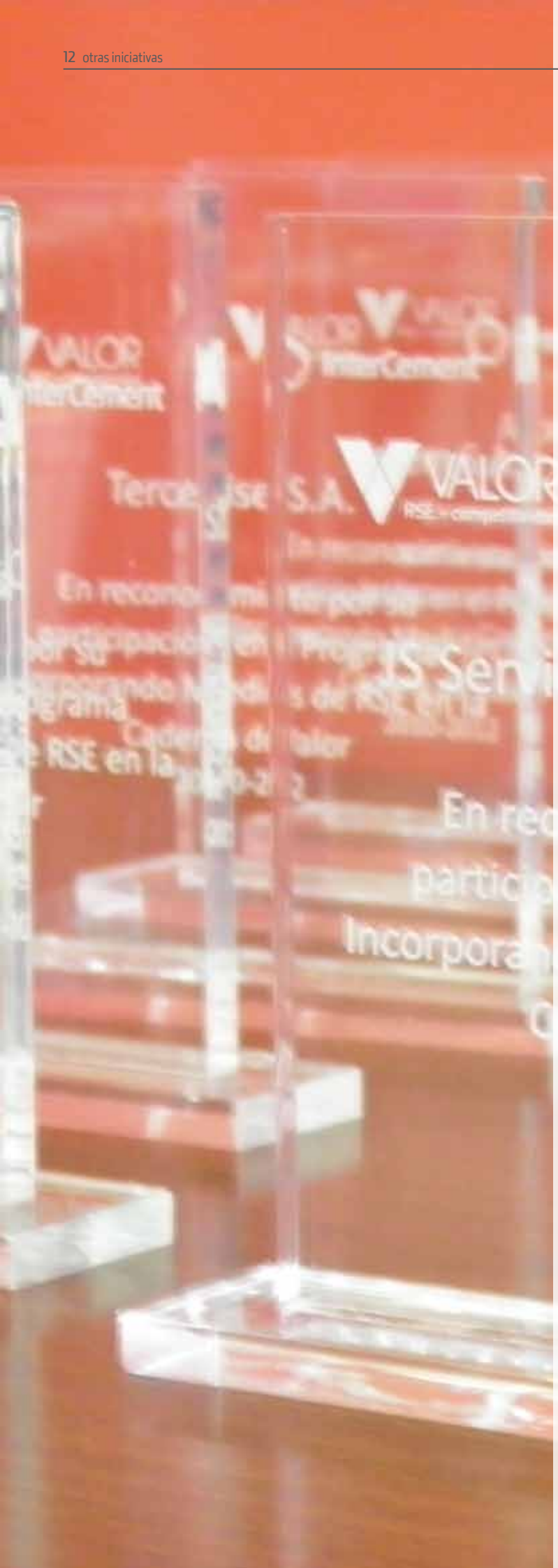
Programa Arte en la Escuelas

Se trata de una iniciativa de la Fundación ICBC en la que colabora la Fundación Loma Negra, ya que está alineada con su misión de formar una juventud más capacitada, comprometida e integrada en una sociedad mejor. Es una experiencia innovadora que articula el arte y distintas herramientas de la comunicación con la enseñanza escolar a través de un lenguaje que permite a los alumnos acercarse a los conocimientos. De este modo promueve mejorar la calidad de la educación y disminuir el abandono, repitencia y fracaso escolar. Actualmente 16 instituciones han llevado y llevan adelante la experiencia con más de 12.000 beneficiarios entre docentes y alumnos. Este programa cuenta también con la colaboración de Bosch, la Fundación Jean Navajas y Telecom.

www.arteenlasescuelas.com.ar

NORMA DE RSC

"Buscamos el compromiso continuo en los negocios desde el comportamiento ético, para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental, presuponiendo la realización de decisiones empresariales que sean resultado de la reflexión de sus impactos sobre la calidad de vida actual y futura de todos los diversos públicos que sean afectados por la operación de la empresa."



Otras Iniciativas

VALOR
RSE + competitividad

programa valor

IMPLEMENTANDO MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN LA CADENA DE VALOR

La Fundación colaboró con las Gerencias de Relaciones Institucionales y de Compras de las empresas Loma Negra y Ferrosur Roca, para implementar el Programa Valor en sus respectivas cadenas de valor. Se trata de una iniciativa regional del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), implementada en Argentina por la AMIA (Asociación Mutual Israelita Argentina). Su objetivo es mejorar la competitividad e incrementar las oportunidades de mercado de las pequeñas y medianas empresas y contribuir al desarrollo sostenible. Valor fomenta la implantación de medidas de RSE en las empresas, priorizando aquellas que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas.

En sus tres años de desarrollo, el Programa Valor ha sumado a siete grandes empresas locales, de distintos rubros, que han involucrado a más de setenta de sus empresas proveedoras y clientes.

El programa se focaliza en el tratamiento de diferentes dimensiones de la gestión corporativa: gobierno empresarial, prácticas laborales, clientes, aprovisionamiento, gestión ambiental e inversión social. Su metodología, basada en la idea de mejora continua, permite aplicar planes focalizados en aquéllas dimensiones según las necesidades de cada empresa. Incluye el dictado de cursos de gestión sustentable (presencial y a distancia), la provisión de un manual y guías de implementación de mejoras e indicadores para medir el progreso generado. Adicionalmente, ofrece el asesoramiento por medio de consultores especializados.

autoridades

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: Osvaldo Jorge Schütz
Vicepresidente: Ricardo Fonseca de Mendonça Lima
Secretario: Carlos Daniel Pica
Tesorero: Luis Guillermo Roberto Irlicht
Vocales Titulares: Nelson Tambelini Junior
Dardo Ariel Damiano
Eduardo Blake
Eduardo Ortega
Vocales Suplentes: Gerardo Diez
Juan Ignacio Masjoan

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

Sergio Damián Faifman
Luciano Tracchia
Carlos Alberto Marques

CONSEJO CONSULTIVO ESTRATÉGICO

Renata de Camargo Nascimento
Rosana Camargo de Arruda Botelho
Elisa Camargo de Arruda Botelho Condé
Naima Bennani Nascimento
Francisco Borin Graziano
José Edison Barros Franco
Francisco de Assis Oliveira Azevedo
Luiza Maria de Camargo Nascimento
Alejandro Preusche
Gabriel Castelli
Carla Duprat
Olga Stankevicius Colpo
Enrique Rómulo Morad
Adriano Augusto Nunes Pereira Silva

STAFF

Gerente General: Eduardo Ortega
Líder de Programas: Agustín Escofet
Responsable de Comunicación: Marina López Saubidet
Responsable de Administración: Ángel Torrent

TÉCNICOS LOCALES

Barker: Natalia Martignoni
Buenos Aires y Cañuelas: Alejandro Lacquaniti
Catamarca y Ramallo: Alberto Taborda
Olavarría: Silvia Díaz
San Juan: Alicia Avellaneda
Zapala: Elisa Ávila

2.

Informe de gestión 2011 - 2012

informe de gestión 2011 - 2012

CON GRAN SATISFACCIÓN, PRESENTAMOS EL INFORME DE GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN LOMA NEGRA EN EL PERÍODO 2011-2012.

Ha sido una etapa muy importante para la vida de la Fundación, en la que el Consejo de Administración puso en marcha un nuevo Plan de Actuación, que ha profundizado el modelo de inversión social de la compañía, basado en el desarrollo de las comunidades donde actúa, con foco en la juventud y en la profesionalización de la gestión social a partir de la instauración de nuevos programas, actuaciones y metodología.
Entre los cambios introducidos, destacamos: la incorporación de las diez creencias y valores del Instituto Camargo Corrêa, entidad referente de la inversión social del Grupo Camargo Corrêa, haciendo de estos principios nuestra guía para la acción; la definición de cuatro líneas estratégicas que orientan nuestra labor; la precisión del foco de actuación, delimitando el alcance de intervención y la ampliación del segmento de edades de nuestros destinatarios preferentes, los jóvenes de 15 a 29 años, para llegar así a un mayor número de beneficiarios.

Desde el punto de vista metodológico y en cumplimiento de lo prescripto por InterCement en su Norma de Responsabilidad Social Corporativa, a partir de julio de 2011, se comenzaron a establecer, en cada una de las plantas o sedes donde operan sus empresas, los Comités de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CIVICOs), como órganos responsables de la gestión social de la RSC, conjuntamente con la Fundación Loma Negra.

También, como parte de la nueva metodología, hemos creado cinco programas que contemplan temáticas sensibles a los problemas de los jóvenes, como son, la inserción sociolaboral, la educación y el uso responsable del tiempo libre. También, se han establecido procedimientos internos para hacer más eficiente la gestión de los proyectos y se ha mejorado la asistencia técnica con la ampliación del equipo de profesionales con presencia en el territorio para acompañar la gestión de la Fundación de un modo más cercano a las comunidades.

Respecto de la gestión de los proyectos sociales, el año 2011 ha sido una etapa de transición. Por una parte, se concluyeron las acciones iniciadas previamente y, por otra, a partir del funcionamiento de los CIVICOs, se comenzaron a implementar las iniciativas en el marco de los nuevos programas de la Fundación.

Como acciones significativas de 2011 mencionamos:

- La constitución del nuevo Consejo de Desarrollo Comunitario (CDC) de El Alto, provincia de Catamarca.
- El inicio de la implementación de los nuevos programas, a través de tres proyectos: uno de Jóvenes en Acción y dos de Educ-Acción.
- La realización de 63 acciones de voluntariado a través del Programa Voluntarios en Acción, lo que benefició a unas 17.595 personas y de las que participaron un total de 1.321 colaboradores propios. Entre esas acciones, destacamos las que corresponden al Día de Hacer el Bien, que realizamos por tercer año consecutivo, concretándose catorce iniciativas en nueve comunidades, de las que participaron un total de 924 Voluntarios entre propios y externos, lo que representa un incremento del 27,1% respecto de 2010.

En 2012, a partir de la plena instauración del nuevo modelo de gestión, hemos logrado los mayores resultados del período:

- Se completó la constitución del equipo técnico de la Fundación, con la incorporación de un Líder de programas, seis técnicos locales, una técnica de comunicación y un responsable administrativo, incrementando así la capacidad operativa de la Fundación.
- Se ejecutaron 58 proyectos en el marco de los nuevos Programas, con una inversión total de $AR 6.211.578, de los cuales la Fundación aportó $AR 2.518.087 (41%), logrando movilizar $AR 2,47 pesos de aportes de socios estratégicos por cada peso aportado por la Fundación, encontrando así sinergias con instituciones aliadas para llevar a cabo los proyectos en cada comunidad.
- De esos proyectos 20 corresponden a los programas estructurantes (Jóvenes en Acción, Educ-Acción, Recre-Acción y Concientiz-Acción), con una inversión del 70% de la partida de programas.
- En el marco del Programa Voluntarios en Acción, se llevaron a cabo 38 proyectos, que sumaron a un número significativo de voluntarios propios y externos. Participaron 2.899 personas, de los cuales 1.107 (38%) fueron colaboradores de los negocios de InterCement en Argentina y Ferrosur Roca.
- También en este programa, realizamos por cuarto año consecutivo el Día de Hacer el Bien, con la participación de 1.856 voluntarios (106% más que 2011). De ellos, 552 fueron colaboradores de nuestras empresas, lo que representa el 19% de la plantilla total. Además se incrementó la participación de aliados, con 136 proveedores, clientes, gobiernos locales y otras organizaciones (18% más que 2011) que se sumaron a las catorce iniciativas concretadas en esta oportunidad.
- En el conjunto de proyectos realizados, hemos llegado a beneficiar a un total de 23.115 personas, lo que representa un 16% más que 2011.
- Destacamos la realización por primera vez de un Estudio Socioeconómico con foco en el potencial emprendedor de las localidades de Villa Cacique y Barker, en el marco del Programa Concientiz-Acción, iniciado en octubre de la mano de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- En cuanto a los Consejos de Desarrollo Comunitario (CDC), como metodología de relación con la comunidad, hemos continuado trabajando con el CDC El Alto (Catamarca), el

CDC Zapala y el CDC Olavarría. A estos se sumó, desde marzo de 2012, el CDC La Bebida (Rivadavia – San Juan) conformado por una docena de entidades sociales, el gobierno local, las dos universidades, entre otras entidades.

- A través de CIVICOs en Acción, y con el fin de capacitar a los miembros de los CIVICOs para su actuación en el campo social, hemos ejecutado la primera edición del Programa FIDECO (Formación Integral en Desarrollo Comunitario), dictado por la Universidad Nacional de San Martín, el cual contó con la participación de más de cien personas, entre miembros de los CIVICOs, colaboradores e integrantes de organizaciones e instituciones locales que se sumaron a los tres primeros módulos, que versaron sobre desarrollo comunitario, desarrollo local y elaboración de proyectos.
- Hemos logrado implementar herramientas de comunicación interna para difundir a los colaboradores de las empresas las acciones de la Fundación promoviendo cada vez más su adhesión a este modelo de gestión de inversión social privada. Entre ellas se destacan: folletos de presentación institucional; banner sobre la política institucional y sobre los programas; implementación de un boletín digital; creación de un video institucional; entre otras.

También hemos continuado trabajando, desde nuestra política de alianzas, con otras entidades colegas para la inversión conjunta en programas, como son el GDFE, RedEAmérica y el Programa Arte en las Escuelas. Asimismo, hemos ampliado la red de relaciones institucionales a nivel local con la firma de numerosos convenios con entidades sociales del ámbito público y privado, en el marco de los CDC.

Como balance general, queremos destacar del período 2011-2012, que fue posible poner en marcha 136 proyectos y acciones que, en su conjunto beneficiaron a más de 42.400 personas en nueve comunidades, con una inversión propia de más de 3 millones de pesos.

Para complementar lo dicho hasta aquí, a continuación se presenta la metodología de intervención, los diferentes programas y las actuaciones complementarias. Luego, en secciones separadas, se detallan los proyectos y actuaciones correspondientes al período 2011-2012, los principales logros de esa etapa, los planes de la Fundación para el nuevo ejercicio, un resumen estadístico y una lista con las referencias de cada uno de los proyectos.

Finalmente, agradecemos a todos los colaboradores de la compañía, especialmente a los miembros de los CIVICOs y voluntarios, a las organizaciones miembros de los CDCs, a los gobiernos locales de cada uno de los municipios donde estamos, a los proveedores y clientes de nuestras empresas que nos acompañan en nuestras iniciativas. Sin ellos, no hubiera sido posible alcanzar estos importantes logros.

Estamos orgullosos de lo realizado y desde la Fundación reafirmamos nuestro compromiso para promover el desarrollo social en las comunidades donde actuamos, para favorecer la creación de oportunidades para los jóvenes.

Los invitamos a seguir trabajando juntos en la construcción de un mundo más justo y sustentable.

EDUARDO ORTEGA
Gerente General

> “ESTAMOS ORGULLOSOS DE LO REALIZADO Y DESDE LA FUNDACIÓN REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL EN LAS COMUNIDADES DONDE ACTUAMOS, PARA FAVORECER LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES.
>
> LOS INVITAMOS A SEGUIR TRABAJANDO JUNTOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO MÁS JUSTO Y SUSTENTABLE.”

metodología de intervención

La Fundación implementa su labor en el territorio, teniendo en cuenta las orientaciones para la actuación, la Norma de RSC de InterCement y la estructura de programas.

LOS CIVICOS Y LOS CDC - QUE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN - SON LA BASE DE SU ACCIÓN PUES ESTÁN CONFORMADOS POR LOS ACTORES LOCALES.

La Fundación Loma Negra apoya, técnica y financieramente, el trabajo de las empresas en sus respectivas comunidades, mediante el acompañamiento de profesionales locales, que integran el equipo técnico de la Fundación.

Los Técnicos Locales constituyen la presencia de la Fundación en cada territorio y son un recurso conceptual, metodológico e instrumental de apoyo y asesoramiento para los CIVICOS y los CDC en la aplicación de las políticas institucionales.

Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CIVICO)

El CIVICO es responsable de aplicar la Norma de RSC de InterCement en cada planta. Esto implica, desarrollar y fortalecer la relación de la empresa con los distintos grupos de interés locales e implementar la acción social en cada comunidad. Los Comités están conformados por colaboradores de las empresas. La Fundación Loma Negra estimula y orienta a esos profesionales para que actúen en el desarrollo de las comunidades donde los negocios de InterCement en Argentina y Ferrosur Roca tienen presencia.

Sus objetivos son:

- Fortalecer los vínculos de la compañía con la comunidad, sobre la base de un plan estratégico que promueva el desarrollo local procurando así la creación de valor tanto para la comunidad como para la compañía;
- Incentivar, entre los colaboradores, la realización de acciones voluntarias como oportunidad de crecimiento y realización personal y ejercicio de la ciudadanía, mediante el programa Voluntarios en Acción.

Los CIVICOs son los encargados de llevar adelante los planes operativos de actuación, acompañados por un técnico local de la Fundación Loma Negra que tiene presencia en el territorio.

Los procesos que estos Comités llevan a cabo son:

- Mapeo de los actores locales (stakeholders).
- Identificación de temas de interés,
- Realización de investigaciones y diagnósticos sobre los principales problemas que afectan el desarrollo de las comunidades, con especial atención a los que impactan en la juventud.
- Desarrollo de proyectos y financiación, enmarcados en los Programas de la Fundación.
- Ejecución y seguimiento de los proyectos
- Desarrollo de aprendizajes y experiencias.

CIVICO

miembros de los CIVICOs

BARKER: Julieta Achierno, Martín Del Do, Rubén Echegaray, Martín Isasa y Julio Schmale.

BUENOS AIRES: Rafael Alberino, Federico Bagnera, Martín Bellver, Mariela Buscaglia, Eduardo Blake, Mario Casasco, Fernanda Coubet, Florencia Crosatto, Gerardo Diez, Mariano Di Santo, Gastón Fornasier, María Alejandra González, Luis G. Irlicht, Florencia I. Leonetti, Marcelo Macchiaroli, Juan Masjoan, Carlos D. Pica, Pamela Rodríguez Cuenca, Gustavo Romera, Silvia Sayar, Osvaldo Schütz y Luciano M. Tracchia.

CAÑUELAS: Roxana Alderete, Patricia Ferrero, Fabián Gerez, Oscar Lazarte, Diego Ludueña, Pablo Maldonado, Carlos Mamani, Paulo Ortiz, Abel Rivas, Marcelo Santangelo y Pablo Taiana.

CATAMARCA: Antonio Amaya, Facundo Betbeder, Marcos Cabanillas, Martín Contartese, Gerardo Guzzetti, Cristian Juncosa, José Luis Labella, Martín Rojo y Néstor Montote.

OLAVARRÍA: Mario Allende, Jorge Arroyo, Carolina Belsito, Gustavo Calcinelli, Fernando Campeol, Josefina Canil, Miguel Caruso, Fabián Conde, Ariel Dardo Damiano, Alejandro Gschwind, Federico Held, Edberto Herrera, Walter Mansilla, Marcelo Oreggioni, Máximo Plaquín, Mariano Primavesi, Walter Quinteros y Sebastián Rossi.

RAMALLO: Ernesto Acosta Rodríguez, Miguel Albornoz, Ignacio Chiappini, Orlando Jung, Juan Mores, Ariel Villoldo y Flavio Zarate.

SAN JUAN: Guido Abramo, Gustavo Cerrote, Claudia Miranda, Mario Rodríguez, Martín Román, Pablo Smircic y Javier Zeballos.

ZAPALA: Ariel Bacci, Matías Balsamo, Gastón Corengia, Gustavo Galesio, Estela Gartland, Néstor Hernández, Alejandro Nozica, Hugo Parra, Ángel O. Perezlindo y Elvis Vidal.

Consejo de desarrollo Comunitario

Consejo de Desarrollo Comunitario (CDC)

Como metodología complementaria de relación con la comunidad y con las entidades sociales que trabajan a favor de la juventud, en cada sede, se han relazando con mayor impulso los CDC de las distintas localidades.

Los CDCs componen un espacio de articulación multiactoral, autónomo e independiente, integrados por líderes y representantes de organizaciones sociales que trabajan con jóvenes, tanto del ámbito público como privado. Constituyen un espacio de reflexión para generar una visión común y facilitar las soluciones para las prioridades de la juventud de cada localidad.

En el ámbito del CDC se define un Plan de Actuación común, sobre la base de un diagnóstico de las principales problemáticas que afectan a los jóvenes. De ese plan surgen los proyectos que son apoyados por la Fundación Loma Negra, en el marco de sus programas.

La puesta en marcha de los CDC se ha ido desarrollando en forma progresiva en las distintas zonas de actuación. Hasta diciembre de 2012, se han constituido los siguientes CDC: El Alto (Catamarca), Olavarría (Buenos Aires), Ramallo (Buenos Aires), La Bebida (San Juan) y Zapala (Neuquén).

nuestros programas

Como estrategia de acción, para ayudar a focalizar la acción de los CIVICOS y mejorar la gestión de sus proyectos, se optó por instaurar una serie de programas que conllevan una definición temática referida al tipo de iniciativas a considerar.

A partir de este nuevo enfoque, se comenzó a implementar una metodología de presentación y evaluación de proyectos con la intención de establecer, progresivamente, la medición del impacto de la inversión social privada realizada en cada una de las comunidades donde la compañía tiene sus operaciones.

Entre julio y diciembre de 2011, se mantuvieron reuniones con los interlocutores habituales de las distintas localidades, para transmitir los cambios producidos en la Fundación y presentar la nueva metodología de trabajo a través de programas.

Entre 2011 y 2012, la Fundación Loma Negra ha implementado cuatro programas estructurantes: Jóvenes en Acción, EducAcción, RecreAcción y ConcientizAcción. Estos tienen como destinatarios principales a los jóvenes y contemplan el apoyo a proyectos formulados y aprobados en el marco de los Consejos de Desarrollo Comunitario (CDC). Las responsables de la ejecución de dichas iniciativas son organizaciones sociales integrantes del CDC o entidades locales seleccionadas donde no se haya constituido aún dicho consejo.

Para la denominación de los programas se ha adoptado, como síntesis de una idea fuerza, una palabra indicativa de su intencionalidad: "Acción". Esto supone, por una parte, una puesta en marcha efectiva de lo que se quiere hacer y, por otra, una actitud de movimiento, fuerza y empeño constante para lograr los objetivos que se proponen.

LOS CUATRO PROGRAMAS ESTRUCTURANTES, TIENEN LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

- Se ejecutan, en general, con participación de instituciones de la comunidad, de los sectores público, privado y organizaciones de la sociedad civil.

- Requieren una inversión financiera mayor.

- Su plazo de ejecución es más prolongado (en oposición a acciones puntuales).

- Apuntan a dejar capacidades instaladas en las comunidades tras la ejecución del proyecto.

El quinto programa, Voluntarios en Acción, es de carácter transversal y complementario a los otros cuatro, procurando potenciar su acción para fortalecer, de modo puntual o permanente, las actividades que se lleven a cabo en los proyectos de los otros programas, potenciando así su impacto. Este programa refleja la convicción de InterCement de estimular la participación de sus colaboradores en acciones solidarias, sumando a sus familiares, además de clientes y proveedores.

Al proponer estos programas, la Fundación aspira a hacer una contribución importante para generar en la sociedad condiciones para avanzar en la búsqueda de soluciones comunes a los problemas sociales que tiene la juventud, en distintos aspectos, especialmente en el campo educativo, la formación profesional y la inserción laboral.

INSTITUTO CAMARGO CORRÊA

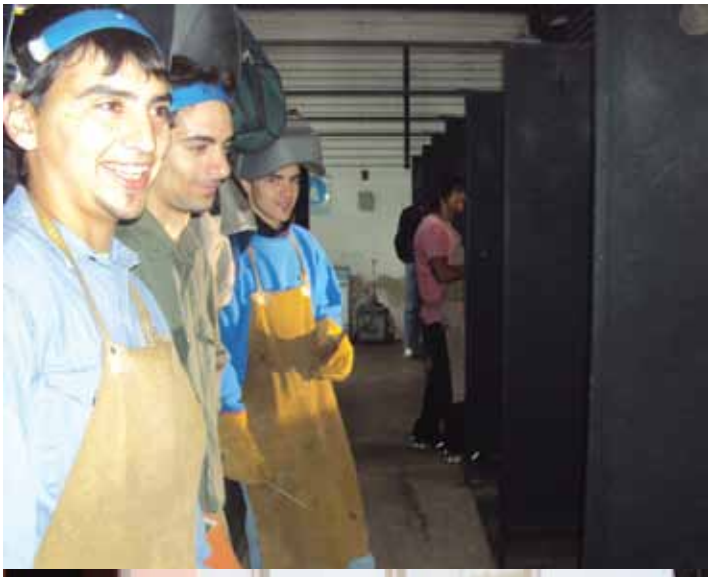
INVERSIÓN SOCIAL

"La inversión social de las empresas del Grupo Camargo Corrêa es un aspecto fundamental en su visión de la sustentabilidad de los negocios.

Esta visión implica que la empresa contribuye activamente al desarrollo local a través de la generación de oportunidades para las personas y el incremento de sus capacidades para que puedan encontrar la solución a las causas de sus principales problemas sociales.

El eje social es tomado por el Grupo Camargo Corrêa como un compromiso a largo plazo, que no se restringe a una transferencia de recursos financieros para apoyar proyectos sociales, sino que tiene como objetivo que la empresa ponga a disposición de la comunidad sus activos y redes de relaciones favoreciendo así el desarrollo de capital social."

programas estructurantes



Jóvenes en Acción

A través de este programa se fomenta la implementación de proyectos orientados a la inserción socio- laboral de los jóvenes, especialmente, aquellos en situación de riesgo social.
El propósito general de este programa es alentar la permanencia de los jóvenes en la propia comunidad, contribuyendo así a su desarrollo social. Para ello se busca brindarles oportunidades de inserción socio-laboral y la puesta en marcha de emprendimientos que les posibiliten la generación de ingresos.

FRENTES DE ACCIÓN PRIORITARIOS:
- Formación en habilidades sociales y laborales.
- Capacitación en oficios y formación profesional.
- Entrenamientos laborales.
- Fomento a la cultura emprendedora.
- Asistencia técnica y financiera para emprendimientos productivos.

Educ-Acción

Es un programa que apoya proyectos de promoción de la educación, en un sentido amplio, tanto de carácter formal como informal. Interviene en la prevención de la deserción escolar, la formación en valores y proyecto de vida, así como también, el desarrollo de capacidades cognitivas.
Su propósito es apoyar el acceso de los jóvenes a la educación, como derecho y oportunidad de formación, como ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad.

FRENTES DE ACCIÓN PRIORITARIOS:
- Apoyo para completar el nivel educativo.
- Mejora de la trayectoria educativa.
- Orientación vocacional.
- Prevención de riesgos sociales para su desarrollo.
- Participación juvenil y ciudadanía.

Recre-Acción

Desde este programa se promueve la ejecución de proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los jóvenes a través de actividades recreativas, culturales y deportivas.
Se basa en la concepción del uso responsable del tiempo libre como herramienta para fomentar los valores humanos y sociales, el trabajo en equipo y el desarrollo de la creatividad.

FRENTES DE ACCIÓN PRIORITARIOS:
- Promoción del deporte.
- Apoyo a actividades recreativas.
- Promoción de expresiones culturales.
- Formación de operadores juveniles.
- Vida en la naturaleza.

Concientiz-Acción

Este programa promueve la realización de debates e investigaciones para fomentar que los actores públicos y privados del ámbito social puedan mejorar las intervenciones actuales y construir propuestas que contribuyan a solucionar los problemas sociales vinculados con la juventud, en especial, en su inserción socio-laboral.
Su propósito es generar y profundizar en el conocimiento de la problemática de los jóvenes, con el fin de proponer intervenciones innovadoras y eficaces.

FRENTES DE ACCIÓN PRIORITARIOS:
- Desarrollo de jornadas, congresos y seminarios.
- Realización de diagnósticos e investigaciones.
- Publicación de libros o artículos de opinión.
- Apoyo a proyectos de investigación.
- Visitas a experiencias exitosas en otros países.
- Incentivo a la innovación de intervención social, para y con jóvenes.
- Incidencia en políticas públicas juveniles.

programa transversal

Voluntarios en Acción

Es un programa que promueve la acción voluntaria en proyectos sociales, como una oportunidad de ejercicio de la ciudadanía y de crecimiento y realización personal por parte de los colaboradores de la empresa, de sus familiares y amigos, como también de clientes y proveedores.
Su propósito es valorizar, reconocer y apoyar el servicio voluntario de los colaboradores de las empresas.
Los proyectos de Voluntarios en Acción son gestionados desde los CIVICOs y son transversales a los otros Programas, ya que refuerzan su acción, potenciando así el impacto y la confluencia de objetivos e intereses.

EL PROGRAMA SE EJECUTA BAJO TRES MODALIDADES:
- Acciones de voluntariado permanente.
- Acciones de voluntariado puntuales.
- Acciones voluntarias significativas que se plasman en el Día de Hacer el Bien.

FRENTES DE ACCIÓN PRIORITARIOS:
- Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos.
- Transferencia de conocimientos.
- Banco de tiempo y capacidades.
- Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos.

Día de Hacer El Bien

día de hacer el bien

UNA DE LAS PRINCIPALES ACCIONES DEL PROGRAMA, ES EL DÍA DEL HACER EL BIEN.

Se trata de una jornada solidaria que se lleva a cabo, simultáneamente, en cada localidad donde actúan las empresas del Grupo Camargo Corrêa, en todos los países donde opera. Consiste en la realización de una acción voluntaria o proyecto social con la participación de miembros de las empresas del Grupo, proveedores, aliados, familiares y amigos. Se instituyó en 2009, en conmemoración del 70 aniversario del Grupo y se desarrolla en el mes de agosto de cada año.

actuaciones complementarias

CIVICOs en Acción

Para fortalecer la capacidad de gestión de los CIVICOs, la Fundación Loma Negra puso en marcha una actuación denominada CIVICOS en Acción, mediante la cual se procura la formación continua de los miembros de los Comités con conceptos y herramientas metodológicas útiles para el cumplimiento de sus funciones.

CIVICOs en Acción

LA INICIATIVA TIENE DOS COMPONENTES:

- Realización de jornadas, seminarios y cursos sobre temáticas acordes a la función que tienen que llevar a cabo los miembros de los CIVICOs. Los contenidos de formación son, entre otros: RSC, estrategias de relación con la comunidad, planificación, gestión de organizaciones comunitarias, diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales, voluntariado, comunicación institucional, etc. Para su desarrollo se han convocado a entidades especializadas.

- Implementación, en forma paulatina, de una metodología para que los CIVICOs puedan gestionar su trabajo frente a la demanda que tienen por parte de diversas entidades para que las empresas efectúen donaciones o realicen acciones de voluntariado. Para ello, el equipo técnico de la Fundación ha comenzado un proceso de diseño de procedimientos estandarizados que posibiliten el registro documentado de las actuaciones, un correcto seguimiento de éstas, lo cual permita una evaluación de los resultados y la sistematización de las experiencias.

programas de la fundación

3.

Presentación de los proyectos 2011 - 2012

presentación de los **proyectos 2011-2012**

Como se ha mencionado, el período 2011 – 2012 ha supuesto para la Fundación Loma Negra una etapa de transición entre dos modelos de actuación diferenciados en el modo de operar.

Durante el año 2011, por una parte, se ha completado la ejecución de tres proyectos generados en la etapa anterior. Por otra, se inició la nueva metodología basada en la implementación de los CIVICOs y los nuevos programas.

La aplicación gradual de los programas estructurantes en las distintas zonas de actuación, ha respondido a las distintas realidades locales, particularmente, al nivel de avance en materia de diagnósticos, mapeo de actores locales y detección de oportunidades para generar proyectos que encuadrasen en las nuevas líneas de trabajo. Los programas son herramientas a través de las cuales la Fundación apoya los proyectos consensuados entre el CIVICO y la comunidad.

Breve reseña por CIVICO

PRESENTAMOS UNA SINTÉTICA DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LOS DISTINTOS CIVICOS EN CADA UNA DE LAS COMUNIDADES:

CIVICO Barker

CIVICO BARKER

Está conformado por colaboradores de la Planta Barker, ubicada en Villa Cacique, y a escasos kilómetros de la localidad de Barker. Este CIVICO ha debido transitar una ardua tarea de recomposición de lazos con la comunidad cercana. Sus proyectos se enmarcaron, principalmente, en el programa de Voluntarios en Acción, con intervención en espacios públicos, forestación y dictado de talleres de informática abiertos a la comunidad.
Con el objetivo de mejorar el diagnóstico sobre la situación de los jóvenes locales, la Fundación firmó un Acuerdo Marco de Cooperación con el Instituto de Economía de la Universidad Nacional del Centro, para realizar un estudio socio-económico de Villa Cacique y Barker, para detectar, esencialmente, la potencialidad de emprendimientos.

CIVICO Buenos Aires

CIVICO BUENOS AIRES

Este equipo, integrado por representantes de varias empresas, ha logrado poner en marcha los proyectos de voluntariado más complejos, interviniendo en espacios públicos con una cantidad de colaboradores internos realmente significativa. La tarea logística de llevar a los colaboradores a realizar actividades en las comunidades de referencia ha sido un desafío adicional en la organización de los mismos.
El CIVICO está transitando el proceso de encarar proyectos estructurantes en comunidades cercanas a la ciudad de Buenos Aires y ha tomado como primera línea de trabajo, la mejora en los trayectos educativos secundarios para lo cual ha desarrollado materiales y proyectos pilotos para llevar adelante en mayor escala en el futuro próximo.

CIVICO Cañuelas

CIVICO CAÑUELAS

Conformado por colaboradores del centro logístico Lomaser (con sede en Vicente Casares) y de Recycomb (con planta en Uribelarrea). Este CIVICO ha llevado adelante un proceso de profundo conocimiento interno y de paulatino acercamiento a la comunidad.
Si bien los proyectos de voluntariado corporativo con intervenciones en espacios públicos son los que iniciaron ese tránsito, destacándose la Plaza Integradora en 2011 (instalación de juegos para niños y adolescentes con capacidades especiales), el grupo pudo desarrollar un proyecto que tiene como objetivo brindar ofertas recreativas y culturales a jóvenes de escuelas públicas de bajos recursos, con miras a generar inclusión y motivación a través de esas actividades. Del proyecto forman parte organizaciones barriales, escuelas secundarias y el Club Juventud Unida; además, cuenta con la fuerte participación de la Municipalidad de Cañuelas para llevarlo adelante.

CIVICO Catamarca

CIVICO CATAMARCA

Destacado como pionero en la implementación de los nuevos Programas de la Fundación, este CIVICO ha logrado replantear su estrategia de acercamiento a la comunidad, enfocándose en el departamento de El Alto y Tapso, ambos de la provincia de Catamarca y en la ciudad de Frías, de Santiago del Estero. En tal sentido, un logro relevante es la firma de un Acuerdo Marco de Cooperación con el Ministerio de Educación de la Provincia de Catamarca y la conformación de alianzas con los Municipios locales. Esto ha posibilitado la conformación del CDC de Villa El Alto, en diciembre de 2011, además de

la ejecución de dos proyectos de envergadura referidos a la capacitación en oficios y al desarrollo de emprendimientos urbanos y rurales. Asimismo, ha desarrollado proyectos de voluntariado focalizados principalmente en escuelas rurales y otras instituciones de recursos muy limitados.

CIVICO Olavarría

CIVICO OLAVARRÍA

El CIVICO Olavarría ha logrado enfocar su trabajo en aspectos ligados a la inclusión socio- económica de jóvenes de menores recursos, con proyectos de orientación vocacional, capacitación técnica y en oficios y pasantías rentadas. También se destaca la realización de voluntariados en temas de seguridad vial y ambiental.

Este grupo ha logrado integrar en sus proyectos a las cinco unidades de negocio que están presentes en la ciudad de Olavarría (tres de Loma Negra, una base de Ferrosur Roca y La Preferida). Asimismo, se destaca la relación y el vínculo que ha establecido con el municipio local, lo cual enfatiza su capacidad de articulación de recursos con el sector público, como así también con diversas instituciones de la comunidad.

CIVICO Ramallo

CIVICO RAMALLO

El CIVICO Ramallo puso en marcha, en 2011, el primer proyecto del Programa Educ-Acción trabajado con siete escuelas en talleres formativos para jóvenes y padres. En 2012 desarrolló un proyecto del Día de Hacer el Bien en el Club Atlético y Social Los Andes, en donde se realizó una base de cemento para un espacio donde se llevan a cabo actividades culturales inclusivas para jóvenes de la zona.
Actualmente el grupo que llevará adelante las actividades de RSE en la localidad se ha redefinido y está buscando impulsar proyectos estructurantes más ligados a la comunidad local, a las instituciones escolares y en articulación con el municipio.

CIVICO San Juan

CIVICO SAN JUAN

Su inserción en la comunidad de La Bebida fue coronada con la declaración de interés provincial por la Cámara de Diputados sanjuanina otorgada al Centro de Desarrollo Comunitario impulsado por el CIVICO en marzo de 2012. La incorporación de actores de peso como son, la Universidad Nacional y la Universidad Católica de Cuyo, sumados a la Municipalidad de Rivadavia, le dan un perfil muy valioso en cuanto al alcance de las acciones que emprenden.
El grupo ha equilibrado el desarrollo de los proyectos en las tres líneas principales de trabajo de la Fundación, poniendo en marcha un proyecto de capacitación en oficios urbanos que busca la capacitación e inserción laboral de los jóvenes de La Bebida, barrio muy carenciado del departamento de Rivadavia. Los proyectos de voluntariado en espacios abiertos, han colaborado con el acercamiento de la empresa a la comunidad.

CIVICO Zapala

CIVICO ZAPALA

Ha logrado redefinir su CDC, con nuevos actores y focalizado en instituciones, y ha centrado su línea de acción en alianza con el municipio local, con quien comparte y promueve espacios de participación. Los proyectos han hecho foco en emprendimientos, donde se destaca la participación de la Universidad del Comahue brindando su conocimiento técnico. Ha desarrollado iniciativas de voluntariado dirigidas a escuelas y espacios públicos, en los que se han integrando miembros de la comunidad, destacándose en 2012, la puesta en marcha de una Plaza Integradora similar a la promovida por el CIVICO de Cañuelas en 2011.

Breve reseña por programa

A CONTINUACIÓN SE DA CUENTA DE LAS PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DE CADA UNO DE LOS PROGRAMAS.

Programa Jóvenes en Acción

Por la relevancia de los temas relacionados a la formación e inclusión laboral de los jóvenes, ha sido el programa que mayor número de propuestas recibió de parte de los CIVICOs y los CDC.

La primera iniciativa dentro de este programa se inició en diciembre de 2011 y fue promovida por el CDC de Zapala. Se trató del proyecto "Jóvenes que emprenden vuelo", realizado en alianza con la Asociación de Empleados de Comercio de Zapala.

En febrero de 2012 se iniciaron dos nuevos proyectos del CDC de El Alto, en la provincia de Catamarca: "Construyendo futuro para tod@s" y "Agregando valor", en alianza con las organizaciones miembros del CDC, entre las que destaca el Municipio de El Alto, el Centro de Jubilados y Pensionados de El Alto y la Asociación Cooperadora de la Escuela Agraria de Colonia Achalco.

También en febrero, impulsado por el CIVICO de Olavarría, se implementó el proyecto "Técnico mineros", en alianza con el Instituto Técnico Olavarría (ITECO). En la misma localidad, pero en junio de 2012, se puso en marcha el proyecto "Generando oportunidades". Esta fue una iniciativa realizada en forma conjunta con la Municipalidad de Olavarría y el ITECO.

En septiembre de 2012, impulsado por el CDC de Zapala, se firmó el convenio con la Asociación de Empleados de Comercio y la Municipalidad local, fruto del cual se puso en marcha el proyecto "Promoción de emprendimientos mercantiles".

Al mismo tiempo, por iniciativa del CIVICO de El Alto, Catamarca, se puso en marcha el proyecto "Curso de Soldadura para jóvenes" en la localidad de Frías, provincia de Santiago del Estero. Posteriormente, en octubre de 2012, como una consecuencia del mismo, se concretó el proyecto "Rejas Jardín de Infantes Parroquial" que sirvió, además de resolver una necesidad del Jardín, como una instancia de práctica para los jóvenes formados en el Curso de Soldadura.

En noviembre de 2012, se firmó un convenio con la Universidad Católica de Cuyo, miembro del CDC La Bebida (San Juan) para poner en marcha el proyecto "Capacitar: desarrollo de capacidades en los jóvenes".

En diciembre de ese mismo año, por iniciativa del CDC de Olavarría, se firmaron sendos convenios con el Rotary Club de Sierras Bayas y la Sociedad de Fomento Villa Alfredo Fortabat. Como fruto de esos acuerdos se implementaron dos proyectos de formación profesional con rápida salida laboral: "Estudio Serrano" y "Desafío Joven", respectivamente. Ambos proyectos contaron con el apoyo de la Municipalidad local.

Programa Educ-Acción

También la temática educativa ha sido impulsada activamente por los CIVICOs y CDC de las distintas comunidades.

El primero de los proyectos en esta materia fue elaborado por el CDC de Ramallo. En septiembre de 2011 se inició la ejecución de talleres formativos para jóvenes y sus padres de siete escuelas secundarias de dicha ciudad bonaerense.

Posteriormente, en mayo de 2012, por iniciativa del CIVICO de El Alto (Catamarca), se puso en marcha el proyecto "Edificación de un comedor escolar para la Escuela Provincial Nº 387 de Las Palmitas". Su objeto fue mejorar el edificio de esta escuela rural ubicada en el Departamento La Paz.

En octubre de 2011, el CDC de Olavarría implementó, por segunda vez, el proyecto "Dos días en tu futuro", proyecto de orientación vocacional en el cual 95 jóvenes del último año de las escuelas secundarias compartieron una jornada de trabajo junto con profesionales de la disciplina que cada uno piensa para su futuro laboral. La tercera edición de esta iniciativa se llevó a cabo en noviembre de 2012, en la misma ciudad. En esa ocasión, fueron 104 estudiantes los que pudieron compartir sus inquietudes con profesionales de distintas carreras de su interés. El rol del profesional es proporcionarle al joven una idea clara sobre cómo es el trabajo, día a día, en cada profesión.

En ese mismo mes, el CIVICO de Buenos Aires impulsó la puesta en marcha de diversos proyectos educativos: "Charla en colegios: introducción al mercado laboral", "Torno de control numérico" y "Charlas en seguridad". Todos ellos fueron ejecutados en alianza con la Escuela Nacional de Educación Técnica Nº 14 del barrio de Barracas.

Por último, en diciembre de 2012, por iniciativa del CDC La Bebida se concretaron en la ciudad de San Juan, los proyectos "Espacios seguros para el Capacitar" y " Promoción de los derechos de la niñez, juventud y adolescencia".

Programa **Recre-Acción**

La primera iniciativa enmarcada en este programa, se inició en diciembre de 2012, con la ejecución del proyecto "Jóvenes por la cultura y el deporte en Cañuelas". Se trata de una iniciativa del CIVICO Cañuelas, en alianza con nueve entidades locales, como el Club Juventud Unida y la Municipalidad de Cañuelas, entre otras.

Programa **Concientiz-Acción**

De este programa se destaca la realización, por primera vez, de un estudio socioeconómico con foco en el potencial emprendedor, impulsado por el CIVICO de Barker.
La iniciativa se puso en marcha, en octubre de 2012, con la firma de un convenio de colaboración con el Instituto de Economía de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, para llevar a cabo el "Diagnóstico de la situación socioeconómica de Villa Cacique y Barker".

Programa **Voluntarios en Acción**

En cuanto al voluntariado corporativo, en 2011 se cambió de nombre al programa que pasó de llamarse "Voluntarios Ahora" a denominarse "Voluntarios en Acción", a fin de estar alineado con las demás actuaciones de la Fundación.
A lo largo del año 2011 se desarrollaron 63 acciones y proyectos solidarios, con la participación de 1.321 voluntarios de los negocios de InterCement en Argentina y Ferrosur Roca (incluyendo el Día de Hacer el Bien que se detalla aparte). Esas iniciativas alcanzaron a 17.595 beneficiarios directos.
En 2012, se llevaron a cabo 38 proyectos que beneficiaron a 17.816 personas. Esas acciones contaron con la participación de 2.899 voluntarios, de los cuales 1.107 fueron colaboradores de los negocios de InterCement en Argentina y Ferrosur Roca (38%) y 1.792 fueron externos (62%).

Día de Hacer El Bien

día de hacer el bien

QUIEN ACTÚA HOY, TRANSFORMA EL MAÑANA

En agosto de 2011 se realizó la tercera edición del Día de Hacer el Bien en el que se llevaron a cabo 14 iniciativas en 9 comunidades donde los negocios de InterCement en Argentina tienen presencia. En ellas participaron 924 voluntarios, entre propios y externos, lo que representa un 27% más que en 2010. Para la concreción de esos proyectos participaron 115 aliados, entre proveedores, contratistas y entidades de cada localidad (un 24% más que el año anterior).

En el año 2012, se concretó la cuarta edición del Día de Hacer el Bien. El eje central de la mayoría de los proyectos realizados fue contribuir al mejoramiento de los espacios públicos de cada comunidad. Se concretaron 14 proyectos en 9 comunidades, de las que participaron 1.856 voluntarios, un 102% más de personas respecto de la edición 2011. De ellos, 552 fueron colaboradores de las empresas, lo que representa el 19% de la plantilla total. También, aumentó a 136 el número aliados, lo que representa un18% más que en 2011.

Actuaciones complementarias

CIVICOs en Acción

CIVICOS en Acción

En el marco de esta actuación se llevaron a cabo dos iniciativas a fin de capacitar a los miembros de los CIVICOs en relación con su desempeño en el campo social:

Encuentros de CIVICOS

En mayo de 2011 se realizó el 1º Encuentro de CIVICOs, con el objeto de reflexionar sobre el rol de los Comités y cómo diseñar una estrategia de trabajo con cada comunidad. Se contó con la presencia del Director ejecutivo del Instituto Camargo Corrêa, Francisco Azevedo, y la de Mauricio Queiroz, que en ese entonces ocupaba el puesto de Gerente de la planta de Pedro Leopoldo (Minas Gerais) de InterCement Brasil, quienes presentaron la experiencia de trabajo conjunto y el desarrollo de proyectos en esa localidad.

En diciembre de 2011 se realizó el 2º Encuentro a fin de intercambiar las experiencias desarrolladas durante el 2º semestre de 2011. Se expusieron las experiencias llevadas a cabo por los CIVICOs de Barker, Catamarca y Zapala, las cuales sirvieron de base para rescatar lecciones aprendidas y aspectos a mejorar en la gestión social de los CIVICOs y del apoyo de la Fundación, así como fijar pautas de trabajo para la planificación operativa del año 2011.

Formación Integral en Desarrollo Comunitario (FIDECO)

UNSAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Entre abril y diciembre de 2012 se implementó la primera edición de este programa de formación para los miembros de los CIVICOs y otros colaboradores. FIDECO es un programa de formación modular, diseñado especialmente para que los CIVICOs conozcan mejor: cuáles son las claves del desarrollo social y comunitario, cómo establecer relaciones estratégicas con las organizaciones públicas y privadas de la comunidad, cómo interpretar y tener en cuenta sus intereses y cómo desarrollar proyectos sociales que contribuyan al desarrollo local.

CEDeT
Centro de Estudios Desarrollo y Territorio

El curso fue específicamente diseñado para la Fundación por el Centro de Estudios Desarrollo y Territorio de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), especializado en temáticas de Liderazgo y Desarrollo Local. Su contenido cubrió temas de desarrollo local y formulación de proyectos sociales, a través del dictado de tres módulos temáticos, con una modalidad semi-presencial, además de la entrega de materiales especialmente diseñados. Participaron más de 100 miembros de los CIVICOs e integrantes de organizaciones e instituciones locales.

Otras actividades de formación

En octubre de 2011 se realizó un Taller sobre Desarrollo Local y Desarrollo de Base con el especialista Rodrigo Villar, de la Fundación DIS, de Colombia, entidad asesora de RedEAmérica. El fin fue profundizar sobre las claves de este paradigma de intervención, aplicado a las prácticas de cada comunidad. Al evento asistió el equipo técnico de Fundación y un miembro de cada CIVICO. Este Taller se efectuó en el marco de una actividad conjunta con Fundación Arcor y Fundación Holcim quienes llevaron a cabo una iniciativa similar con sus respectivos equipos técnicos. Posteriormente se realizó una jornada de intercambio entre los equipos técnicos de las tres fundaciones, que se llevó a cabo en la ciudad de Córdoba.

Participación en redes, alianzas y otras iniciativas

Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)

La Fundación ha participado activamente de sus distintas actividades. Además, durante el período 2010-2012, la Fundación Loma Negra ejerció la presidencia de la asociación, impulsando los trabajos de capacitación, intercambio y difusión que esta red tan importante realiza para promover en las empresas la inversión social privada.

RedEAmérica

En el marco de esta Red, en 2011, se ha dado continuidad al apoyo a proyectos de la Primera Convocatoria "Por América" del Programa de Fortalecimiento de Organizaciones de Base para Combatir la Pobreza (fondo co-financiado con el BID-FOMIN). En esa oportunidad se apoyó a la Asociación de productores El Arca, de Mendoza, para la capacitación de 10 productores textiles, 25 productores en recuperación de papel y armado de bolsas, 20 emprendedores en seguridad e higiene, 20 personas en producción de conservas. También, se agruparon 5 empresas, sumando información sobre la demanda del mercado en aras de planificar la producción. Además, se realizó un taller sobre economía, consumo consciente e inclusión social con 250 participantes.

En marzo de 2012, se puso en marcha la Segunda Convocatoria "Por América", a través del apoyo a 3 proyectos de desarrollo de base con perfil productivo en la provincia de Córdoba, ejecutados a través de Fundación Arcor y Fundación Holcim. Asimismo, en el marco de RedEAmérica, en junio de 2012, se inició la segunda edición del Programa Acciones Educativas Locales (AEL), que apoyó un total de 5 proyectos. La Fundación participó del proyecto "Saberes que suman. Jóvenes y formación técnica profesional en el Departamento de El Alto, Catamarca", por iniciativa del CDC de Catamarca.

Programa Arte en las Escuelas

Durante el período informado se continuó con el programa Arte en las Escuelas, surgido de la alianza de la Fundación Loma Negra con la Fundación ICBC, Bosch y Telecom. El programa se implementó en escuelas medias de Olavarría y Cañuelas, con el objeto de promover la relación del arte y la educación secundaria, manteniendo como desafío la inclusión en el sistema educativo. En Olavarría, el trabajo se inició con la realización de un relevamiento de las escuelas secundarias del distrito. A lo largo de 2012, se realizaron cuatro talleres para docentes (en abril, junio, septiembre y noviembre), de los que participaron representantes de ocho escuelas y dos centros de día. (Escuelas de Educación Media nº 1, nº 6, nº 12 y nº 16; Escuela Técnica nº 2; Escuela de Educación Estética nº 3; Escuela de Artes Visuales; Escuela Fray Mamerto Esquiú y los Centros de Día nº 5 y nº 7).

En Cañuelas, en 2011 se trabajó con las escuelas: EES Nº1 de Máximo Paz y EES Nº4 del Barrio Libertad. En 2012 se indagó de qué manera el programa podía contribuir a mejorar las iniciativas ya comenzadas por las escuelas y, sobre esa base, se acordó la organización de talleres durante el mes de agosto. Según las necesidades relevadas, la nueva capacitación versó sobre cómo el arte puede ayudar a combatir situaciones de violencia escolar.

Programa Valor

La Fundación continuó participando, durante el período informado, como apoyo a la implementación del Programa Valor en los negocios de InterCement en Argentina. Esa primera experiencia, de 24 meses de duración, se inició en marzo de 2010 y finalizó en marzo de 2012.

Fueron seleccionadas 10 PyMEs de la cadena de valor de la zona de Olavarría, Tandil y Cañuelas. Estas empresas seleccionaron, principalmente, las siguientes dimensiones para trabajar: gobierno empresarial, prácticas laborales, marketing, inversión social y aprovisionamiento. Además, se trabajaron temáticas relacionadas con seguridad e higiene, en consonancia con las prioridades fijadas establecidas por InterCement. Además de las capacitaciones impartidas por el programa, los empresarios contaron con la asistencia técnica de diez consultores que efectuaron, en total, 315 visitas a las PyMEs.

Como resultados del proceso, en promedio se logró un incremento del 58% en la calificación de las PyMEs. El 100% de las empresas involucradas continuaron con el proceso y el 80% alcanzó superar un nivel. Las PyMEs participantes han destacado el provecho de participar en el Programa y la importancia de intercambiar experiencias con colegas.

4.

Principales logros y planes **para el nuevo ejercicio**

principales logros

LOS PRINCIPALES LOGROS DEL PERÍODO 2011-2012 SE VINCULAN CON EL AFIANZAMIENTO DE LOS NUEVOS MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LOS NEGOCIOS DE INTERCEMENT EN ARGENTINA Y FERROSUR ROCA.

Esto se cristalizó tanto en el Plan de Actuación que generó la estructura de programas, como en la ampliación del equipo técnico.

La nueva metodología ha permitido focalizar mejor la gestión de proyectos sociales lo que se ha traducido en una mayor calidad de las acciones emprendidas, que han mostrado capacidad de generar desarrollo, fortalecer a las organizaciones locales, incrementar el capital social y mejorar su nivel de sustentabilidad.

A partir del mes de mayo de 2011, la Fundación visitó todas las plantas para reunirse con los CIVICOs y, entre julio y diciembre, mantuvo reuniones con los Consejos de Desarrollo Comunitario (CDC) de Olavarría, Zapala, Cañuelas y Barker para presentarles los cambios producidos en la Fundación y la necesidad de adecuar el trabajo de las comunidades a la nueva metodología de programas. En 2011 se constituyó el nuevo CDC de El Alto (Catamarca) y, en marzo de 2012, el CDC La Bebida (Rivadavia – San Juan).

Durante este período, los CIVICOs fueron los principales impulsores de la acción, con el asesoramiento profesional de los técnicos locales de la Fundación. Por su parte, los CDC profundizaron las tareas desarrolladas e integraron a numerosas y valiosas instituciones.

En materia de voluntariado corporativo, hubo una intensa y comprometida actividad canalizada mediante el programa Voluntarios en Acción. Además, los recursos invertidos por la Fundación en los proyectos del Día de Hacer el Bien aumentaron un 106% en relación con el año anterior.

Otro aspecto para destacar es la mayor construcción de vínculos y alianzas público-privados alcanzados y la firma de importantes convenios. Esto denota un trabajo articulado de la Fundación con el sector público y el sector social, indicador claro de la integración de las empresas con las comunidades locales.

En lo referente a la ejecución presupuestaria, se ha mejorado el nivel de ejecución respecto del período anterior, reduciendo gastos administrativos y de soporte a los programas. Esto permitió aumentar la partida destinada a los programas en un 33%.

Respecto de la distribución del presupuesto por tipo de programas, hubo una gran participación en Jóvenes en Acción (57% respecto del total invertido), seguido por el programa de Voluntarios en Acción (25%).

En materia de movilización de recursos de contrapartes, por cada peso que la Fundación Loma Negra ha invertido, se ha logrado movilizar 2,41 pesos de aportes externos (lo que representa el 56% de la inversión total).

Otro avance importante se ha dado en materia de comunicación institucional, a partir de la elaboración y puesta en circulación de diversas herramientas dirigidas a difundir, entre los colaboradores de las empresas, las acciones de la Fundación y su modelo de gestión.

En lo que refiere a la comunicación interna se ha logrado establecer y mantener un canal fluido y actualizado de difusión con los colaboradores de las empresas. Para ello se han producido y difundido carteles con la política institucional y banners institucionales para reforzar la identidad propia de cada CIVICO y CDC. Otras iniciativas, con el mismo fin, han sido la creación de carteleras para difundir novedades propias de la Fundación en todas las plantas y el lanzamiento de la edición especial del Boletín electrónico "Integración" con noticias e iniciativas de la Fundación y la producción de piezas de comunicación específicas para el "Día de Hacer el Bien".

En cuanto a la comunicación externa, con el fin de aumentar el flujo de intercambio con los distintos stakeholders, se creó un video institucional, se lanzó un nuevo folleto institucional y se actualizó la página web. A su vez, cabe mencionar entre las iniciativas destacadas durante el período informado, el desarrollo y la aplicación de un plan de pauta de publicidad para los principales medios gráficos de cada localidad y de piezas publicitarias de la Fundación para publicar en medios nacionales con un mensaje institucional a favor de la promoción de la inserción laboral de los jóvenes; la invitación a especialistas para la elaboración de columnas de opinión en medios locales donde actúa la Fundación en temas de sustentabilidad, ciudadanía corporativa y las temáticas asociadas a la labor de las fundaciones empresarias junto al tercer sector. También, se elaboraron gacetillas e informes de prensa para potenciar la presencia de la Fundación en la prensa local de las comunidades de actuación y en los medios especializados en RSC.

Asimismo, se elaboraron piezas de comunicación a modo de soporte de las necesidades particulares de los CIVICOs y CDC.

> "OTRO ASPECTO PARA DESTACAR ES LA MAYOR CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS Y ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADOS ALCANZADOS Y LA FIRMA DE IMPORTANTES CONVENIOS"

planes para el nuevo ejercicio

Gestión general y desarrollo de programas

Para el próximo período, la Fundación seguirá asistiendo a los CIVICOS para impulsar nuevas iniciativas y así aumentar el número de proyectos dentro de los distintos programas.

Particularmente, se buscará que, en el marco del Programa Jóvenes en Acción, se generen proyectos que potencien oportunidades dentro del mercado laboral, buscando dar respuesta a demandas de nuevos nichos de actividad y expandiendo ese mercado. Para ello, se prestará especial atención a la aplicación de innovaciones.

En el trabajo mancomunado de la Fundación con los CIVICOs y los CDCs, se procurará que intensifiquen las relaciones con otras instituciones públicas y privadas locales para sumarlas al trabajo conjunto que realizan.

Asimismo, se procurará establecer acuerdos con otras empresas y con la propia cadena de valor de los negocios de InterCement en Argentina y Ferrosur Roca, para implementar proyectos que puedan contribuir a generar oportunidades de inserción laboral para los jóvenes de cada comunidad.

En materia de voluntariado corporativo, impulsaremos la ejecución del Programa Voluntarios en Acción a través de la conformación regular de los Grupos de Voluntarios Ahora (GVA), en el ámbito de cada CIVICO.

En la selección de proyectos de voluntariado, se priorizará a aquellos que refuercen los resultados de los proyectos enmarcados en los programas estructurantes. Además, se buscará seleccionar acciones que prioricen la utilización de activos en especie disponibles en la empresa y tengan en cuenta las capacidades de nuestros colaboradores, procurando, además, alianzas con stakeholders, para sumarlos activamente a la ejecución de los proyectos y acciones de voluntariado.

También, se contempla incluir jóvenes profesionales menores de 30 años con potencial para trabajar en los CIVICOS y los GVA con el objetivo de ir formando a los colaboradores más jóvenes para que estén preparados en este nuevo modelo de gestión a la hora de asumir las responsabilidades de conducción de la empresa.

En otro orden, se desarrollarán indicadores de gestión que permitan medir y reportar el grado de avance y cumplimiento de las metas operativas y, a la vez, sistematizar el registro de los resultados de los proyectos y acciones emprendidas por la Fundación.

Para el área de comunicación institucional, se avanzará en la instrumentación de la política establecida en el Plan de Actuación con el objeto de:

- transmitir los valores y creencias de la política de RSC del Grupo Camargo Correa;
- comunicar las acciones de la Fundación para poder llevar a la práctica esos valores y creencias;
- comunicar las iniciativas desarrolladas por la Fundación para que puedan replicarse y potenciarse;
- generar reflexión y debate sobre los problemas sociales argentinos, con foco en la juventud.

Esos propósitos se plantean en dos dimensiones:
Una estrategia comunicacional hacia el interior de la empresa, a través de: herramientas de comunicación para promover la participación en los programas estructurantes y en proyectos de voluntariado; mejor aprovechamiento de los canales de comunicación propios de la empresa; afianzamiento en la elaboración de una edición especial del Boletín electrónico Integración, para que la Fundación difunda noticias y actividades; la redacción de comunicados y soporte de comunicación para los CDC; la publicación de un libro que relate las experiencias significativas en materia de voluntariado corporativo.

Una estrategia comunicacional hacia el público externo, por medio de: diseño e implementación de una estrategia de redes sociales que posicione a la Fundación en sus comunidades de actuación; el armado de videos sobre proyectos y actuaciones específicas de la Fundación; la puesta en marcha de la nueva página web y su permanente actualización; la elaboración y envío de notas de prensa y gacetillas para mantener informados a los medios. Se contempla también la creación de un stand que jerarquice la presencia institucional en ferias y eventos donde se participe así como continuar con el desarrollo de folletos y carteles de la Fundación y sus programas.

CIVICOs en Acción

Para febrero de 2013 está prevista la realización del 3º Encuentro de CIVICOs, cuyo objetivo es profundizar el conocimiento de las principales problemáticas de los jóvenes y compartir las experiencias desarrolladas durante 2012.

Además, entre abril y junio de ese mismo año, se contempla la 2da edición del FIDECO, con el objeto de incrementar aún más las competencias de los CIVICOs para su intervención local. En esta segunda instancia se contempla desarrollar una capacitación especialmente diseñada para los miembros de los Consejos de Desarrollo Comunitario (CDCs).

El FIDECO 2013 se desarrollará, simultáneamente, en Olavarría y Barker (Provincia de Buenos Aires), El Alto (Provincia de Catamarca), Rivadavia (Provincia de San Juan), Zapala (Provincia de Neuquén) y el Área Metropolitana y cercanías (Ciudad de Buenos Aires, Ramallo y Cañuelas).

Esta edición estará a cargo del Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES) e incluirá clases presenciales, complementadas con un cuadernillo y materiales de apoyo.

Alianzas

Para el próximo período la Fundación se propone, por una parte, continuar participando de las redes y fondos en los que viene participando: Grupo de Fundaciones de Empresas (GDFE) y Nodo Argentina de RedEAmérica y Arte en las Escuelas (con la Fundación ICBC, Bosch, Telecom y la Fundación Jean Navajas). Por otra, explorar nuevas posibilidades de alianzas con otros actores sociales públicos y privados, tanto en el ámbito nacional como internacional, para optimizar los recursos en cada comunidad y sumar esfuerzos para conseguir logros comunes.

Programa Valor

Entre mayo de 2013 y junio de 2014 se desarrollará una segunda instancia del Programa Valor para proveedores y clientes de los negocios de InterCement en Argentina. El objetivo es profundizar el desarrollo alcanzado por las empresas que participaron en el primer ciclo y sumar un nuevo grupo de PyMEs para que inicien el proceso. En el nivel inicial participarán 14 nuevas PyMEs; en el de profundización, lo harán 6 de las empresas que participaron de la primera experiencia.

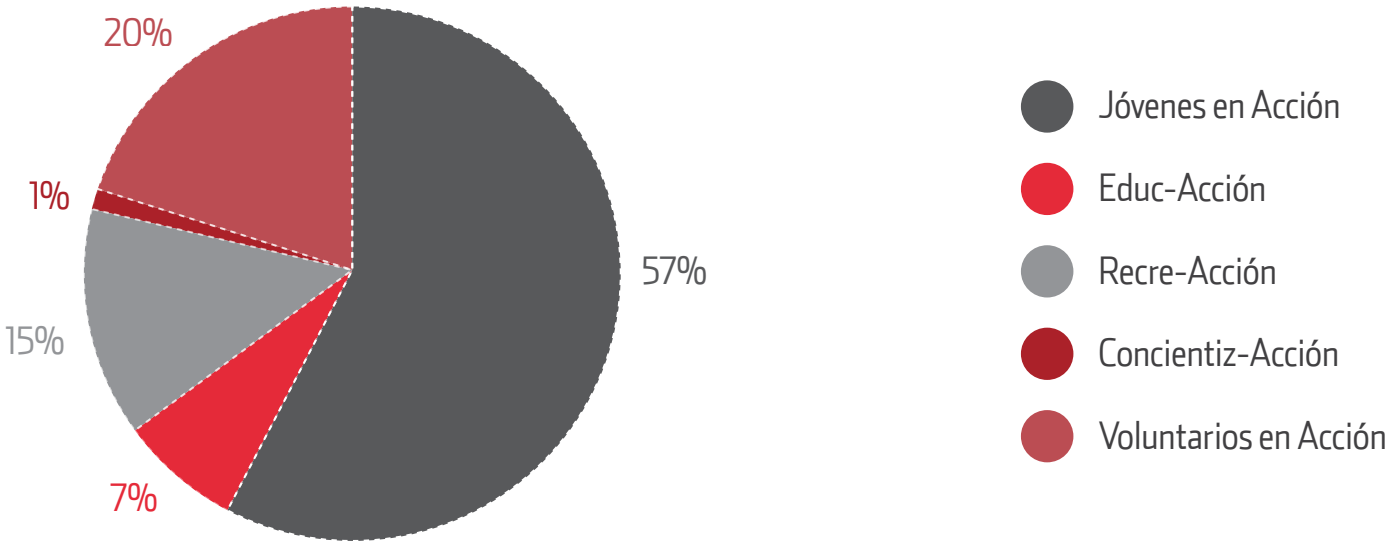
5.

Resumen **estadístico**

inversión social

Año	Aporte FLN	%	Otros aportes	%	Totales por año
2011	$548.577	71	$217.514	29	$766.091
2012	$2.518.087	41	$3.693.491	59	$6.211.578
Totales	$3.066.664	44	$3.911.005	56	$6.977.669

inversión de la FLN por programa en 2012



total de proyectos

Año	Programas estructurantes	Voluntariado	Proyectos en alianza	Otros	Total
2011	3	63	4	3	73
2012	20	38	5	0	63
Total	23	101	9	3	136

proyectos de los **programas estructurantes**

Año	Jóvenes en acción	Educ-Acción	Recre-Acción	Concientiz-Acción	Total
2011	1	2			3
2012	10	8	1	1	20
Total	11	10	1	1	23

proyectos de **voluntariado corporativo**

Año	Voluntarios en acción	Día de hacer el Bien	Total
2011	49	14	63
2012	24	14	38
Total	73	28	101

proyectos de programas **estructurantes por CIVICO**

CIVICO	2011	2012	Total
Barker	0	1	1
Buenos Aires	0	5	5
Cañuelas	0	1	1
Catamarca	0	5	5
San Juan	0	2	2
Olavarría	1	5	6
Ramallo	1	0	1
Zapala	1	1	2
Total	3	20	23

beneficiarios **directos**

Año	Beneficiarios directos
2011	19.376
2012	23.115
Total	42.491

voluntarios

Año	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Total
2011	1.321	2.130	3.451
2012	1.107	1.792	2.899
Total	2.428	3.922	6.350

día de **hacer el bien**

Concepto	2011	2012	Total
Iniciativas	14	14	28
Voluntarios	924	1.856	2.780
Aliados	115	136	251
Localidades	9	9	9

6.

Lista de los proyectos 2011 - 2012

lista de los proyectos 2011-2012

PROGRAMAS ESTRUCTURANTES

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LOS DATOS BÁSICOS DE LOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CADA UNO DE LOS PROGRAMAS ESTRUCTURANTES.

Programa Jóvenes en Acción (11 proyectos)

CIVICO: Zapala
Localidad: Zapala / Mariano Moreno
Proyecto: Jóvenes que emprenden vuelo
Frente: Fomento a la cultura emprendedora
Objetivo: Contribuir a la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de Zapala y Mariano Moreno, a partir de fortalecer las condiciones para abordar acciones emprendedoras, como una posibilidad de inserción laboral.
Descripción: El proyecto busca generar mejores oportunidades de empleabilidad para jóvenes de entre 17 y 29 años, que se encuentran en distinta situación laboral (desocupados, beneficiarios de programas sociales y jóvenes en busca del primer empleo). A través de talleres se favorece el desarrollo de actitudes y aptitudes emprendedoras y, a partir de ello, mejorar la situación personal y social de los jóvenes. Esta iniciativa se desprende del proyecto global "Jóvenes con Alas" basado en 3 áreas transversales: Trabajo y emprendimiento, Educación y capacitación y Liderazgo y participación social.
Beneficiarios: 130
Inversión total: $ 95.866.-
Inversión FLN: $ 71.153.-
Período ejecución: Dic 11 – Jul 12
Aliados: CEPAHO Nº 8 dependiente del Consejo Provincial de Educación - Unidades para el Desarrollo local de la Municipalidad de Zapala

CIVICO: Zapala
Localidad: Zapala / Mariano Moreno
Proyecto: Promoción de emprendimientos mercantiles de jóvenes de Zapala
Frente: Fomento a la cultura emprendedora
Objetivo: Favorecer el trabajo autogestivo de 60 jóvenes, a través del desarrollo de emprendimientos mercantiles de producción de bienes o servicios, como una estrategia de inserción socio-laboral.
Descripción: Para la implementación de este proyecto, se cuenta con la participación de organismos de capacitación y de asistencia técnica para emprendedores. Como resultado del proyecto, al menos 60 emprendedores dispondrán de mejores herramientas para el desarrollo de su trabajo, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida, la de sus familias y su entorno social.
Beneficiarios: 60
Inversión total: $ 561.740.-
Inversión FLN: $ 242.600.-
Período ejecución: Sep 12 – Ago 13
Aliados: Centro de Estudios e Investigación en Asuntos Cooperativos de la Universidad Nacional del Comahue - Gerencia de Empleo y Capacitación Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social - Centros de Formación Profesional Nº 30, 28, 15 y 11.

CIVICO: Catamarca
Localidad: El Alto
Proyecto: Construyendo Futuro para tod@s
Frente: Capacitación en oficios y formación profesional
Objetivo: Contribuir al desarrollo integral, inclusivo y sustentable de la comunidad El Alto y localidades vecinas, potenciando las capacidades individuales y comunitarias de los jóvenes y mujeres.
Descripción: El proyecto apunta a aumentar las condiciones de empleabilidad de la población joven en riesgo, potenciar actitudes, capacidades y experiencias emprendedoras y propiciar el autocuidado de la salud personal y la prevención de conductas sociales riesgosas en jóvenes de 15 a 29 años. Para ello se promueve la ocupación creativa del tiempo libre y fortalece los aprendizajes sociales en gestión asociada entre las instituciones co-ejecutoras del proyecto.
Beneficiarios: 523
Inversión total: $ 510.076.-
Inversión FLN: $ 193.106.-
Período ejecución: Feb 12 – Ene 13
Aliados: Misión Monotécnica de Extensión Cultural y Rural Nº 71 dependiente de la Agencia de Educación Técnica y Formación Profesional del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología - Hospital Zonal Dr. Francisco Hurtado - Subcomisión de Fútbol del Club Atlético Independiente El Alto - Grupo Taller Textil de Mujeres - Grupo de Servicios Domiciliarios en Oficios - Escuela Secundaria Nº 53 de Villa El Alto - Municipio de El Alto.

CIVICO: Catamarca
Localidad: El Alto
Proyecto: Agregando valor
Frente: Asistencia técnica y financiera a emprendimientos productivos
Objetivo: Impulsar procesos productivos y asociativos con jóvenes emprendedores en el departamento El Alto, apoyando iniciativas generadoras de ingresos económicos, de inclusión social, y de motivaciones de arraigo en el medio rural.
Descripción: El proyecto consiste en la creación de un Fondo Impulsor Rotativo (FIR) para el financiamiento de proyectos productivos rurales, nuevos o ya existentes, liderados por jóvenes de la zona, con el objetivo de potenciar su escala, calidad, método productivo y comercialización.
Beneficiarios: 12
Inversión total: $ 421.200.-
Inversión FLN: $ 262.200.-
Período ejecución: Mzo 12 – Feb 13
Aliados: Agronomía de Zona El Alto y Agronomía de Zona Achalco de la Dirección Provincial de Extensión Rural Asociación de Productores Rurales de Guayamba - Municipalidad de El Alto.

CIVICO: Catamarca
Localidad: Frías (Santiago del Estero)
Proyecto: Curso de soldadura
Frente: Capacitación en oficios y formación profesional.
Objetivo: Mejorar la formación de los alumnos de la escuela técnica local con prácticas en soldadura.
Descripción: El proyecto está centrado en la mejora de trayectos educativos, sumando conocimientos técnicos prácticos sobre soldadura, aportados por operarios de la planta.
Beneficiarios: 28
Inversión total: $ 10.000.-
Inversión FLN: $ 8.000.-
Período ejecución: Sept 12
Aliado: Escuela Técnica de Frías

CIVICO: Catamarca
Localidad: Frías (Santiago del Estero)
Proyecto: Rejas para el Jardín de Infantes Parroquial

Frente: Mejoramiento de infraestructura y equipamiento.
Objetivo: Mejoramiento de la infraestructura de la escuela local.
Descripción: El proyecto contempla la articulación de prácticas de los alumnos del Curso de soldadura con la colocación de rejas en las ventanas del jardín de infantes de la localidad para salvaguardar sus instalaciones.
Beneficiarios: 45
Inversión total: $ 5.500.-
Inversión FLN: $ 5.000.-
Período ejecución: Oct-12
Aliados: Escuela Técnica de Frías - Jardín de Infantes Parroquial.

CIVICO: Olavarría
Localidad: Olavarría
Proyecto: Técnicos mineros
Frente: Capacitación en oficios y formación profesional
Objetivo: Capacitar jóvenes, provenientes de hogares de bajos recursos económicos, como Técnicos superiores en Minería para cubrir la demanda de mano de obra calificada que reclaman las empresas mineras de la región. Además de la transferencia de conocimientos y saberes en explotación, extracción y elaboración de diferentes materiales rocosos, se prepara a los jóvenes con actitudes requeridas en el ámbito laboral.
Descripción: El proyecto prevé la formación provista por el Instituto Técnico de Olavarría en la Tecnicatura de Minería cuya duración es de 3 años. La FLN aporta 10 becas parciales (el 33,34 % de la matricula).
Beneficiarios: 25
Inversión total: $ 165.000.-
Inversión FLN: $ 44.000.-
Período ejecución: Feb 12 - Dic-12
Aliados: Cámara de la Piedra de la Pcia. de Bs. As. - Cerro Negro - CEFAS - Municipalidad de Olavarría.

CIVICO: Olavarría
Localidad: Olavarría
Proyecto: Generando oportunidades
Frente: Entrenamientos laborales
Objetivo: Mejorar las posibilidades de inserción laboral de los jóvenes mediante modalidades de capacitación teórica-prácticas y el fortalecimiento de valores ligados al empleo.
Descripción: El proyecto consiste en capacitar y entrenar a 80 jóvenes pertenecientes al Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, el Programa Envión y desocupadas registrados en la base de datos de la Dirección de Empleo Municipal. La formación teórica y práctica se refiere a tareas de administración, de mantenimiento en general y operarios. La misma se realiza en diferentes empresas de la ciudad. Adicionalmente se brinda una capacitación en Seguridad e Higiene en el trabajo, como también en contenidos específicos de acuerdo a cada área de capacitación.
Beneficiarios: 80
Inversión total: $ 721.349.-
Inversión FLN: $ 120.539.-
Período ejecución: Jun 12 - May 13
Aliados: Secretaría de Desarrollo Social. Municipalidad de Olavarría - 14 empresas de la zona.

CIVICO: Olavarría
Localidad: Villa Alfredo Fortabat
Proyecto: Desafío joven
Frente: Capacitación en oficios y formación profesional
Objetivo: Desarrollar espacios de formación, destinados a la población en general y a los jóvenes en particular. Brindar herramientas teóricas- prácticas sobre oficios y una mirada reflexiva sobre el contexto en el que se van a insertar laboralmente y sobre lo social en general, teniendo como fin último una sociedad más inclusiva.
Descripción: Desarrollo de talleres sobre gastronomía, electricidad y tallado en piedra; orientación en la búsqueda de empleo y acceso a diferentes líneas de créditos para concretar emprendimientos.
Beneficiarios: 70
Inversión total: $ 330.025.-
Inversión FLN: $ 154.719.-
Período ejecución: Dic 12 – Dic 13
Aliados: Municipalidad de Olavarría - Centro de Formación Profesional Nº 401.

CIVICO: Olavarría
Localidad: Sierras Bayas
Proyecto: Estudio serrano
Frente: Capacitación en oficios y formación profesional
Objetivo: Generar espacios de formación, abiertos a los jóvenes de Sierras Bayas, Loma Negra y localidades vecinas, que otorguen herramientas teóricas- prácticas sobre oficios y una mirada reflexiva sobre el contexto en el que se van a insertar laboralmente.
Descripción: Desarrollo de talleres en operador de sonido, diseño y confección textil, soldadura y diseño asistido por computadora. Orientación en la búsqueda de empleo y diferentes líneas de créditos para concretar emprendimientos.
Beneficiarios: 80
Inversión total: $ 393.269.-
Inversión FLN: $ 158.249.-
Período ejecución: Dic 12 – Dic 13
Aliados: Municipalidad de Olavarría - Centro de Formación Profesional Nº 401.

CIVICO: San Juan
Localidad: Rivadavia
Proyecto: CapacitAR: desarrollo de capacidades en los jóvenes para la autogestión laboral y personal
Frente: Capacitación en oficios y formación profesional
Objetivo: Promover el desarrollo de capacidades para la autogestión laboral y personal de jóvenes de entre 15 y 29 años, a través del diseño y la ejecución de cursos de capacitación y talleres profesionales y personales.
Descripción: El proyecto busca afrontar y minimizar las problemáticas sociales, laborales y culturales que afectan a los jóvenes residentes en la localidad de La Bebida, del Departamento Rivadavia, ya que tienen un fuerte impacto en sus posibilidades de crecimiento personal y laboral. La finalidad es incrementar las condiciones de empleabilidad, mediante la implementación de un programa de 4 talleres de formación para el autoempleo con rápida salida laboral. Adicionalmente brinda apoyos complementarios para reforzar el autoestima, el auto-cuidado de la salud personal y la prevención de conductas riesgosas.
Beneficiarios: 450
Inversión total: $ 305.650.-
Inversión FLN: $ 227.558.-
Período ejecución: Nov 12 – Dic 13
Aliados: Escuela Técnica de Capacitación Laboral Mons. Dr. Audino Rodríguez y Olmos - Facultad de Arquitectura y Diseño de la UNSJ - Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ - Grupo de Jóvenes por San Juan - Municipalidad de Rivadavia - Agencia Local de Empleo.

Programa EducAcción (6 proyectos)

CIVICO: Buenos Aires
Localidad: Barracas
Proyecto: Charla en colegios: Introducción al mercado laboral
Frente: Capacitación en oficios y formación profesional
Objetivo: Brindar a los jóvenes herramientas para su futura inserción en el mercado laboral.
Descripción: El proyecto busca mejorar los conocimientos de los alumnos frente a la problemática de la inserción laboral; para ello se refuerzan los conocimientos para preparar un Currículum Vitae y para encarar una estrategia de búsqueda laboral y desempeñarse en una entrevista laboral.
Beneficiarios: 50
Inversión total: $ 300.-
Inversión FLN: $ 300.-
Período ejecución: Nov 12
Aliado: ENET Nº 14

CIVICO: Buenos Aires
Localidad: Barracas
Proyecto: Torno de control numérico
Frente: Mejoramiento de infraestructura y equipamiento
Objetivo: Mejorar la calidad educativa para que los futuros egresados accedan a mayores oportunidades de inserción laboral en la industria.
Descripción: Por medio del proyecto se acondiciona un aula con la finalidad de poder instrumentar las prácticas necesarias para el uso de la máquina de control numérico computarizado. Con ello se busca mejorar la calidad de la formación técnica y el perfil laboral de los egresados, entendiendo que disponer de tecnologías avanzada les da a los alumnos igualdad de oportunidades frente a los requerimientos del mercado laboral. Además, a través de un sistema de prácticas de oficios, se apunta a atender demandas específicas de la empresa Lomax.
Beneficiarios: 700
Inversión total: $ 229.000.-
Inversión FLN: $ 80.100.-
Período ejecución: Nov 12 – Dic 12
Aliados: Work Group - Ministerio de Educación de la Ciudad A. de Bs. As. - Luis Ludueña.

CIVICO: Buenos Aires
Localidad: Barracas
Proyecto: Charlas en colegios sobre seguridad.
Frente: Transferencia de conocimientos en seguridad, medio ambiente, salud, educación, etc.
Objetivo: Mejora de los trayectos educativos incorporando capacitaciones en seguridad vial.
Descripción: Dictado de cursos de seguridad como experiencia piloto para incorporar capacitaciones sobre la temática en los colegios secundarios.
Beneficiarios: 50
Inversión total: $ 300.-
Inversión FLN: $ 300.-
Período ejecución: Nov 12
Aliados: Work Group - Ministerio de Educación de CABA - Luis Ludueña.

CIVICO: Catamarca
Localidad: La Paz
Proyecto: Edificación de un comedor escolar para la Escuela Provincial Nº 387 Las Palmitas
Frente: Mejoramiento de infraestructura y equipamiento escolar
Objetivo: Contribuir al mejoramiento de la infraestructura escolar y sanitaria, para el cuidado de la salud infantil, familiar y comunitaria.

Descripción: El proyecto apunta a resolver las condiciones deficitarias en las que se preparan los alimentos que consumen durante la jornada escolar, los 65 niños y adolescentes que asisten a la Escuela Provincial Nº 387 Las Palmitas. Para ello se completa una cocina y se edifica un comedor escolar, brindando mayor comodidad, higiene y seguridad en el tratamiento, manipulación y preparación de los alimentos.
Beneficiarios: 65
Inversión total: $ 70.054.-
Inversión FLN: $ 16.915.-
Período ejecución: May 12 – Sept 13
Aliados: Municipio de Icaño - Misión Monotécnica Nº 71 subsede El Alto - 2 transportistas de la planta Catamarca.

CIVICO: Olavarría
Localidad: Olavarría
Proyecto: Dos días en tu futuro
Frente: Banco de tiempo y capacidades
Objetivo: Propiciar que jóvenes estudiantes del último año del secundario, de centros de formación profesional y del primer año de estudios terciarios o universitarios, compartan una jornada de trabajo con un profesional afín a su vocación.
Descripción: Este proyecto crea un puente entre alumnos de diferentes niveles educativos y el mundo laboral y profesional al que aspiran insertarse de modo que puedan vivenciar diferentes alternativas de desarrollo personal. Es una iniciativa que involucra a profesionales, instituciones y empresas de diferentes ámbitos de la comunidad, que orientan a los jóvenes respecto de sus dudas vocacionales y en la planificación de sus estudios. También se los orienta en el diseño de estrategias de búsqueda de empleo, identificación e interpretación de avisos clasificados, elaboración del currículum vitae, desempeño en entrevistas laborales.
Beneficiarios: 95
Inversión total: $ 120.970.-
Inversión FLN: $ 24.720.-
Período ejecución: Dic 11 – Nov 12
Aliados: Municipalidad de Olavarría - Dirección de Empleo - Facultad de Ingeniería.

CIVICO: San Juan
Localidad: La Bebida, Departamento Rivadavia
Proyecto: Espacios seguros para Capacitar y promoción de los derechos de la niñez, juventud y adolescencia.
Frente: Transversalidad con otros programas
Objetivo: Fortalecer tanto el proyecto Capacitar como el CDC y compartir un espacio con niños, jóvenes y adolescentes donde puedan conocer sus derechos.
Descripción: En función de que en el año 2013 se comienza a ejecutar el proyecto CAPACITAR, a través de este proyecto se acondiciona una sala para transformarla en un salón de usos múltiples, para reunir a los jóvenes menores de 19 años en su mayoría, necesarios para la ejecución del mismo.
Beneficiarios: 700
Inversión total: $ 19.000.-
Inversión FLN: $ 13.500.-
Período ejecución: Dic-12
Aliados: Facultad de Arquitectura de la UNSJ - Dirección de Juventud de la Municipalidad de Rivadavia - Unión Vecinal Nº 1 La Bebida - Escuela Técnica de Capacitación Laboral Mons. Dr. Audino Rodríguez y Olmos - Biblioteca Popular Juan Rómulo Fernández - CRH Construcciones.

CIVICO: Ramallo
Localidad: Ramallo, Villa General Savio y Villa Ramallo
Proyecto: Talleres en escuelas
Frente: Transferencia de conocimientos en seguridad, medio ambiente, salud, educación, etc.
Objetivo: Fortalecer y empoderar a los jóvenes en su capacidad de toma de decisiones, aportándoles herramientas y valores.
Descripción: El proyecto consistió en la implementación de talleres para jóvenes de 15 y 16 años sobre diversión adolescente (como problemática relacionada al consumo de alcohol y drogas); también, de talleres para jóvenes de 17 y 18 años sobre proyecto de vida. Se realizaron 21 talleres sobre Diversión adolescente y 37 sobre Proyecto de vida, en 6 escuelas de nivel medio.
Beneficiarios: 1.200
Inversión total: $ 76.050.-
Inversión FLN: $.-
Período ejecución: Sept 11 – Nov 11
Aliados: Escuela de Educación Técnica Nº 1 y Escuelas secundarias Nº 2, 3,

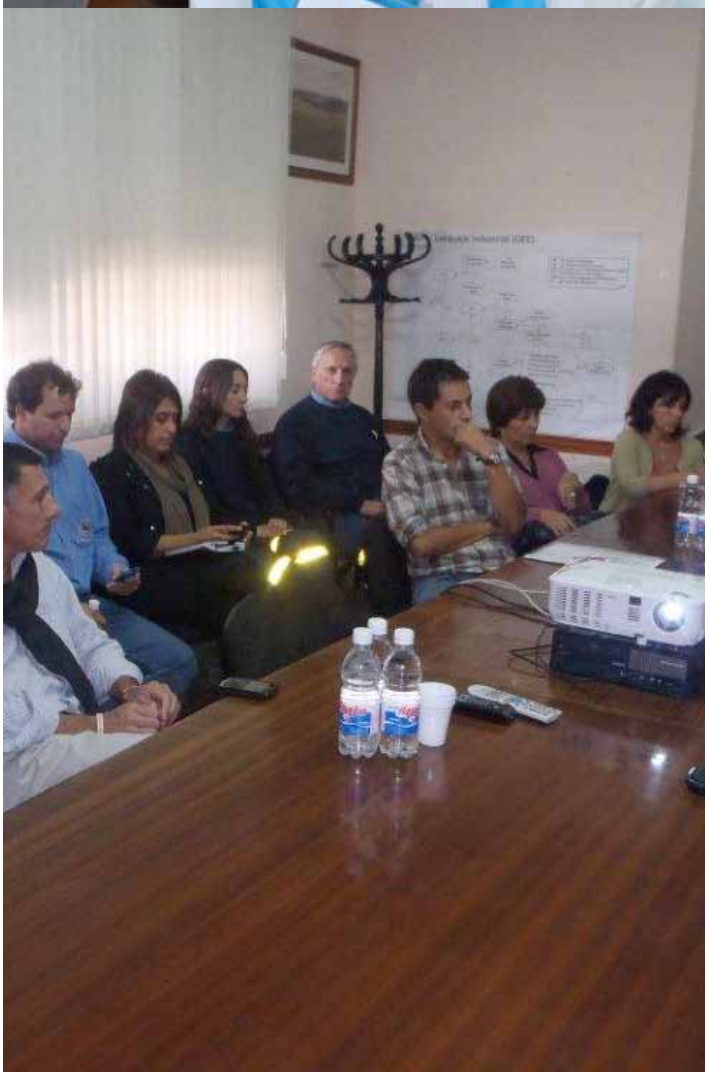
4, 5 y 6.

Programa RecreAcción (1 proyecto)

CIVICO: Cañuelas
Localidad: Cañuelas (San Esteban)
Proyecto: Jóvenes por la cultura y el deporte en Cañuelas
Frente: Promoción del deporte
Objetivo: Revalorizar las capacidades y potencialidades de los jóvenes de 6 barrios de Cañuelas favoreciendo su integración social a través de la promoción del deporte y la cultura.
Descripción: El proyecto contempla varias líneas de acción: la promoción del deporte a través de la construcción de un playón polideportivo en el barrio Santa Rosa; la concientización medioambiental de los jóvenes a través de charlas informativas en escuelas públicas y la realización de una campaña de reciclado de polietileno y PET; concientizar sobre el vínculo entre el deporte y la vida saludable a través de charlas informativas realizadas por instructores deportivos; la capacitación y el aporte de insumos para la formación de una murga en el Centro Comunitario de Capacitación Popular San Eduardo; favorecer la integración barrial a través de la realización de un encuentro deportivo y cultural al momento de inaugurar el playón.
Beneficiarios: 800
Inversión total: $ 935.095,00.-
Inversión FLN: $ 300.595,00.-
Período ejecución: Dic 12 – Jul 13
Aliados: Fundación ANUS (Ayuda a Niños con Urgencias de Salud) - CEF - Cañuelas Futbol Club - Centro comunitario de capacitación popular San Eduardo - Dirección de Deportes y Dirección de Obras Públicas de la Municipalidad de Cañuelas - Cooperativas de trabajo: Argentina Trabaja, Santa Rosa y 2 de Abril - Sociedad de Fomento San Esteban - Club Juventud Cañuelas.

Programa ConcientizAcción (1 proyecto)

CIVICO: Barker
Localidad: Villa Cacique – Barker
Proyecto: Diagnóstico de la situación socioeconómica local
Frente: Realización de diagnósticos y estudios
Objetivo: Caracterizar la situación socioeconómica de las localidades de Barker y Villa Cacique; identificar los programas - municipales, provinciales y nacionales- que benefician a las localidades; evaluar la capacidad institucional local para llevar a cabo programas que promuevan empleos para jóvenes, en particular, promoviendo actividades emprendedoras; identificar oportunidades para el desarrollo local.
Descripción: El proyecto, que se lleva adelante mediante un acuerdo de la FLN con el Instituto de Economía de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, consiste en la realización de un diagnóstico de la situación socioeconómica de las localidades de Barker y Villa Cacique. El estudio incluye: el relevamiento y análisis de la información disponible; entrevistas con agentes municipales; el relevamiento de políticas y programas a nivel local y provincial; entrevistas con empresarios y organizaciones locales; la realización de *focus groups* con jóvenes de ambas localidades y de una encuesta a estudiantes de 5º año. Además, aportará el diseño preliminar de un plan de acción estratégico para desarrollar políticas que motoricen el desarrollo emprendedor local.
Beneficiarios: 1.321
Inversión total: $ 45.000,00.-
Inversión FLN: $ 45.000,00.-
Período ejecución: Oct 12 – Mzo 13
Aliados: Municipalidad de Benito Juárez - Instituto de Economía de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As.



programa voluntarios en acción

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LOS DATOS BÁSICOS DE TODOS LOS PROYECTOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

Barker (8 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Informáticamente Integrad@s	Transferencia de conocimientos	160	58	32	26	$ 21.348	$ 12.410
Campaña ambiental de forestación	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	100	50	45	5	$ 17.486	$ 5.476
Generando conciencia ambiental con l@s jóvenes	Transferencia de conocimientos	200	26	8	18	$ 2.436	$ 2.436
VILLA-BA a tu escuela	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	65	7	7	0		
VILLA-BA a las plazas	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	1000	40	20	20	$ 2.436	$ 11.884
Capilla San Francisco de Asís	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	500	28	22	6	$ 3.850	
Jardín 905 Ramón Santamarina	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	120	11	11		$ 5.700	
Centro de Jubilados y Pensionados de Villa Cacique	Transferencia de conocimientos	300	65	25	40	$ 10.600	

Cañuelas (6 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Cañuelas Inclusiva: Plaza Integradora	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	74	120	30	90	$ 42.400	$ 29.400
Recuperando Nuestro Patrimonio Histórico en Uribelarrea	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	1200	63	35	28	$ 48.930	$ 14.480
Voluntariado en el marco de la Jornada "Definiendo tu futuro" - Rotarac	Transversalidad con otros programas	700	17	3	14	$ 76.000	$ 16.000
Colonia de Vacaciones. Dictado de charlas de seguridad vial	Banco de tiempo y capacidades	50				$ 722,50	
Construcción y arreglos de juegos para niños con capacidades diferentes	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	100	20	15	5	$ 30.000	
Escuela de Fútbol	Banco de tiempo y capacidades	300	35	35		$ 6.000	

Ramallo (3 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Base campamentil educativa para niños y jóvenes	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	1000	160	14	146	$ 75.172	$ 23.180
Capacitación en Sustentabilidad: uso racional de la energía y previsión de incendios	Transferencia de conocimientos	40	3	3		$ 116	
Día de Hacer el Bien: pintura exterior y reparaciones edilicias	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	400	40	10	30	$ 10.850	$ 7.000

Catamarca (17 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Escuelas Sustentables. Playones deportivos y plantación de árboles	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	480	180	30	150	$ 79.060	$ 45.000
Reyes Magos	Banco de tiempo y capacidades	80	10	10		$ 2.080	$ 2.080
Día del Niño	Banco de tiempo y capacidades	100	50	50			
Casa del Niño	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	120	80	10	70	$ 5.000	$ 5.000
Horno chileno Escuela Quiroz	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	250	10	10		$ 6.000	$ 2.000
Tablero de Básquet	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	100	105	5	100	$ 2.500	$ 2.500
Instalación eléctrica Taller Textil UMA	Transversalidad con otros programas	6	10	4	6	$ 2.200	$ 1.000
Reyes Magos	Banco de tiempo y capacidades	100	10	5	5	$ 3.700	$ 2.200
Reyes Magos	Banco de tiempo y capacidades	200	8	8		$ 2.174,20	
Operativo Salud	Transversalidad con otros programas	674	6	6		$ 17.500	$ 5.000
Escuela Nº 346 de Albigasta	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	58	65	50	15	$ 7.000	
Día del niño	Banco de tiempo y capacidades	150	18	8	10	$ 3.785,50	
Escuela Chañar Laguna	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	38	31	6	25	$ 15.000	$ 10.000
Frías Camina	Banco de tiempo y capacidades	600	40	10	30	$ 11.000	$ 8.000
Formación profesional en oficios	Transversalidad con otros programas	118	40	6	34	$ 18.400	$ 18.400
Formación profesional en oficios	Transversalidad con otros programas	118	40	6	34	$ 43.200	$ 43.200
CDC El alto	Transversalidad con otros programas	111	57	7	50	$ 85.500	$ 76.500

Olavarría (20 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Educación y Seguridad Vial con Jóvenes	Transferencia de conocimientos	1208	145	25	120	$ 9.588	$ 4.813
Forestación y croteada en Hinojo	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	400	54	25	29	$ 115.260	$ 25.769
Monte de los Fresnos	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	700	75	40	35	$ 80.820	$ 35.560
Forestación en Loma Negra	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	400	60	15	45	$ 28.080	$ 15.780
Forestación en Colonia San Miguel	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	700	35	10	25	$ 13.794	$ 9.794
Capacitación ante emergencias	Transferencia de conocimientos	30	6	3	3		
Comisión de Damas de Casa de la Cultura y Turismo de Loma Negra (Pintura de grutas, paredón, juegos y reposición de plantas)	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	250	16	12	4	$ 920	$ 920
Escuela N º 12, Loma Negra Montar: Laboratorio para física y química, instalación de gas y agua	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	280	18	10	8	$ 5.000	$ 5.000
Jardín 921, Sierras Bayas: Mantenimiento y mejoras	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	89	25	9	16	$ 3.000	$ 3.000
Forestación Club Loma Negra, 1ra, etapa	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	650	18	12	6		
Pintura del Destacamento Sierras Bayas de los Bomberos Voluntarios	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	3200	16	10	6	$ 5.000	$ 5.000
Escuela Rural EPB N º 45 Patagonia Argentina: Pintura de Salones, galería, arreglo de baños, pintura de juegos	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	45	8	8		$ 4.000	$ 4.000
Jardín N º 911 Sierras Bayas: Pintura, arreglo de patio y juegos	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	260	19	8	11	$ 3.000	$ 3.000
Escuela EET Nº 1	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos		33	33		$ 6.000	$ 6.000
Escuela Nº 77 Sierras Bayas: Contrapiso de acceso al patio, baño para discapacitados, pintura de salones, galerías y rejas.	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	144	70	12	58	$ 16.113,60	$ 11.091,60
Escuelas Nº 79 Loma Negra: Pintura de exteriores e interiores; arreglo de baños (revestimiento y gritería); alambrado perimetral	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	110	24	24		$ 5.260	$ 5.260
Jardín de Infantes Nº 920 Colonia San Miguel: Pintura frente y patio, reparación de techo	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	56	19	15	4	$ 12.366	$ 7.866
Centro Complementario Nº 802 de Olavarría: Pintura y cerco perimetral	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	235	28	19	9	$ 6.212,30	$ 6.212,30
Jardín Nº 935 de Olavarría: pintura de salones	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	350	25	19	6	$ 3.700	$ 3.700
Centro Educativo Nº 802 Acondicionamiento edilicio	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	200	23	23		$ 5.800	$ 5.800

Buenos Aires (16 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Paseo calle Australia y mejora infraestructura escolar	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	1000	390	300	90	$ 99.072	$ 76.572
Mejoras instalación eléctrica Escuela Domingo Silva Nº 6379 y colaboración solidaria con familias de Barrio El Fachinal - Rosario	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	160	145	25	120	$ 15.825	$ 15.825
Paseo cultural ferroviario	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	1000	330	170	160	$ 81.987	$ 77.888
La Kermesse de fin de año	Banco de tiempo y capacidades	1000	20	15	5	$ 15.000	$ 14.950
Fundación Leer: Lectura de cuentos a niños de 1º a 7º grado	Banco de tiempo y capacidades	150	32	32		$ 18.000	$ 18.000
Campaña de útiles	Banco de tiempo y capacidades	150	4	4		$ 127,50	$ 127,50
Acondicionamiento del Instituto San Pedro Ma. Claver	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	200	300	300		$ 25.000	$ 25.000
Campaña Abrigo	Banco de tiempo y capacidades	200	5	5			
Campaña Día del Niño	Banco de tiempo y capacidades	500	16	10	6		
Campaña Recolección de Tapitas para el Hospital Garrahan	Banco de tiempo y capacidades	0	460	60	400	$ 3.000	$ 3.000,0
Campaña Recolección de Papel para el Hospital Garrahan	Banco de tiempo y capacidades	400	1060	60	1000	$ 1.800	$ 1.800,0
Donación de mobiliario en desuso a Jardín de Infantes nº 926 de Villa Fiorito	Banco de tiempo y capacidades	100	4	4			
Lomax Rosario, Centro de Día, SOS OPROVI: adecuación edilicia	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	25	43	24	19	$ 8.500	$ 6.249,30
Campaña de útiles	Banco de tiempo y capacidades	100	3	3		$ 127,50	$ 127,50
Acondicionamiento edilicio: Escuela nº 42 - Hogar Pelota de Trapo	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	240	100	100		$ 4.500	$ 4.500
Kermesse en el Hogar Pelota de Trapo	Banco de tiempo y capacidades	250	25	25		$ 3.000	$ 3.000

San Juan (7 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Celebración Día del Medio Ambiente	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	1000	65	20	45	$ 22.500	$ 7.500
Día de Hacer el Bien 2012	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	420	130	40	90	$ 84.050	$ 45.740
Voluntariado Escuela Albergue: Construcción de playón	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	50	48	23	25	$ 24.150	$ 5.000
Voluntariado Escuela Albergue: Terminación playón, pintura y huerta	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	50	53	23	30	$ 7.100	$ 2.800
Festejo Día del Niño	Banco de tiempo y capacidades	350	5	5		$ 4.000	$ 4.000
Adecuación espacio verde y vestuarios Club Sportivo La Bebida y difusión derechos de la infancia y adolescencia (DHB)	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	350	52	27	25	$ 39.020	$ 22.000
Voluntariado Lote Hogar Nº 35	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	100	34	19	15	$ 5.000	$ 5.000

Zapala (24 proyectos)

Proyecto	Frente	Beneficiarios	Total Voluntarios	Voluntarios internos	Voluntarios externos	Monto total	Financiación FLN
Comunidad Millaqueo: Acondicionar el SUM y agua	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	208	24	16	8	$ 16.030	$ 4.100
Plaza Integradora	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	1000	176	22	154	$ 149.720	$ 49.100
El juego y la recreación en "El Cangurito"	Banco de tiempo y capacidades	60	18	3	15	$ 6.000	$ 2.550
Por tu salud Muévete!	Transversalidad con otros programas	1200	37	12	25	$ 72.200	$ 24.000
Fiesta de Reyes Barrio Nueva Esperanza	Banco de tiempo y capacidades	100	38	14	24	$ 2.500	$ 2.000
Charlas de seguridad Escuela EPET Nº 11	Transferencia de conocimientos	50	3	3			
Charlas de seguridad Escuela EPET Nº 15	Transferencia de conocimientos	20	3	3			
Capacitación sobre equipos de vibración y mediciones	Transferencia de conocimientos	35	2	2			
Los más pequeñitos, los más voluntarios	Banco de tiempo y capacidades	90	18	12	6	$ 9.060	$ 2.790
Zapala más limpio. Todos por la plaza.	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	500	139	19	120	$ 23.820	$ 16.820
Día de Reyes	Banco de tiempo y capacidades	150	18	10	8	$ 2.880	$ 1.500
Taller de Reciclado	Transferencia de conocimientos	50	10	6	4	$ 500	$ 500
Expo Minería	Transversalidad con otros programas	1000	7	7		$ 500	$ 500
Taller de Reciclado	Transferencia de conocimientos	35	5	5			
Charlas de SSMA	Transferencia de conocimientos	75	6	3	3		
Forestación del predio de la Capilla Ceferino Namuncurá	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	150	52	25	27	$ 4.600	$ 1.600
Acondicionamiento de la cancha de la Escuela Nº 3	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	1200	49	19	30	$ 980	$ 980
Pintura y reparación de rejas y juegos Jardín Nº 9	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	300	18	8	10	$ 1.100	$ 1.100
Colecta de juguetes, ropa, libros para el Día del Niño y refrigerio con actividades de recreación	Banco de tiempo y capacidades	120	41	16	25	$ 2.850	$ 2.000
Participación en jornadas de prevención de la Diabetes	Transferencia de conocimientos	150	9	2	7	$ 1.200	$ 400
Charlas sobre el uso racional de energía	Transferencia de conocimientos	50	5	2	3		
Charla Uso racional de energía	Transferencia de conocimientos	70	2	2			
Pintura de aula en el Instituto de Formación Docente Nº 3	Mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	25	21	5	16	$ 700	$ 500
Día de hacer el bien: Forestación de predios	Acondicionamiento y recuperación de espacios públicos	990	110	40	70	$ 22.650	$ 11.800

Coordinación: Marina Lopez Saubidet - Responsable de Comunicación - Fundación Loma Negra

Desarrollo de contenidos: Fernando Esnaola

Diseño: Option Design

nos interesa **su opinión**

Invitamos a los lectores a enviarnos sus sugerencias y opiniones sobre el presente informe a:

Email: infofundacion@lomanegra.com.ar

Fax: (5411) 4312.6491

Gracias por ayudarnos a mejorar nuestras próximas publicaciones.

www.fundacionlomanegra.org.ar

www.youtube.com/FundacionLomaNegra

Fundación LOMA NEGRA