

Fundación  LOMA  
NEGRA

# Informe 2023



# Índice

**01**

Palabras del  
Presidente



**02**

Quiénes  
somos



**03**

Camino  
recorrido en  
2023



**04**

Nuestra  
forma de hacer



**05**

Nuestros  
Programas



**06**

CIVICOS





**01**

# Palabras del presidente



Es una alegría compartir con ustedes nuestro Informe de Gestión 2023 en el que damos a conocer el trabajo que desarrollamos a través de nuestros programas, con miras a contribuir al desarrollo social en las regiones donde estamos presentes. Esta publicación refleja nuestro compromiso de comunicar la gestión anual de manera sostenida a nuestros públicos de interés.

Nuestro horizonte es la búsqueda del valor compartido, con una inversión social que beneficie a la comunidad y esté alineada con el negocio. Asumimos el desafío de vincular el abordaje comunitario junto a la estrategia de negocio. Como Fundación, nos destacamos por nuestra capacidad de articulación. Buscamos así colaborar con otros para alcanzar objetivos comunes y sostenibles. Nuestras acciones se basan en consolidar la confianza para desarrollar alianzas multisectoriales que construyan un futuro más inclusivo, equitativo y con mejores oportunidades para todos.



**Juntos logramos movilizar una inversión de más de \$393 M, alcanzando a un total de 81.893 destinatarios directos.**

Continuamos profundizando en la inserción laboral de los jóvenes, en las mejoras de las capacidades técnicas de los centros educativos, en el apoyo a emprendedores para cumplir sus sueños, en la capacitación en construcción para poblaciones más vulnerables y en el fortalecimiento del capital social.

Durante 2023 contamos con la participación de 552 aliados y 3.682 voluntarios con quienes llevamos adelante 153 proyectos. Juntos logramos movilizar una inversión de más de \$393 M, alcanzando a un total de 81.893 destinatarios directos.

Todo este recorrido ha sido posible gracias al compromiso y el esfuerzo diario de nuestro equipo técnico y colaboradores que acompañan la implementación de las iniciativas. Agradezco también a cada uno de los referentes de las organizaciones locales, gobiernos, sector educativo y empresas que han sido parte de estos logros.

“

Nos comprometemos  
a seguir transformando  
**juntos** la vida de  
las personas.”

**Sergio D. Faifman**

Presidente del Consejo de Fundación Loma Negra



# 02

## Quiénes somos



## Consejo de Administración

Sergio D. Faifman | Presidente  
Lucrecia Loureiro | Vicepresidente  
Agustín Escofet | Secretario  
Marcos Isabelino Gradin | Tesorero

Dardo Ariel Damiano, Gerardo Oscar Diez,  
César Javier Graña, Carlos Boero Hughes,  
Sergio Daniel Alonso y Héctor Fabián Gerez  
| Vocales Titulares

Marcelo Oreggioni, Gerardo Guzzetti,  
Ariel Bacci y Alejandro Gschwind  
| Vocales Suplentes

## Comisión Revisora de Cuentas

Sergio Piccirillo, Luciano Tracchia  
y Mariano Osvaldo Primavesi  
| Integrantes Titulares





**03**

**Camino recorrido en 2023**



	Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
			Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
 Programa <b>Compromiso</b>	78	22.261	+54,8M	+72,4M	+127,2M	1.084	1.620	2.704	253
 Programa <b>Puente</b>	61	15.057	+37,3M	+186,4M	+223,7M	244	608	852	256
 Programa <b>Raíces</b>	9	467	+6,3M	+17,8M	+24,1M	24	63	87	34
 Programa <b>Transformar</b>	5	44.108	+11,7M	+6,M	+17,8M	19	20	39	9
 <b>TOTAL</b>	153	81.893	+110,2M	+282,6M	+392,8M	1.371	2.311	3.682	552

# 04

## Nuestra forma de hacer



### Misión:

Promover el desarrollo social en regiones donde actuamos, con foco en la juventud.

### Visión:

Una juventud más capacitada, comprometida e integrada en una sociedad mejor.

el día de  
**hacer** el bien

## Premisas que nos guían



- Contribuimos a las **políticas de sostenibilidad** de la Compañía mediante la ejecución de nuestros 4 programas.
- Generamos **alianzas estratégicas** con entidades públicas y privadas para concretar la visión de una juventud más capacitada, comprometida e integrada.
- Aportamos a la **reflexión, debate y difusión** de las oportunidades socio-laborales para los jóvenes y diseñamos líneas de trabajo que repercutan en sus vidas.
- Planificamos acciones que instalan **capacidades locales**, promoviendo la co-responsabilidad y la sostenibilidad de los proyectos.

## Espacios de Participación



Gestionamos nuestra labor social a través de dos espacios de participación, acompañados por un equipo de técnicos locales de la Fundación Loma Negra.

### ➤ CIVICO

#### Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad



- ✓ Coordina la implementación de nuestros programas de inversión social en cada localidad.
- ✓ Está formado por colaboradores de la Compañía que residen y trabajan en ese territorio.

 **8 CIVICOS**

 **+ 80 colaboradores**

### ➤ CDC

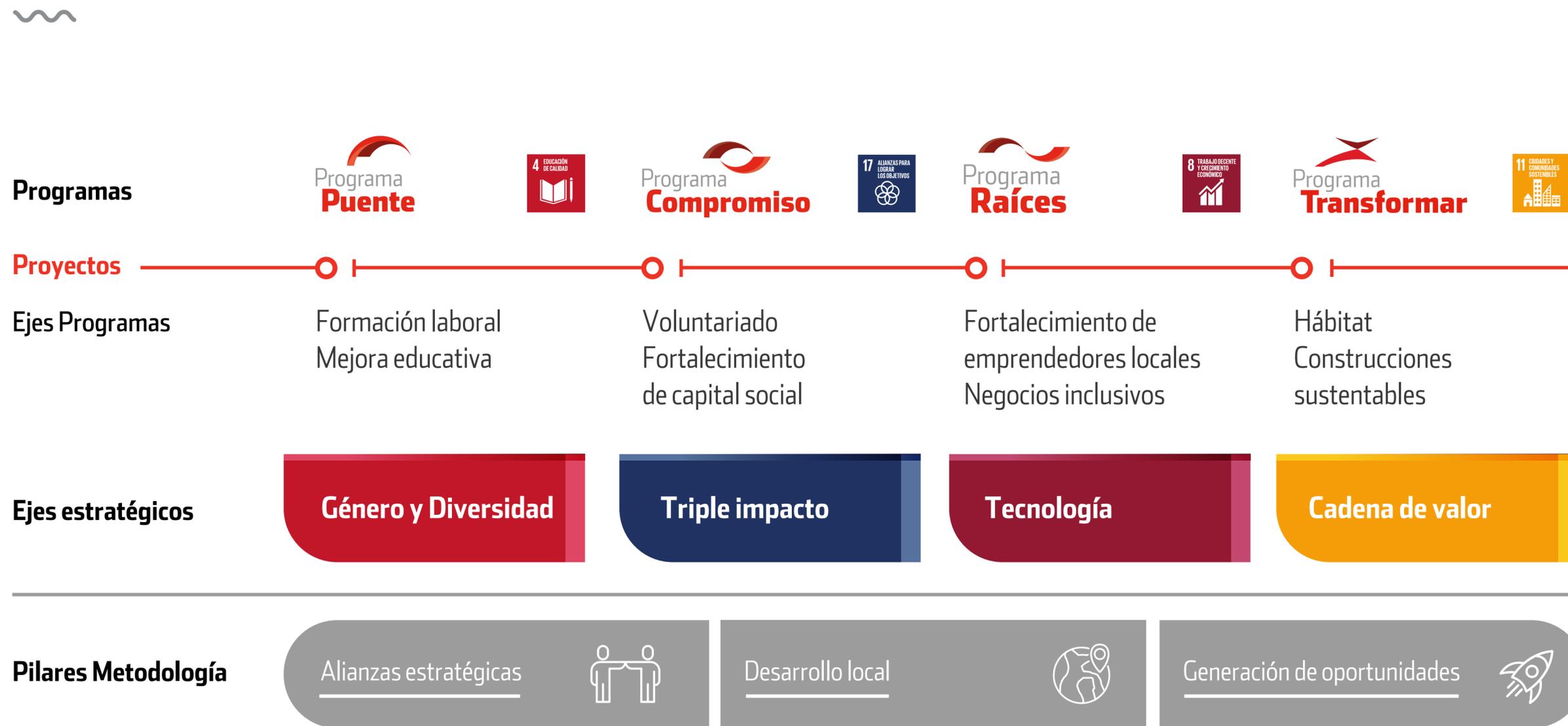
#### Consejo de Desarrollo Comunitario



- ✓ Integrado por representantes de nuestros grupos de interés que trabajan articuladamente para contribuir al desarrollo comunitario con un enfoque adaptado a las necesidades y capacidades de cada territorio.

 **5 CDC y Redes de Relacionamento**

## Metodología de nuestros Programas



### Encuentro de CIVICOS:

una vez por año nos reunimos con nuestros equipos internos para revisar nuestro modo de trabajar y construir comunidad.

Mirá lo más relevante del encuentro



**05**

# Nuestros Programas



# Programa **Puente**



## ➤ OBJETIVO

Promovemos la inserción socio-laboral de jóvenes a través del desarrollo de competencias y habilidades sociales, la capacitación en innovación y tecnología, así como en formación en oficios alineados a la industria. A su vez, acompañamos a instituciones educativas instalando capacidades técnicas mediante crédito fiscal.

	Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
			Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
BARKER	5	854	+2,5M	+20,7M	+23,2M	4	23	27	11
CABA	14	6.097	+2,6M	+28,4M	+31M	48	5	53	18
CAÑUELAS	5	564	+13,4M	+1,8M	+15,3M	20	40	60	19
CATAMARCA	9	1.159	+4,2M	+38,1M	+42,3M	19	43	62	24
OLAVARRÍA	8	1.891	+5,6M	+16,7M	+22,3M	87	375	462	119
RAMALLO	7	1.491	+3,4M	+17,4M	+20,9M	12	23	35	16
SAN JUAN	5	850	+2,9M	+20,3M	+23,2M	9	17	26	12
ZAPALA	8	2.151	+2,7M	+42,9M	+45,6M	45	82	127	37
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>15.057</b>	<b>+37,3M</b>	<b>+186,4M</b>	<b>+223,7M</b>	<b>244</b>	<b>608</b>	<b>852</b>	<b>256</b>



### Mejora educativa:

brindamos soporte a escuelas técnicas y centros de formación profesional para formular proyectos de mejora educativa e innovación tecnológica ante el Instituto Nacional de Educación Técnica (INET). Logramos financiar 14 proyectos para incorporar nuevas metodologías del trabajo con crédito fiscal por un monto de \$124M. A su vez, mediante el Programa de Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires se financiaron 6 proyectos movilizandoo 3,8M.

### Seminario Industria 4.0:

acercamos a jóvenes de la Tecnicatura Universitaria Desarrollo de Aplicaciones Informáticas (TUDAI) a tecnologías de vanguardia en Olavarría y les brindamos conocimientos teórico- prácticos sobre la aplicación de la transformación digital en la industria local.

Conocé el testimonio de los participantes



Programa **Puente**

## Programa **Puente**

### **Mujeres en Concreto:**

Fomentamos la inclusión laboral de mujeres en el sector del transporte de cargas a través de un proyecto de formación integral en el que participaron 25 mujeres. Esta iniciativa fue impulsada junto a la Fundación Profesional para el Transporte, COCATRA, y 12 aliados de la cadena de valor.

**Viví la emoción de las protagonistas al cumplir su sueño**



“

Es una oportunidad de crecer. Poder capacitarnos nos transforma como mujeres y como personas. Mi agradecimiento a Lomax por esta oportunidad es enorme”

**Noelia Magne,**  
egresada de la primera edición de Mujeres en Concreto.



# Programa **Raíces**

## ➤ OBJETIVO

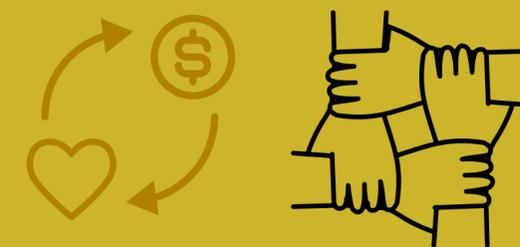
Contribuimos al desarrollo de las economías locales a través del apoyo a emprendimientos como estrategia de ocupación juvenil y adulta, así como la generación de negocios inclusivos que integren la cadena de valor de grandes empresas.

	Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
			Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
<b>CATAMARCA</b>	3	147	+3,3M	+13,9M	+17,2M	8	27	35	11
<b>RAMALLO</b>	3	230	+1,5M	+1,4M	+2,8M	9	20	29	14
<b>SAN JUAN</b>	1	55	+0,5M	+0,6M	+1,1M	3	7	10	4
<b>ZAPALA</b>	2	35	+1,1M	+1,9M	+3M	4	9	13	5
<b>TOTAL</b>	9	467	+6,4M	+17,8M	+24,1M	24	63	87	34



**Curso para emprendedores:** completamos nuevas ediciones de las iniciativas para fortalecer el ecosistema emprendedor en Ramallo y San Nicolás. Un total de 55 participantes finalizaron la capacitación y 11 de ellos fueron premiados con el fondo de apalancamiento para potenciar sus negocios. Según la medición de Fundación Loma Negra sobre el impacto de estos proyectos, el 93,75% de los emprendimientos se mantienen activos.

## Programa **Raíces**



### **Compras inclusivas:**

en el marco de la agenda de diversidad e inclusión de la Compañía, continuamos promoviendo un plan de compras inclusivas para contribuir con organizaciones sociales de Olavarría, San Juan y Zapala que trabajan en la incorporación laboral de personas con discapacidad. Se adquirió indumentaria de trabajo y toallas para colaboradores.

# Programa **Transformar**

## ➤ OBJETIVO

Como compañía experta en cemento, buscamos mejorar las condiciones de hábitat de las comunidades donde Loma Negra está presente. Nos focalizamos en 4 ejes: entrega de microcréditos, capacitación en autoconstrucción, asistencia técnica y alianza con cadena de valor para compra de materiales.

	Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
			Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
<b>CABA</b>	4	44.073	+9,8M	+4,1M	+13,9M	19	20	39	5
<b>SAN JUAN</b>	1	35	+1,9M	+2,0M	+3,9M	-	-	-	4
<b>TOTAL</b>	5	44.108	+11,7M	+6,1M	+17,8M	19	20	39	9

Entregamos **119 microcréditos** a **508 destinatarios** directos en 2023, en alianza con 3 organizaciones sociales: Vivienda Digna, Mujeres 2000 y Madre Tierra en Buenos Aires, movilizandoo un total de **\$9,5M** del fondo de Fundación Loma Negra.

Programa  **Transformar**

**Capacitación en autoconstrucción:**

en alianza con organizaciones de Neuquén, San Juan y Buenos Aires, y teniendo en cuenta las necesidades de formación en cada territorio, capacitamos en la supervisión de obra y la autoconstrucción a través de nuestro canal de YouTube alcanzando 88 mil visualizaciones anuales, con más de 5.500 horas invertidas en capacitación.

**Accedé a nuestras capacitaciones virtuales**



# Programa **Compromiso**



## ➤ OBJETIVO

Promovemos el acercamiento de los colaboradores de Loma Negra con las comunidades a partir de la implementación de proyectos de voluntariado. A su vez, con el propósito de crear valor social, colaboramos con el fortalecimiento institucional de las organizaciones de las localidades cercanas a nuestra operación.

	Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
			Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
BARKER	8	1.597	+4,2M	+5M	+9,2M	68	243	311	27
CABA	3	330	+6,1M	+1,5M	+7,6M	158	50	208	1
CAÑUELAS	8	2.915	+6,4M	+1,3M	+7,7M	194	87	281	10
CATAMARCA	9	2.352	+7,7M	+5M	+12,7M	110	192	302	41
OLAVARRÍA	22	8.244	+12,5M	+21,2M	+33,7M	339	460	799	57
RAMALLO	9	1.364	+3,7M	+3,5M	+7,2M	46	187	233	42
SAN JUAN	8	2.256	+5,9M	+4,4M	+10,3M	44	175	219	32
ZAPALA	11	3.203	+8,2M	+30,6M	+38,8M	125	226	351	43
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>19.058</b>	<b>+46,5M</b>	<b>+41,9M</b>	<b>+88,4M</b>	<b>959</b>	<b>1.394</b>	<b>2.353</b>	<b>210</b>



### Convocatoria a proyectos de organizaciones sociales:

concretamos el apoyo financiero para implementar ocho proyectos seleccionados por su creatividad, innovación e impacto social en Villa Fortabat, Olavarría.

Los referentes de las organizaciones cuentan cómo impactó cada proyecto

### Día de Hacer el Bien:

como todos los años, colaboradores, familiares, proveedores, clientes, gobiernos y organizaciones aliadas, se unieron y concretaron 11 proyectos de voluntariado que dejaron su huella en las comunidades donde estamos presentes.



Compartimos lo más destacado de nuestra jornada solidaria



06

CIVICOS





# CIVICO BARKER

Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
<b>8</b>	<b>1.597</b>	<b>+4,2M</b>	<b>+5M</b>	<b>+9,2M</b>	<b>68</b>	<b>243</b>	<b>311</b>	<b>27</b>
<b>5</b>	<b>854</b>	<b>+2,5M</b>	<b>+20,7M</b>	<b>+23,2M</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>11</b>
<b>13</b>	<b>2.451</b>	<b>+6,6M</b>	<b>+25,7M</b>	<b>+32,4M</b>	<b>72</b>	<b>266</b>	<b>338</b>	<b>38</b>

Programa **Compromiso**

Programa **Puente**

 **TOTAL**

“

La comunidad viene con una necesidad, la Fundación busca la forma de colaborar y en conjunto logramos muy buenos resultados. Eso se valora mucho.”

**Mariano Arribas,**  
integrante CIVICO - Jornada de voluntariado “Día de Hacer el Bien”  
- Programa Compromiso



# **CIVICO CABA**



Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
3	330	+6,1M	+1,5M	+7,6M	158	50	208	1
14	6.097	+2,6M	+28,4M	+31M	48	5	53	18
4	44.073	+9,8M	+4,1M	+13,9M	19	20	39	5
<b>21</b>	<b>50.500</b>	<b>+18,6M</b>	<b>+34M</b>	<b>+52,5M</b>	<b>225</b>	<b>75</b>	<b>300</b>	<b>24</b>

“

Más allá del crédito en plata, se trata de un tema de confianza. La Fundación entrega el dinero confiando en que el otro lo va a usar para un fin determinado para el cual lo otorga. Lo más lindo es que lo podés hacer, que está dentro del alcance y que te dan la posibilidad de comprar eso que te falta.”

**Griselda Rebeille,**  
destinataria del proyecto “Microcréditos para mejora de vivienda” - José León Suárez - Programa Transformar



# CIVICO CAÑUELAS

“

Este proyecto acorta todas las brechas de género en lo referido a conducción, salario. Muchas mujeres creemos que no podemos llegar a ciertos lugares y hoy a través de Mujeres en Concreto lo pudimos hacer. Hoy tenemos una gran oportunidad, como la que nos están dando, para la formación profesional en el transporte. Le diría a otras mujeres que no dejen de intentarlo.”

**Cristina Rodríguez,**  
egresada de “Mujeres en Concreto” -  
Formación para la conducción de transporte  
de carga con perspectiva de género -  
Programa Puente

Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
8	2.915	+6,4M	+1,3M	+7,7M	194	87	281	10
5	564	+13,4M	+1,8M	+15,3M	20	40	60	19
<b>13</b>	<b>3.479</b>	<b>+19,9M</b>	<b>+3,1M</b>	<b>+23M</b>	<b>+214</b>	<b>127</b>	<b>341</b>	<b>29</b>





# CIVICO CATAMARCA



Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
9	2.352	+7,7M	+5M	+12,7M	110	192	302	41
9	1.159	+4,2M	+38,1M	+42,3M	19	43	62	24
3	147	+3,3M	+13,9M	+17,2M	8	27	35	11
<b>21</b>	<b>3.658</b>	<b>+15,2M</b>	<b>+57M</b>	<b>+72,2M</b>	<b>137</b>	<b>262</b>	<b>399</b>	<b>76</b>



Trabajar de esta manera, articuladamente, hace mucho más fácil la tarea para poder capacitar a nuestros jóvenes. Vivimos una experiencia fructífera y ojalá pueda repetirse para que los jóvenes capacitados en este curso puedan tener su inserción laboral.”

**Mario Alberto Sosa,**  
intendente de la Municipalidad de Tapso -  
Curso de electricidad industrial con  
perspectiva de género - Programa Puente



# CIVICO OLAVARRÍA



Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
22	8.244	+12,5M	+21,2M	+33,7M	339	460	799	57
8	1.891	+5,6M	+16,7M	+22,3M	87	375	462	119
<b>30</b>	<b>10.135</b>	<b>+18,1M</b>	<b>+37,9M</b>	<b>+55,9M</b>	<b>426</b>	<b>835</b>	<b>1.261</b>	<b>176</b>

“

Este proyecto posibilita ampliar nuestra oferta educativa no formal que era una demanda que la sociedad nos venía planteando hace tiempo. Construir este nuevo apartado en la sede nos hace poder cumplir con esa demanda.”

**Diego Teuly,**

Grupo Scout Santa Elena- Convocatoria a proyectos para el fortalecimiento de OSC - Programa Compromiso



# CIVICO RAMALLO



Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
9	1.364	+3,7M	+3,5M	+7,2M	46	187	233	42
7	1.491	+3,4M	+17,4M	+20,9M	12	23	35	16
3	230	+1,5M	+1,4M	+2,8M	9	20	29	14
<b>19</b>	<b>3.085</b>	<b>+8,6M</b>	<b>+22,3M</b>	<b>+30,9M</b>	<b>67</b>	<b>230</b>	<b>297</b>	<b>72</b>

“

El contenido de la capacitación es un abre puertas para los emprendedores. Me sirvió para dar un paso adelante en la forma de visualizar mi negocio. También rescato el ambiente que se genera, con mucho aprendizaje entre los participantes. El apalancamiento me resultó súper útil para comprar mobiliario y herramientas para concretar la apertura de una sucursal de mi taller de cerámica en San Nicolás. Sin eso no podría haber avanzado.”

**Florencia Gómez,**  
 emprendedora en cerámica “Almacén Felicidad” - Proyecto de capacitación a emprendedores locales - Programa Raíces



# CIVICO SAN JUAN



Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
8	2.256	+5,9M	+4,4M	+10,3M	44	175	219	32
5	850	+2,9M	+20,3M	+23,2M	9	17	26	12
1	55	+0,5M	+0,6M	+1,1M	3	7	10	4
1	35	+1,9M	+2M	+3,9M	-	-	-	4
<b>15</b>	<b>3.196</b>	<b>+11,3M</b>	<b>+27,2M</b>	<b>+38,5M</b>	<b>56</b>	<b>199</b>	<b>255</b>	<b>52</b>

“

Los aprendizajes del Fondo impulsor Rotatorio fueron: la incorporación de la empresa Arcor como aliada, el impacto de las capacitaciones brindadas por la Universidad Católica de Cuyo y la consolidación del equipo de gestión, tarea nada fácil dadas las condiciones económicas actuales.”

**Ana Laura Peñaloza**, integrante CIVICO - Proyecto de acompañamiento a emprendedores locales - Programa Raíces



# CIVICO ZAPALA



Proyectos	Destinatarios	Inversión			Voluntarios			Aliados
		Propia	Terceros	Total	Propios	Externos	Totales	
11	3.203	+8,2M	+30,6M	+38,8M	125	226	351	43
8	2.151	+2,7M	+42,9M	+45,6M	45	82	127	37
2	35	+1,1M	+1,9M	+3M	4	9	13	5
<b>21</b>	<b>5.389</b>	<b>+12M</b>	<b>+75,4M</b>	<b>+87,4M</b>	<b>174</b>	<b>317</b>	<b>491</b>	<b>85</b>

“

Los encuentros con los profesionales me han ayudado mucho a ver qué es lo que sucede en el campo en el que quiero insertarme. Me aclaró mucho la mente. Estoy muy feliz de haber sido parte de este proyecto.”

**Valeria Garrido,**  
alumna CPEM N° 36 - Proyecto de orientación vocacional y ocupacional “Dos Días en tu futuro” - Programa Puente



Fundación

